



MONITOR NACIONAL

FEBRERO | 24



# (Des) encontrados

**Sentimientos y opiniones** de los argentinos sobre la **situación del país.**

**FEB** | 2024



● **Tras dos meses de gobierno de Javier Milei,** la política y la sociedad se encuentran en un punto común: **el ajuste.**

En este marco, aparece la pregunta:  
**¿Qué piensan los argentinos sobre la situación del país?**

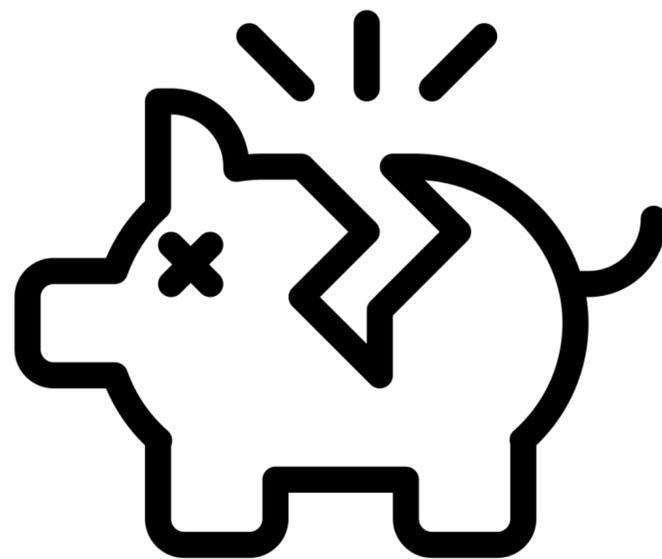
**Te invitamos a enterarte leyendo nuestro primer Monitor Nacional del 2024.**



# Lo que tenés que saber, en **3 datos**:

**9 de  
cada 10**

argentinos están  
ajustando sus gastos.



**Casi 7  
de cada 10**

lo hacen por necesidad.

Si bien un **27%** de los argentinos  
**no tienen paciencia** con el gobierno,  
hay un **46%** que está dispuesto  
a **esperar 6 meses** o más para ver mejoras



# 3 de 4 argentinos

perciben a la **sociedad** como  
**dividida, tensionada y en  
conflicto constante**



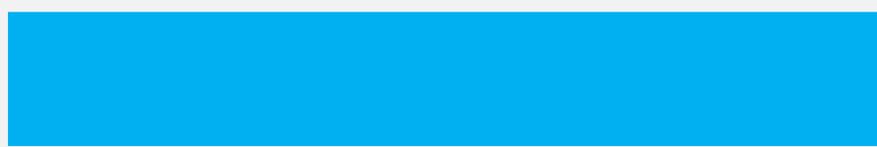
# 9 de cada 10

argentinos afirman estar  
ajustándose y achicando sus gastos

# Y este ajuste que hiciste...

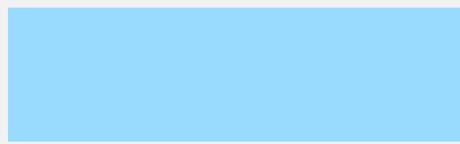


65,7%



**Lo hago porque no tengo otra alternativa** para subsistir

33,8%



**Lo hago convencido/a** porque lo que viene es mejor para todos

0,5%



Ns/Nc

Genera mejores resultados para tu negocio

**Contactanos** 

# Los argentinos se están ajustando, en su mayoría, por necesidad. Sin embargo, hay un **34%** que lo hace por convicción.



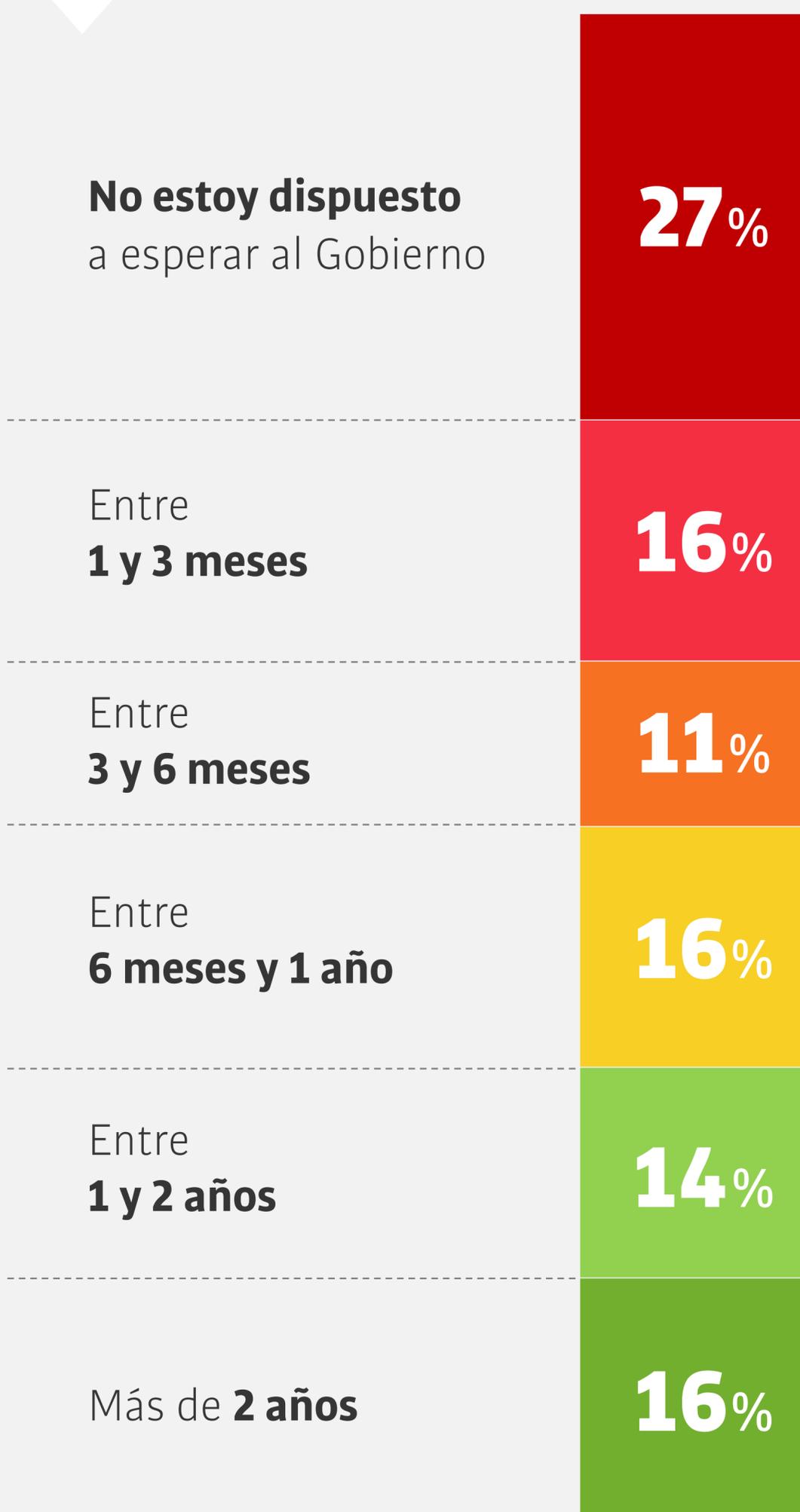
La idea de que es necesario ajustarse porque **“lo que viene es mejor para todos”** prende sobre todo en los más jóvenes:

**43%**

de los **Gen Z** muestran acompañamiento hacia las medidas de Milei.



# ¿Cuánto tiempo estás dispuesto a esperar al Gobierno para ver mejoras?



# El aguante

Desde la asunción de Milei, consultamos a los argentinos sobre su tolerancia a las medidas del gobierno.

Si bien **1 de cada 3 declaran no poder esperar**, hay un **46%** que afirma tener una **tolerancia igual o mayor a los seis meses**. En diciembre, este número era cercano al 30%.



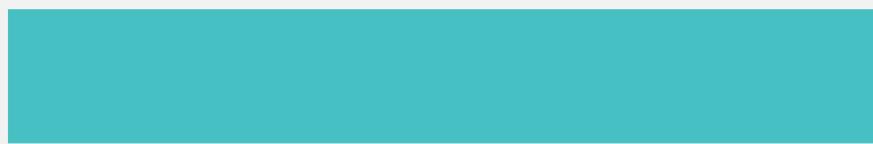
## ¿Se viene el estallido?

Mucho se discute sobre la tolerancia social al plan de gobierno. En ese sentido, **aun no se registran signos de hartazgo equivalentes a situaciones similares que los argentinos hayan vivido en el pasado**. El presidente todavía logra eludir o mitigar el impacto del descontento social sobre su figura.



# Para vos, la forma de comunicar de Javier Milei en sus redes o en medios de comunicación...

45,9%



**Debería modificarla** y comunicar de manera más formal, respetando las instituciones

26,5%



**Debería mantener su estilo**, pero no olvidarse de que ahora es presidente

23,5%



**Es correcta**, tiene que mantener su estilo de antes de ser presidente

4,1%



Ns/Nc

Genera mejores resultados para tu negocio

Contactanos 

# El retweet nuestro de cada día...

La comunicación del presidente se mira desde la polarización. Casi 50% rechaza sus formas. El otro 50% la evalúa favorablemente, aunque algunos le piden “no olvidarse de que ahora es presidente”.

En las redes, Milei retiene sus apoyos, con un sentimiento positivo del 58%. Los trolls y comunidades libertarias dominan el entorno digital y sostienen a la figura del presidente, quien les retribuye con un alto número de retweets por día.

**58%**

conversación  
positiva

**10%**

conversación  
neutral

**32%**

conversación  
negativa

## Sentimiento en redes sociales



**X**

En la primera semana de febrero, el presidente Javier Milei fue el **segundo usuario que más habló sobre sí mismo** en X, con 239 menciones.

# TikTok: como en casa



Aparte de la cuenta de Milei, en **TikTok** se encuentra una gran cantidad de usuarios que impulsan la conversación alrededor de la figura del presidente. Algunos de los usuarios más activos son:



elpelucamilei



javiermilei2023



mileination



elpelucamilei24

**En general, la comunicación utiliza tres herramientas:**



- Discursos de Milei **editados para generar impacto** y resumir la alocución a sus conceptos centrales.
- Videos de **situaciones cotidianas con alto nivel de edición** (debates, entrevistas, saludando a la gente).
- **Declaraciones de archivo** que se vinculan con el contexto actual, buscando mostrar congruencia entre el ideario libertario y la coyuntura, remarcando que el presidente **“cumple con su palabra”**.

# El gobierno habla de “grupos que ponen palos en la rueda”, para vos ¿quiénes serían esos grupos?

(respuesta múltiple)



Genera mejores resultados para tu negocio

**Contactanos** 

# ¿Confrontación o colaboración?

**1 de cada 2**

argentinos creen que la **oposición debería tener un rol de colaboración** en la búsqueda de consensos.

**A su vez, la principal respuesta a la hora de preguntar por el liderazgo es “nadie”**

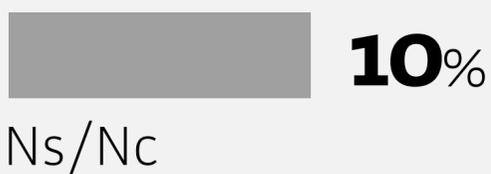
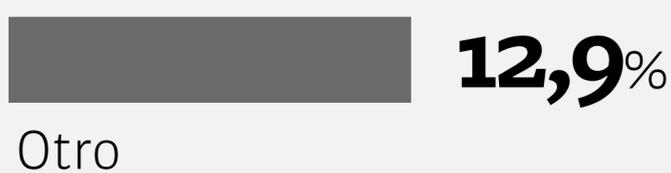
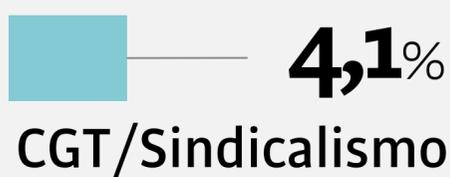


¿Cómo se construye ese espacio que debe representar al **44%** que **no acompañó al gobierno en el ballottage?**



# Actualmente, ¿quién es el líder de la oposición?

(pregunta de respuesta abierta codificada)



Base de la investigación

# Ficha técnica

**Tipo de investigación:**

Online

**Alcance:**

Nacional

**Instrumento de recolección de información:**

Cuestionario semi estructurado

**Sistema:**

Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

**Población:**

Mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

**Error muestral:**

(+/-) 2,4%

**Tamaño de la muestra:**

1621 casos efectivos

**Fecha de realización:**

26 al 30 de enero de 2024

**Generaciones:**

**Gen Z:** nacidos entre 1995 y el presente

**Gen Y:** nacidos entre 1982 y 1994

**Gen X:** nacidos entre 1965 y 1981

**Baby Boomers o más:** nacidos en 1964 o antes

**Social Listening:**

Análisis de conversación digital en redes sociales: febrero 2024.



www.taquion.com.ar

# Conocé a las personas a las que querés llegar.

Escribinos 



**taquion**

Entendemos  
a las **personas**