JULIO 2025

LATAM PULSE ARGENTINA

AtlasIntel Bloomberg

Sobre Latam Pulse

Latam Pulse es una iniciativa conjunta entre AtlasIntel y Bloomberg, **que proporciona datos mensuales sobre la situación política, social, y económica** de seis países clave de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

El reporte Latam Pulse está compuesto por dos módulos. El módulo permanente presenta indicadores clave esenciales para el seguimiento y el análisis de tendencias a través del tiempo, incluyendo índices de aprobación presidencial, evaluación de gobierno, el Índice de Riesgo Político de AtlasIntel, el Índice de Polarización Política, el Índice de Confianza del Consumidor (CCI), el Índice de Inflación, y el Índice de Liberalismo Económico.

En conjunto, estos indicadores ofrecen una visión consistente de las dinámicas estructurales y emergentes de la región, ofreciendo información para los actores interesados en la trayectoria del gobierno, la percepción de la economía, y la cohesión social en los distintos países.

El módulo variable aborda temas relevantes y oportunos cada mes, adaptando su enfoque para captar tendencias específicas y retos emergentes de la región. Este enfoque flexible permite al Latam Pulse contextualizar cambios críticos dentro de los países de América Latina, comparando estas tendencias para revelar patrones regionales y desarrollos nacionales particulares.

Aprovechando el alcance de Bloomberg y la precisión de AtlasIntel, Latam Pulse representa un compromiso para ofrecer perspectivas precisas, de alta frecuencia, relevantes y detalladas. La colaboración se basa en la extensa influencia de Bloomberg en los medios y en la avanzada capacidad analítica de AtlasIntel para ofrecer una fuente de inteligencia sin precedentes para aquellos involucrados en los mercados, la política, y el análisis social de América Latina.

Sumario

0 Metodología y Perfil de la muestra
1 Aprobación presidencial y Evaluación del gobierno
2 Riesgo Político
3 Evaluación de la situación económica
4 Inflación
5 Principales problemas
6 Imagen de líderes políticos
7 Inteligencia artificial
8 Elecciones Legislativas 2025
A Definición de indicadores

0 Metodología y Perfil de la muestra

Metodología: Atlas RDR

Atlas Random Digital Recruitment [RDR] cuenta con procedimientos estadísticos complejos para calibrar muestras robustas, representativas de la población objetivo.

El método contempla diversas fuentes de sesgo y trata la posible sobre o subrepresentación de grupos demográficos. Los encuestados son reclutados orgánicamente durante la navegación rutinaria en la web en territorios geolocalizados en cualquier dispositivo (smartphones, tablets, laptops o PCs).

En comparación con encuestas presenciales domiciliarias o en puntos de flujo, RDR evita el eventual impacto psicológico de la interacción humana sobre el encuestado en el momento de la entrevista: el encuestado puede responder el cuestionario en condiciones de plena anonimato, sin temer causar una impresión negativa al entrevistador o a las personas que pueden estar escuchando las respuestas compartidas.

En comparación con encuestas telefónicas basadas en marcación de dígitos aleatorios (Random Digit Dialing - RDD), RDR permite un mapeo granular de patrones de no respuesta. Los sesgos derivados de tasas variables de no respuesta son tratados durante el proceso de construcción de la muestra.

En comparación con encuestas basadas en paneles, RDR tiene la ventaja de eliminar desafíos a la representatividad resultantes del cansancio del encuestado, la mortalidad del panel, y el compromiso político de los encuestados.

Para asegurar la representatividad a nivel nacional, las muestras son post-estratificadas usando algoritmo iterativo en un conjunto mínimo de variables: sexo, edad, nivel educativo, ingresos, región y comportamiento electoral anterior. Las muestras resultantes se asemejan así al perfil de la población adulta.

Perfil de la muestra

POBLACIÓN OBJETIVO
Población adulta de Argentina

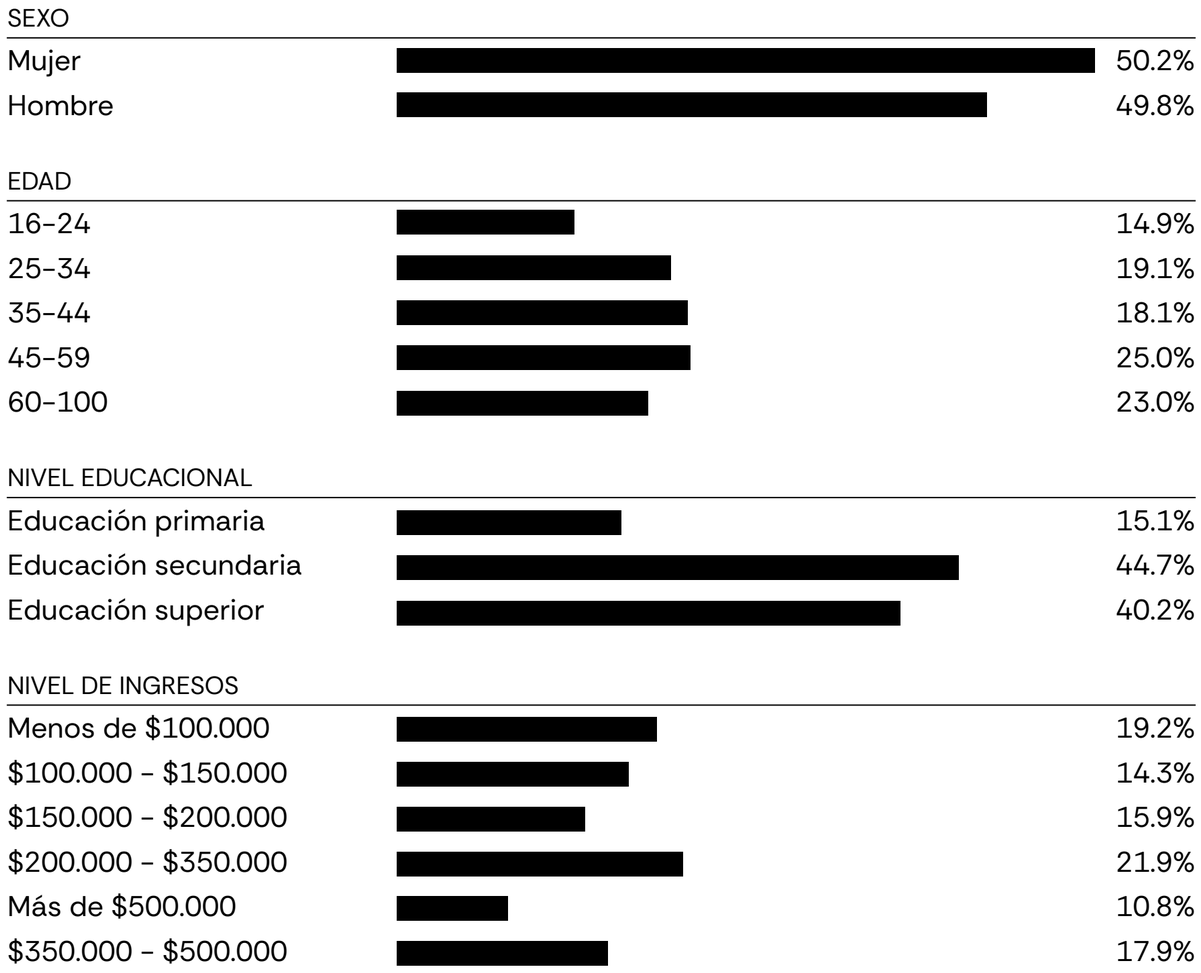
MUESTRA
4.080 encuestados

METODOLOGÍA
Reclutamiento digital aleatorio (Atlas RDR)

MARGEN DE ERROR
±2 p.p.

NIVEL DE CONFIANZA PARA ESTIMAR EL MARGEN DE ERROR
95%

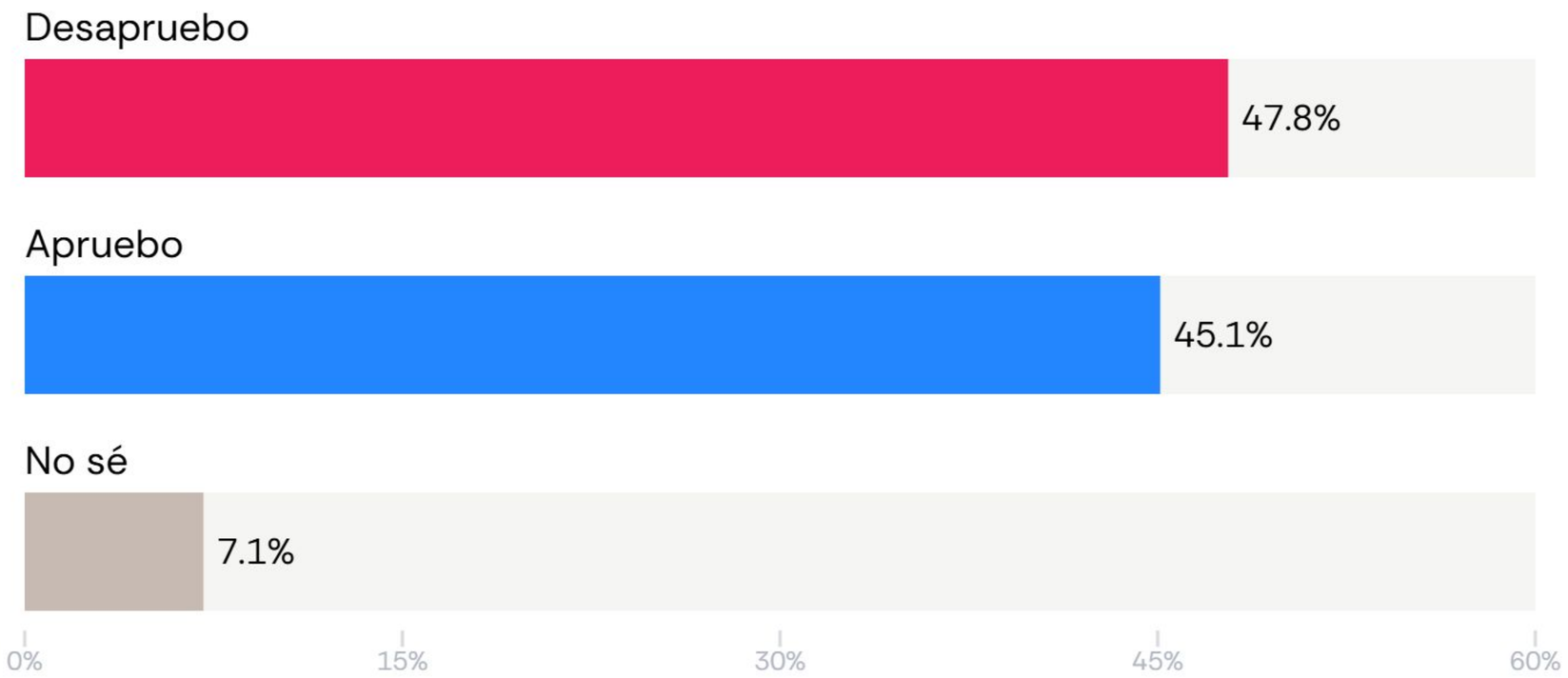
PERÍODO DE RECOLECCIÓN
25/07/2025-28/07/2025



1 Aprobación presidencial y Evaluación del gobierno

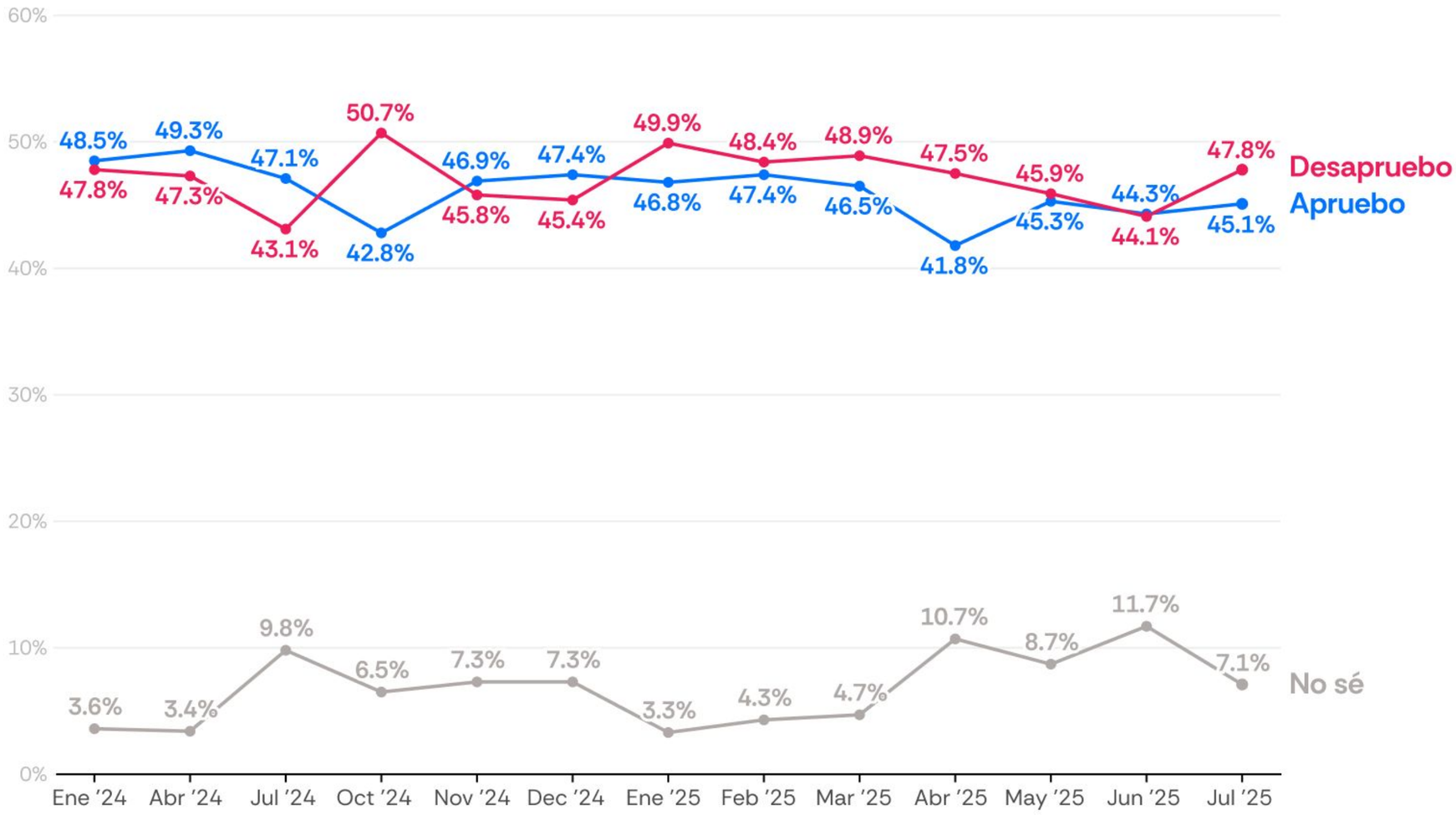
Aprobación del presidente Milei

¿Apruebas o desapruebas el desempeño del presidente Javier Milei?



Aprobación del presidente Milei

[serie temporal]



Aprobación del presidente Milei

[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Desapruebo	44.6	50.8	22.7	47	61.1	57.2	43.8	46.8	41.7	54.9
Apruebo	49.9	40.5	61.5	45.7	32.5	38.3	51.3	46.5	49.5	39.7
No sé	5.5	8.7	15.8	7.3	6.4	4.5	4.9	6.8	8.8	5.4

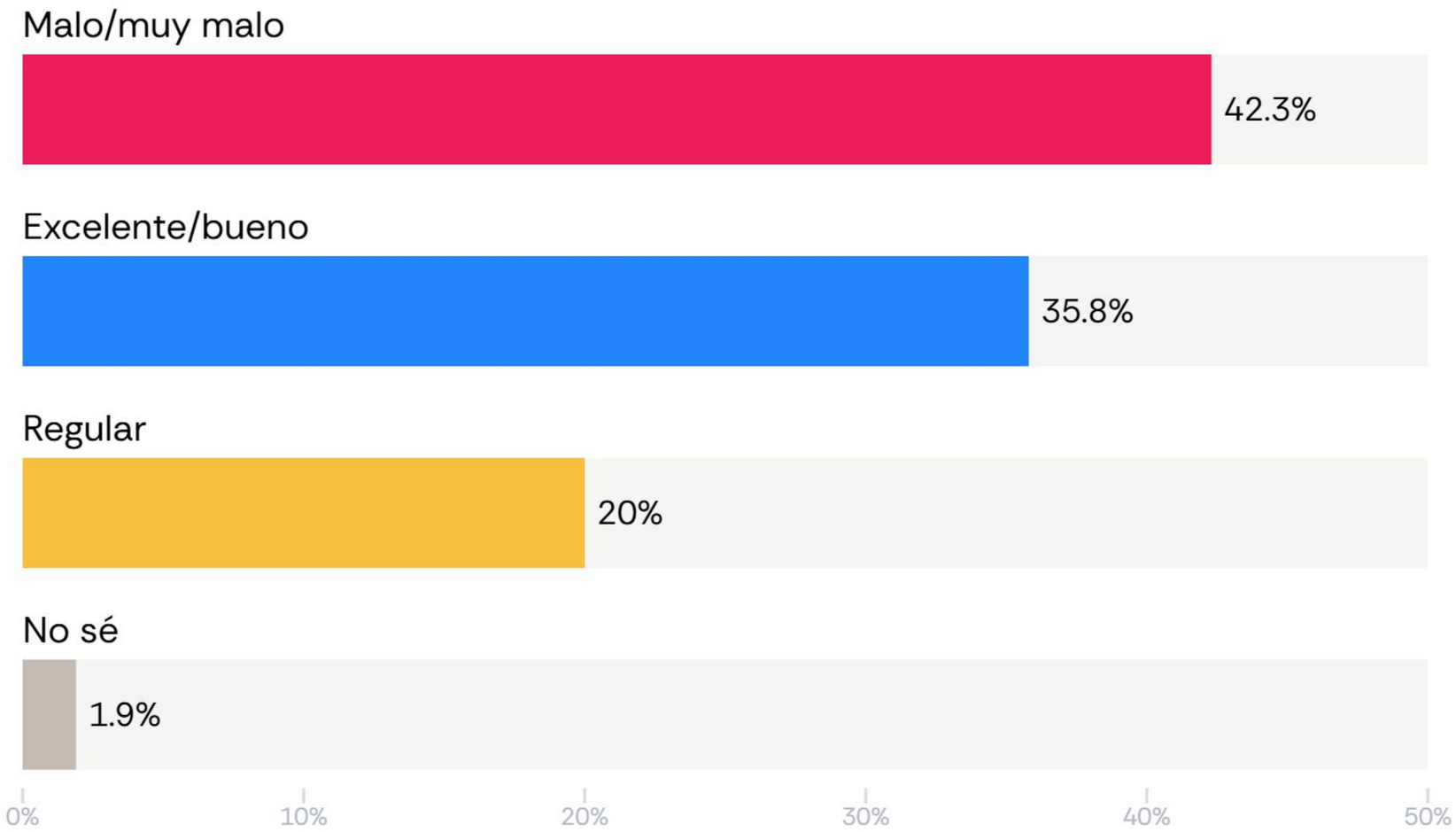
	NIVEL DE INGRESOS					
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000
Desapruebo	41.2	48	41.3	50.6	57.6	45.2
Apruebo	47.5	48.2	52.5	43	35.8	47.1
No sé	11.3	3.8	6.2	6.4	6.7	7.7

	REGIÓN						
	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino
Desapruebo	54.2	51.7	48.5	39.3	47.8	43.7	51.3
Apruebo	35.4	48	46.7	52.9	47.8	50.8	35.7
No sé	10.4	0.3	4.8	7.8	4.4	5.5	13

	VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Desapruebo	93.4	17.5	60	49	29.5
Apruebo	2.8	76.5	33.5	42.8	39
No sé	3.8	6	6.5	8.2	31.5

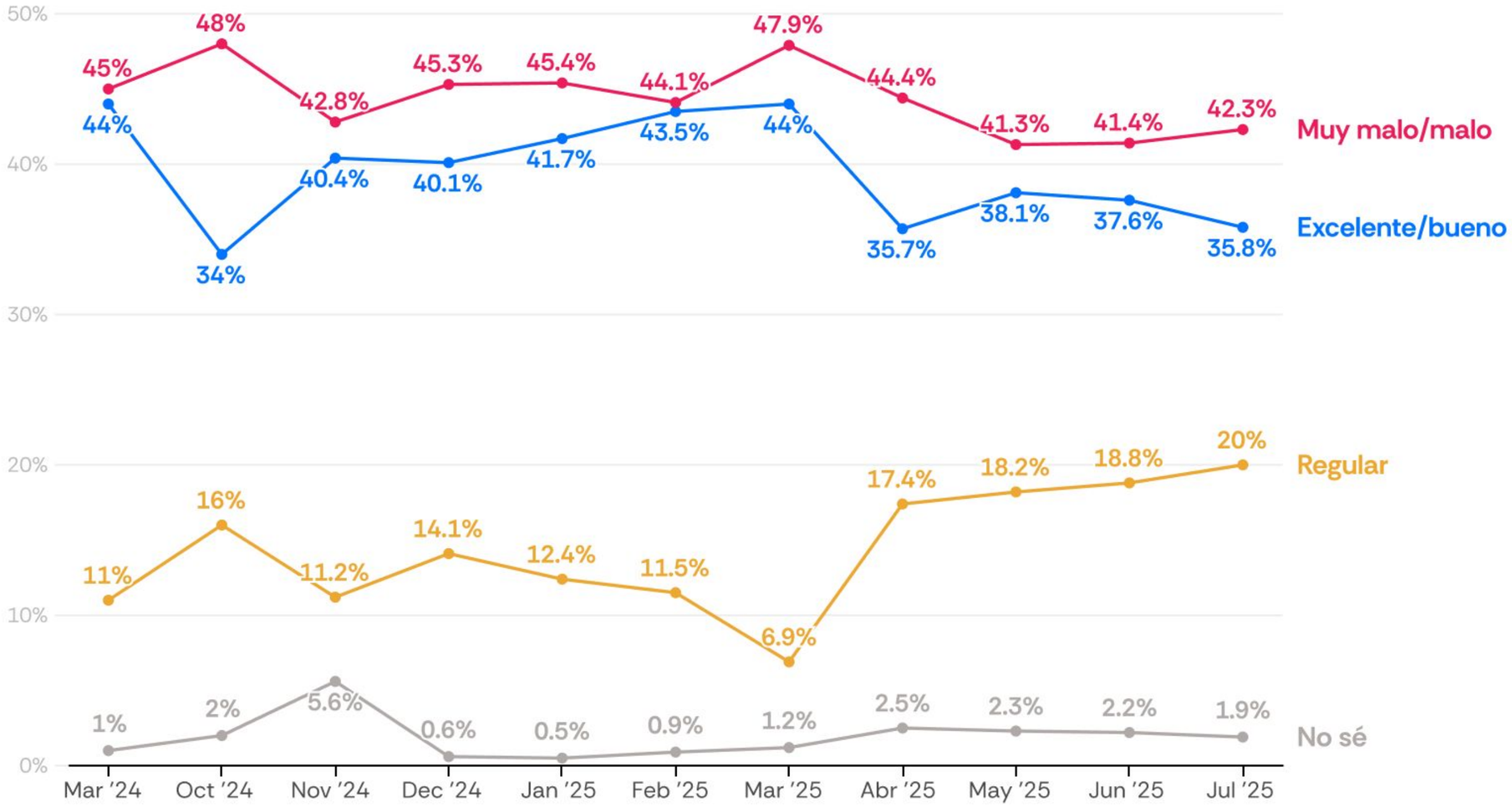
Evaluación del gobierno Milei

¿Cuál es tu evaluación del gobierno de Javier Milei?



Evaluación del gobierno Milei

[serie temporal]



AtlasIntel Bloomberg

Evaluación del gobierno Milei
[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Malo/muy malo	41.2	43.4	21.2	32.9	55.2	53.3	41.5	42.2	36.2	49.2
Excelente/bueno	39.4	32.3	42.9	35.5	28.5	31.4	42.2	35.6	37.2	34.4
Regular	19.1	21	26.8	31.4	16	14.7	15.1	15.9	25.3	15.6
No sé	0.3	3.4	9.2	0.2	0.3	0.6	1.2	6.2	1.4	0.8

	NIVEL DE INGRESOS					
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000
Malo/muy malo	39.4	40	32.3	45	52.9	40.9
Excelente/bueno	34.4	43.4	40.6	31.9	30.3	39.4
Regular	21	16.2	24	21.9	16.6	19.2
No sé	5.1	0.4	3	1.1	0.2	0.5

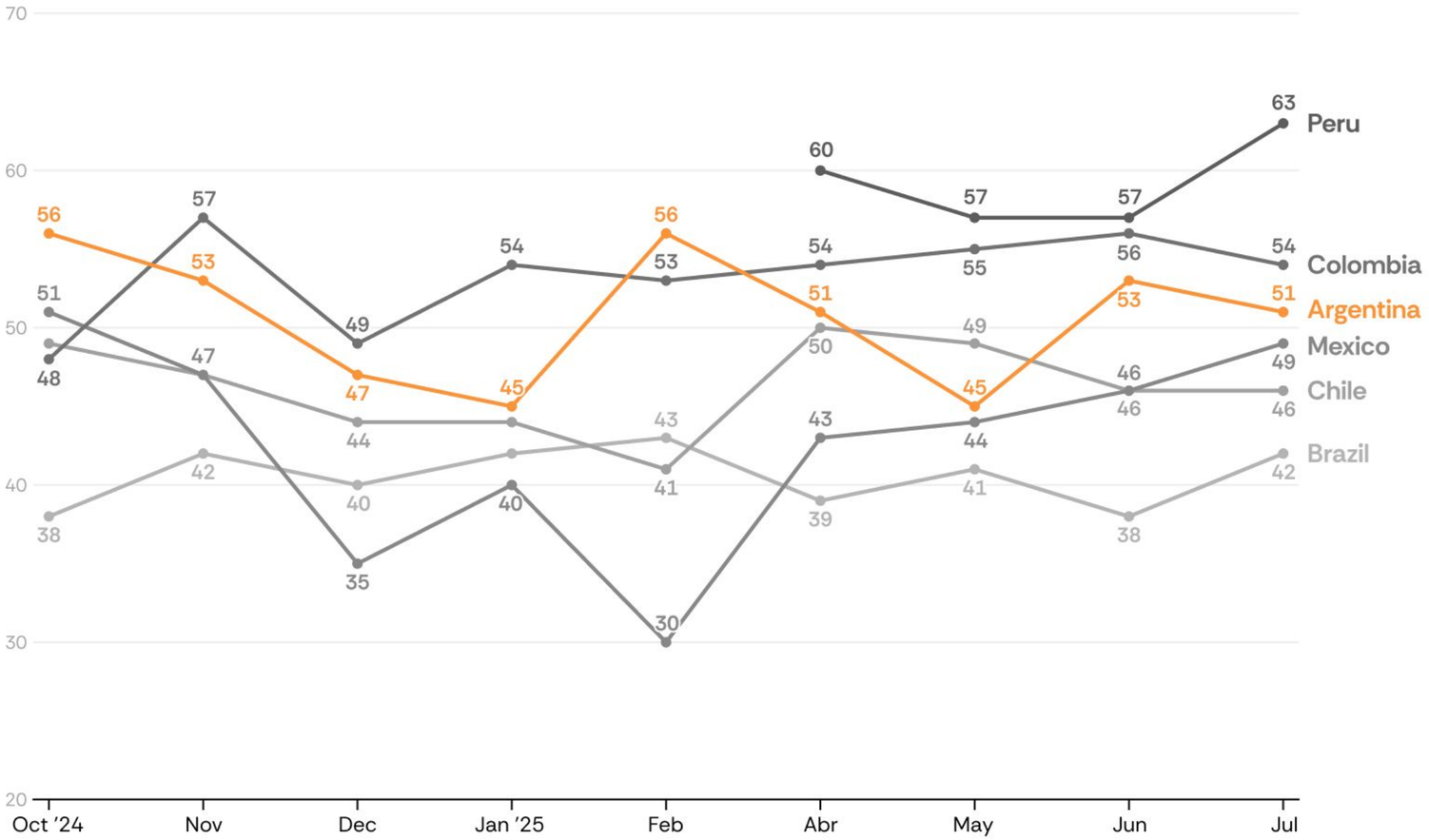
	REGIÓN						
	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino
Malo/muy malo	50.5	38.3	45.1	36.2	44.7	35.7	41.8
Excelente/bueno	24.3	40.9	40.1	39.2	37.4	42.7	27.7
Regular	25	20.8	12.5	19	17.2	21.5	30
No sé	0.2	0	2.4	5.6	0.6	0.1	0.4

	VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Malo/muy malo	92.6	10.1	32.1	44.1	21.9
Excelente/bueno	2.1	63	7.7	27	24.3
Regular	5.3	26.3	58.9	27.2	33.4
No sé	0	0.6	1.3	1.7	20.5

2 Riesgo Político

Índice de Riesgo Político

Atlas-PRI: Serie temporal



El Índice de Riesgo Político está diseñado para evaluar la estabilidad y previsibilidad del entorno político.

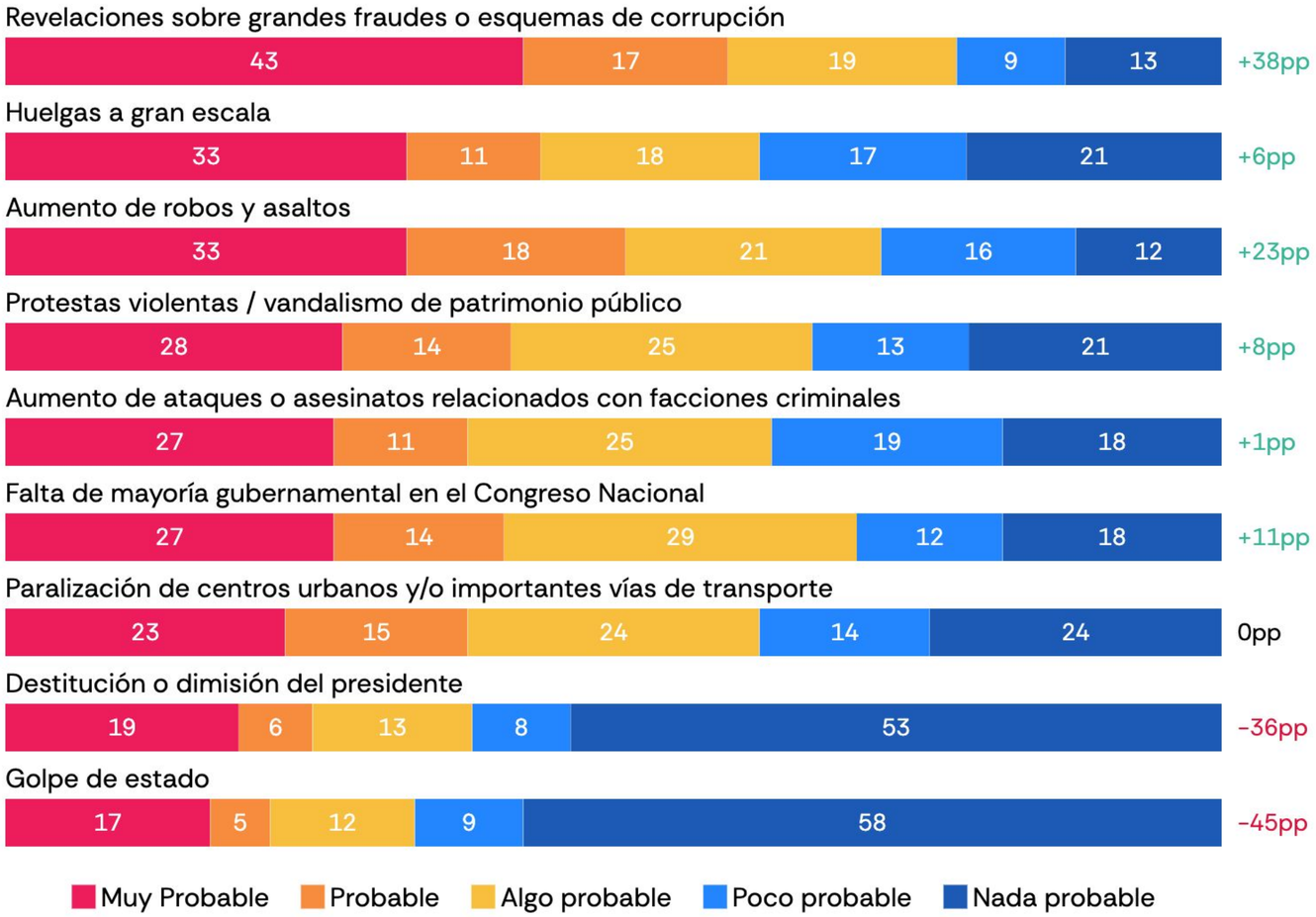
Este índice captura las vulnerabilidades estructurales que pueden afectar la gobernabilidad, debilitar las instituciones e incrementar la incertidumbre para los tomadores de decisiones. La escala varía de 0 a 100, donde 0 indica ausencia total de riesgo, reflejando un entorno estable y seguro, mientras que 100 representa el nivel máximo de riesgo, señalando un peligro inminente de inestabilidad o colapso político. El Índice de Riesgo Político se compone de tres indicadores clave:

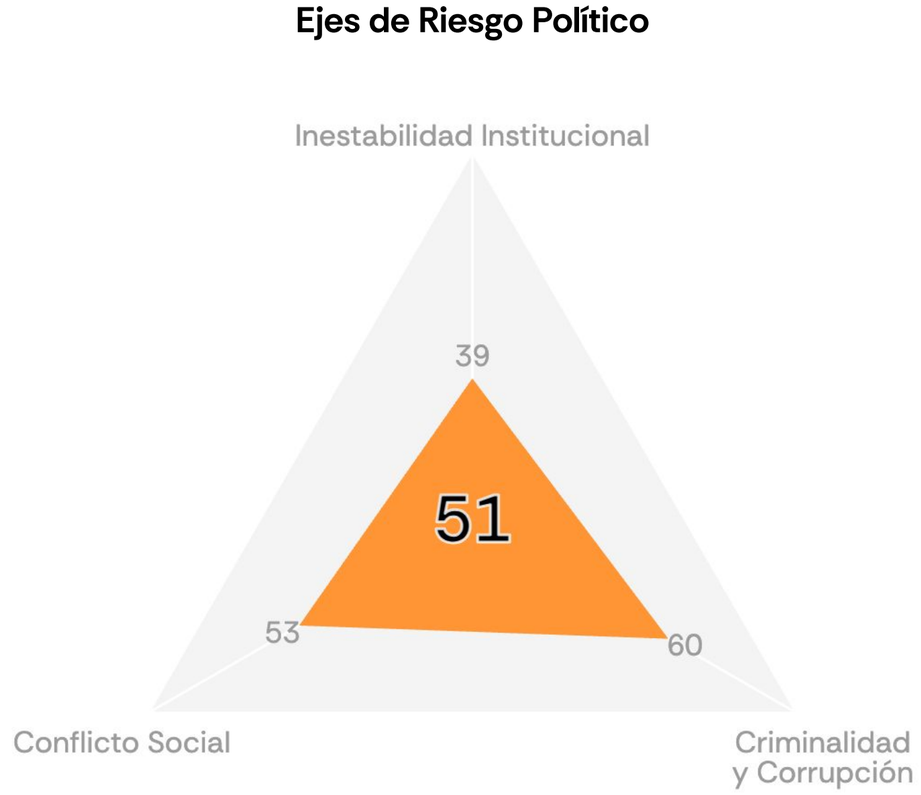
Inestabilidad Institucional
La estabilidad institucional refleja la resiliencia y confiabilidad de las estructuras políticas y jurídicas de un país. Mide la efectividad de la gobernanza, la independencia y funcionalidad de las instituciones públicas, así como la previsibilidad de los procesos políticos.

Conflicto Social
El indicador de conflicto social evalúa la frecuencia, intensidad y propagación de protestas, huelgas, disturbios civiles y movilizaciones masivas. Refleja el nivel de confianza —o desconfianza— de la población en la capacidad del sistema político para responder a sus demandas.

Criminalidad y Corrupción
El indicador de criminalidad mide la prevalencia e intensidad del crimen organizado, la corrupción y la violencia. Refleja la capacidad del Estado para garantizar el orden público y proteger los derechos de propiedad.

¿Qué tan probable es que Argentina enfrente los siguientes riesgos o desafíos en los próximos 6 meses?

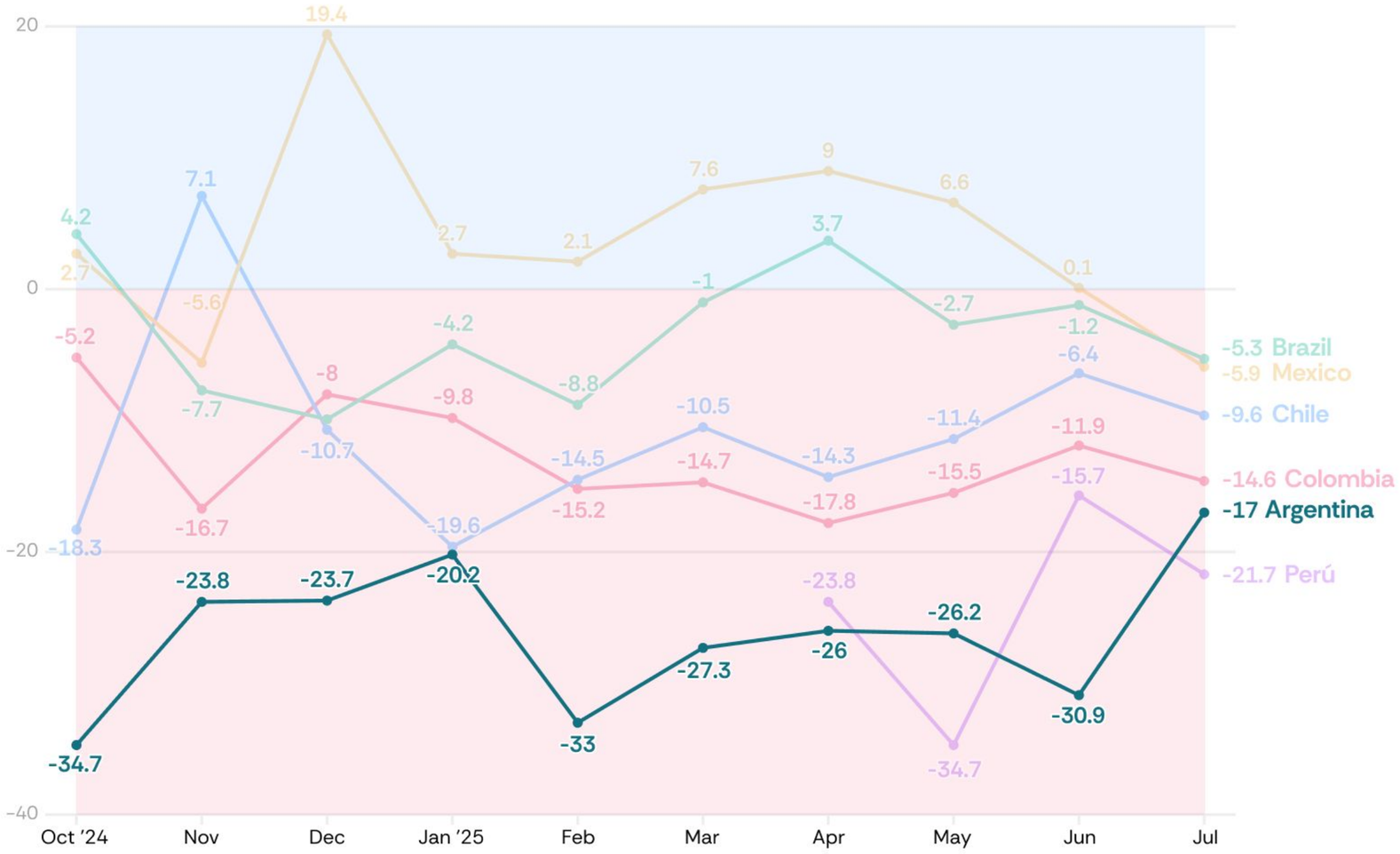




3 Evaluación y Expectativas Económicas

Índice de Confianza del Consumidor

Atlas-CCI: Serie Temporal



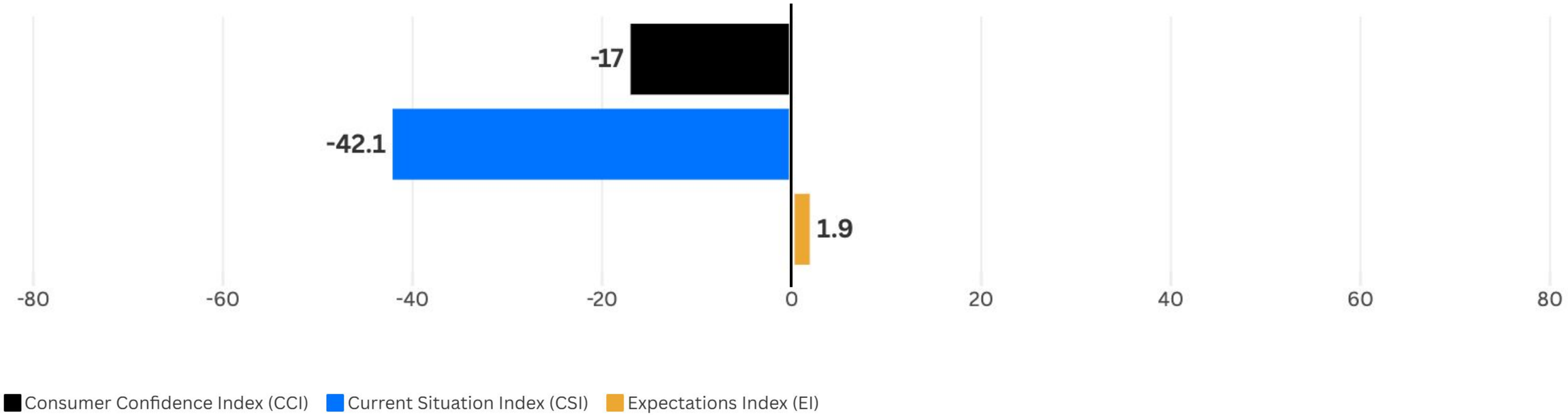
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se calcula como el promedio aritmético de los siete indicadores estandarizados que componen tanto el Índice de Situación Actual (ISA) como el Índice de Expectativas (IE).

El ISA se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que reflejan percepciones sobre la situación presente: la situación económica actual del país, de la familia y del mercado laboral.

El IE se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que abordan expectativas para el futuro próximo (seis meses): la expectativa sobre la situación económica del país, de la familia y del mercado laboral, así como la expectativa de compra de bienes duraderos en los próximos seis meses. Puntajes superiores a 100 puntos se considerarán favorables (satisfacción u optimismo); puntajes inferiores a 100 puntos, desfavorables (insatisfacción o pesimismo).

Índice de Confianza del Consumidor

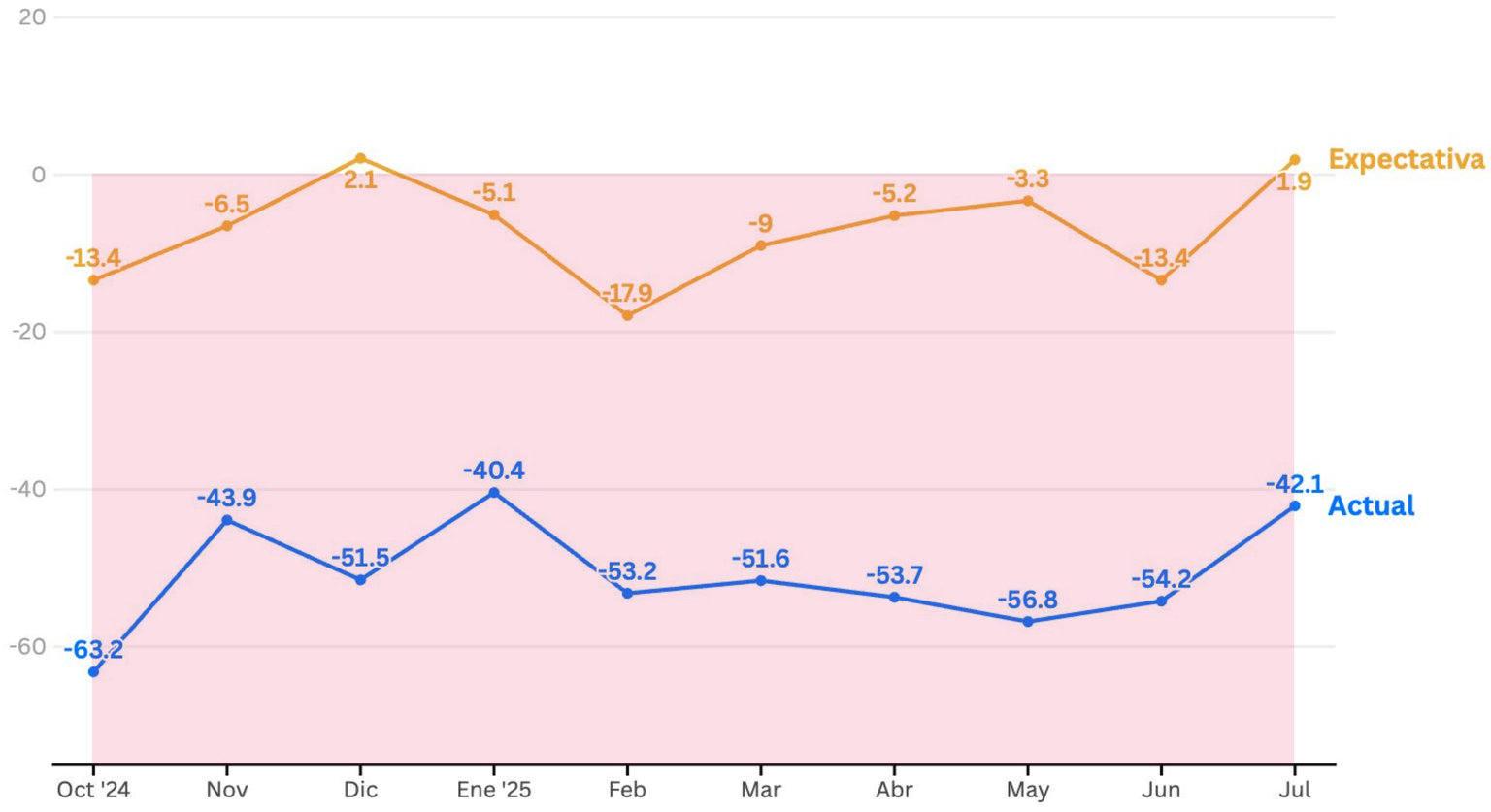
Atlas-CCI



Hemos restado 100 de los valores originales de los índices CCI, CSI y EI para una visualización simplificada.

Índice de Confianza del Consumidor

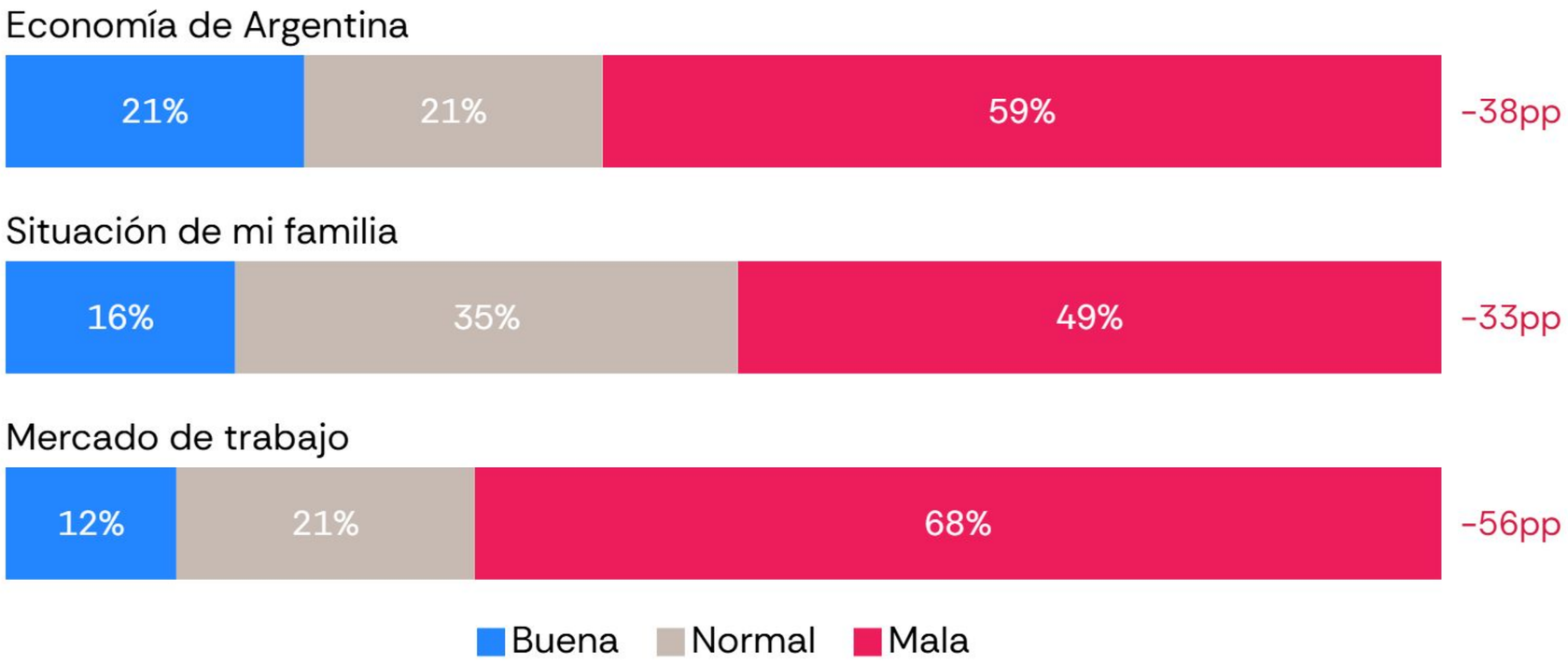
Atlas-CCI: Expectativa vs. Actual



Hemos restado 100 de los valores originales de los índices CCI, CSI y EI para una visualización simplificada.

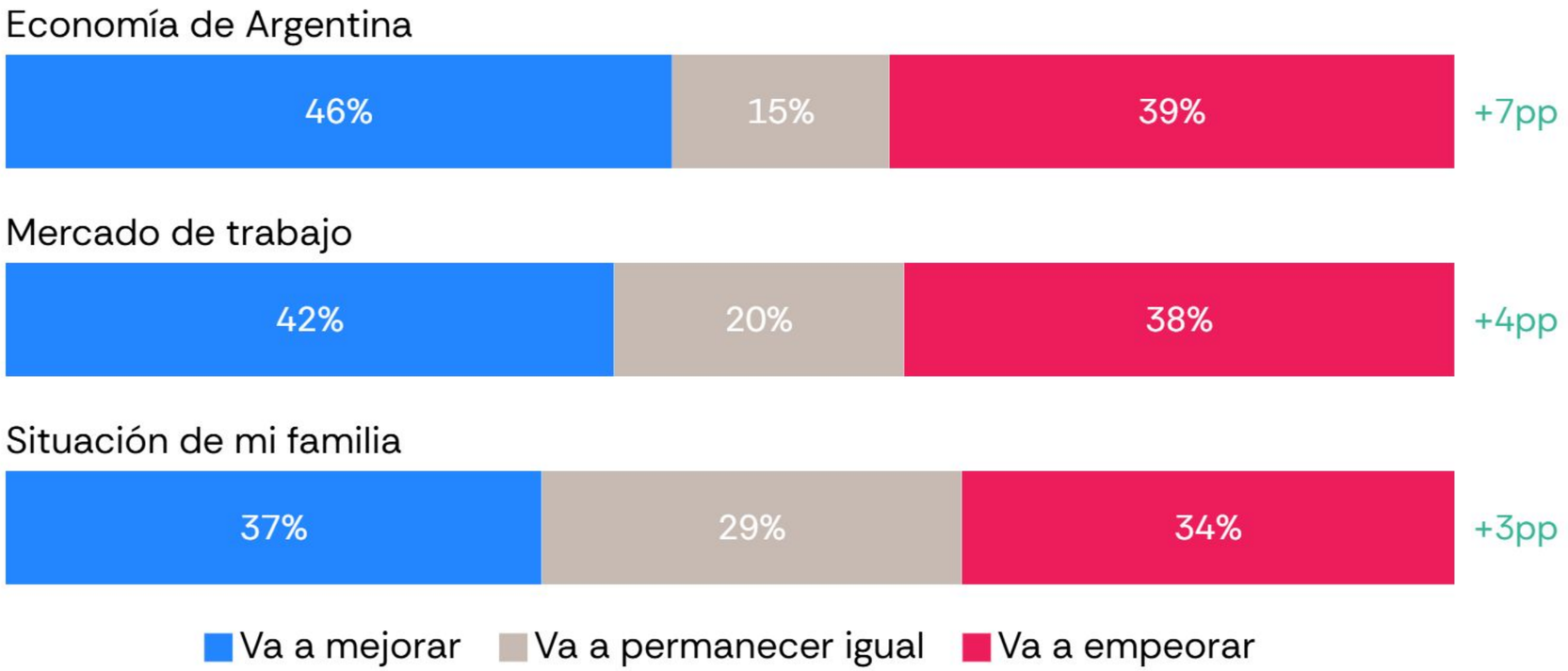
Situación económica

¿Cómo evalúas la situación económica de Argentina, del mercado de trabajo y de tu familia en este momento?



Expectativas económicas

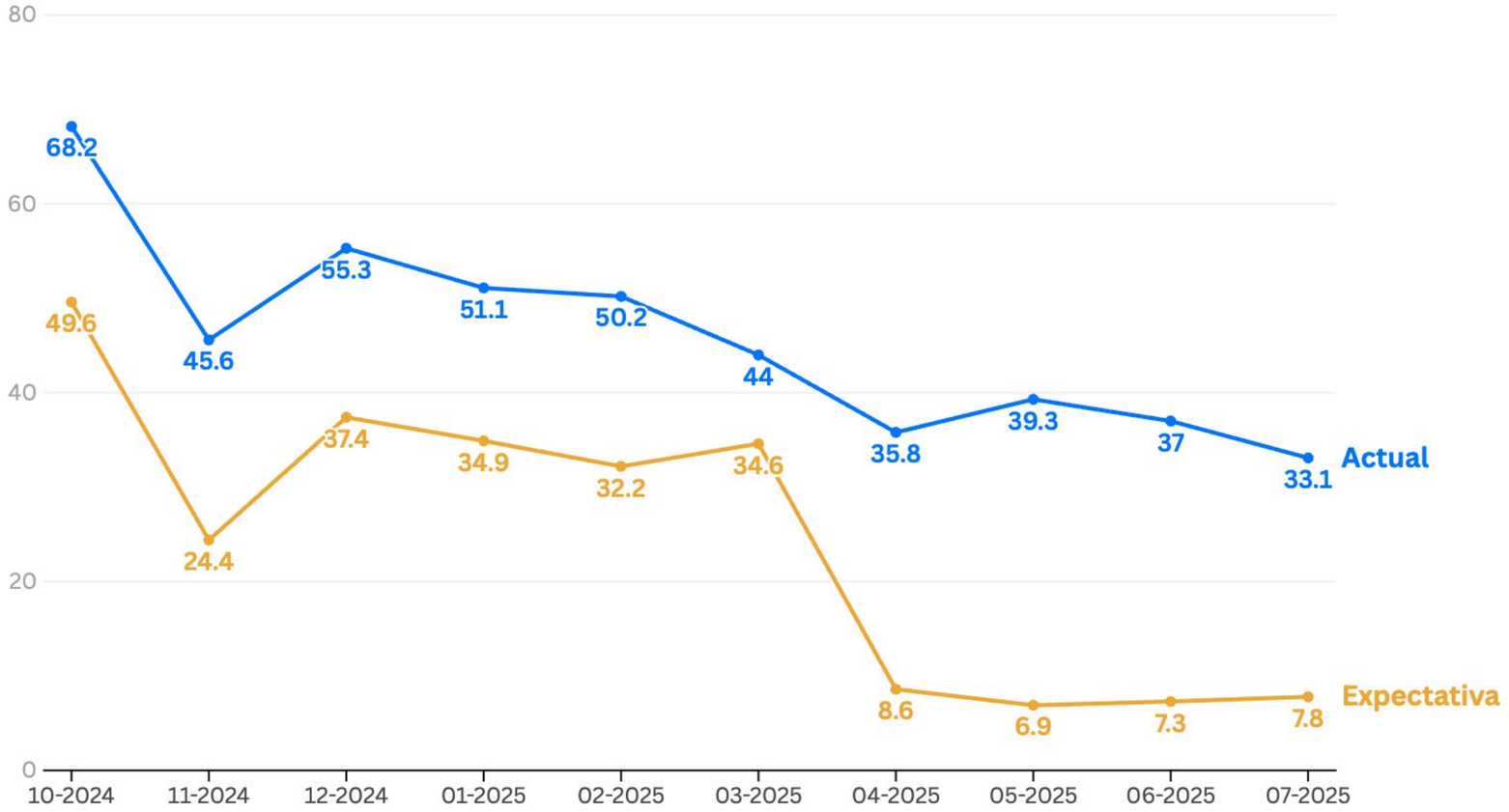
¿Cómo evalúas la situación económica de Argentina, del mercado de trabajo y de tu familia de aquí a 6 meses?



4 Inflación

Percepción y expectativa de inflación

Atlas-CPI

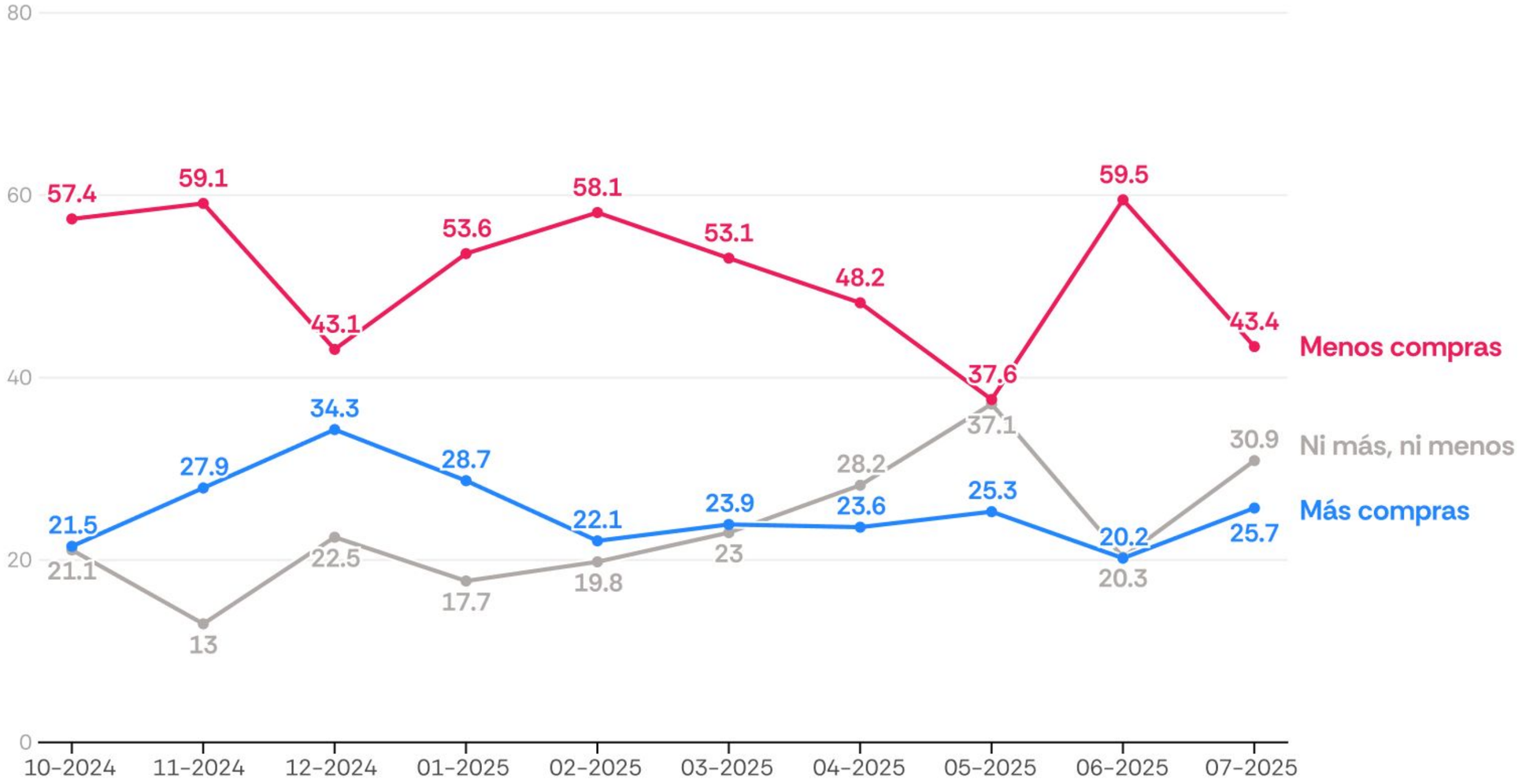


Los **índices de inflación** (actual y esperada) se calculan a partir de las respuestas de los encuestados sobre cómo perciben la inflación y cómo creen que evolucionará. El índice actual refleja la percepción de los encuestados sobre la inflación experimentada en los últimos seis meses, capturando el impacto de las recientes variaciones de precios en el día a día.

El índice esperado mide las expectativas de los encuestados para la inflación en los próximos seis meses, proporcionando información sobre las perspectivas a corto plazo. Estos indicadores ayudan a comprender el sentimiento público en relación con la inflación, complementando los datos oficiales y ofreciendo una visión sobre la confianza de las personas en la estabilidad económica.

AtlasIntel Bloomberg

Intención de compra de bienes duraderos

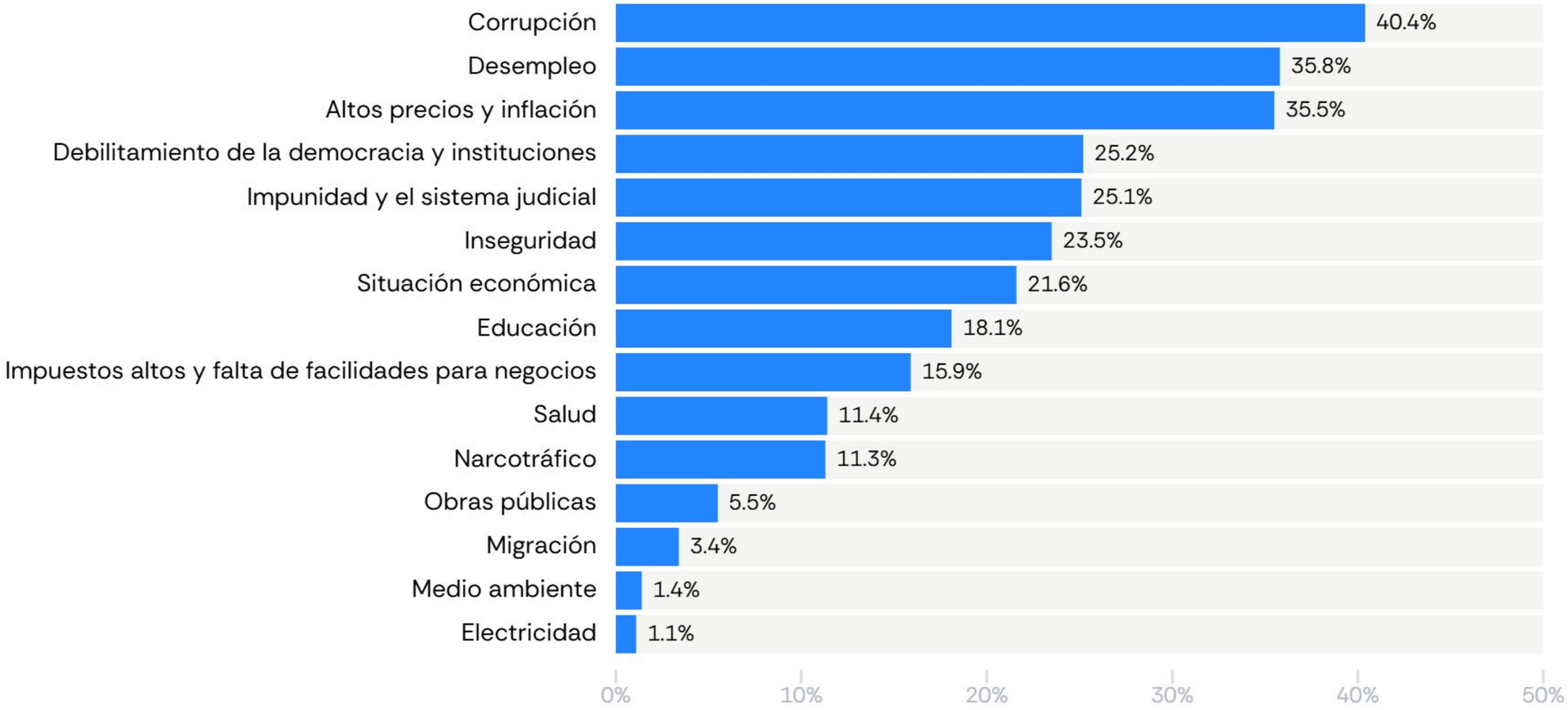


AtlasIntel Bloomberg

5 Principales problemas

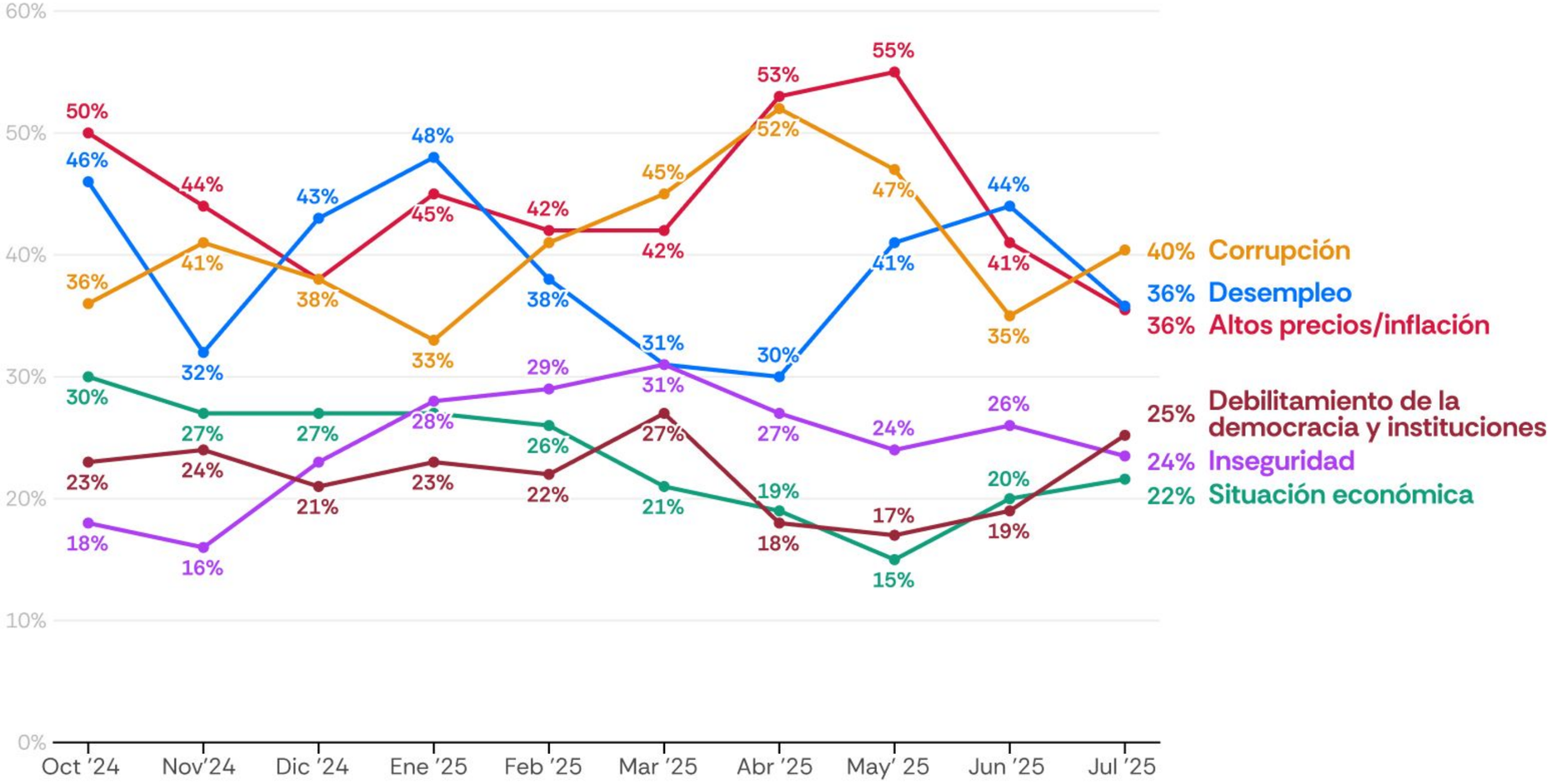
Principales problemas

¿Cuáles son los problemas más importantes para Argentina en la actualidad?



Principales problemas

¿Cuáles son los problemas más importantes para Argentina en la actualidad? (Evolución temporal)



6 Imagen de los líderes políticos

Imagen de los líderes políticos

¿Tiene una imagen positiva o negativa de los siguientes políticos argentinos?

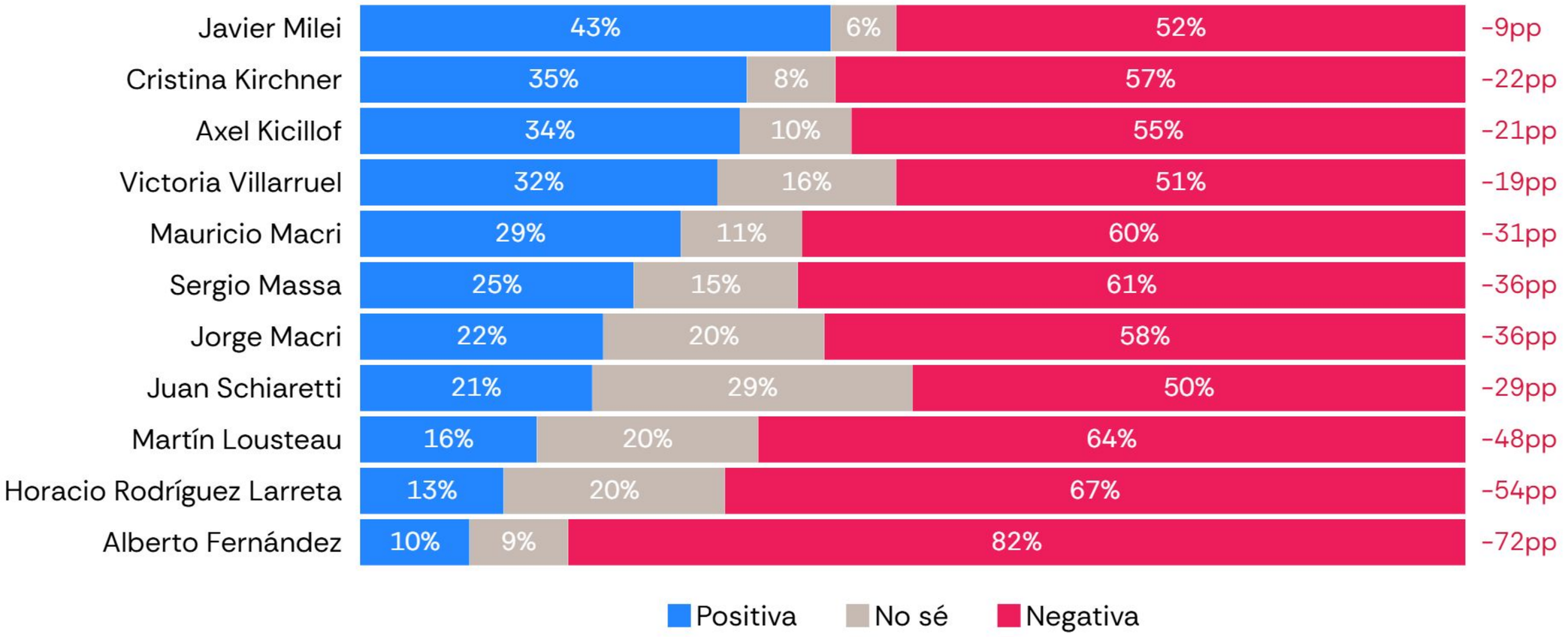


Imagen de Javier Milei

[Serie temporal]

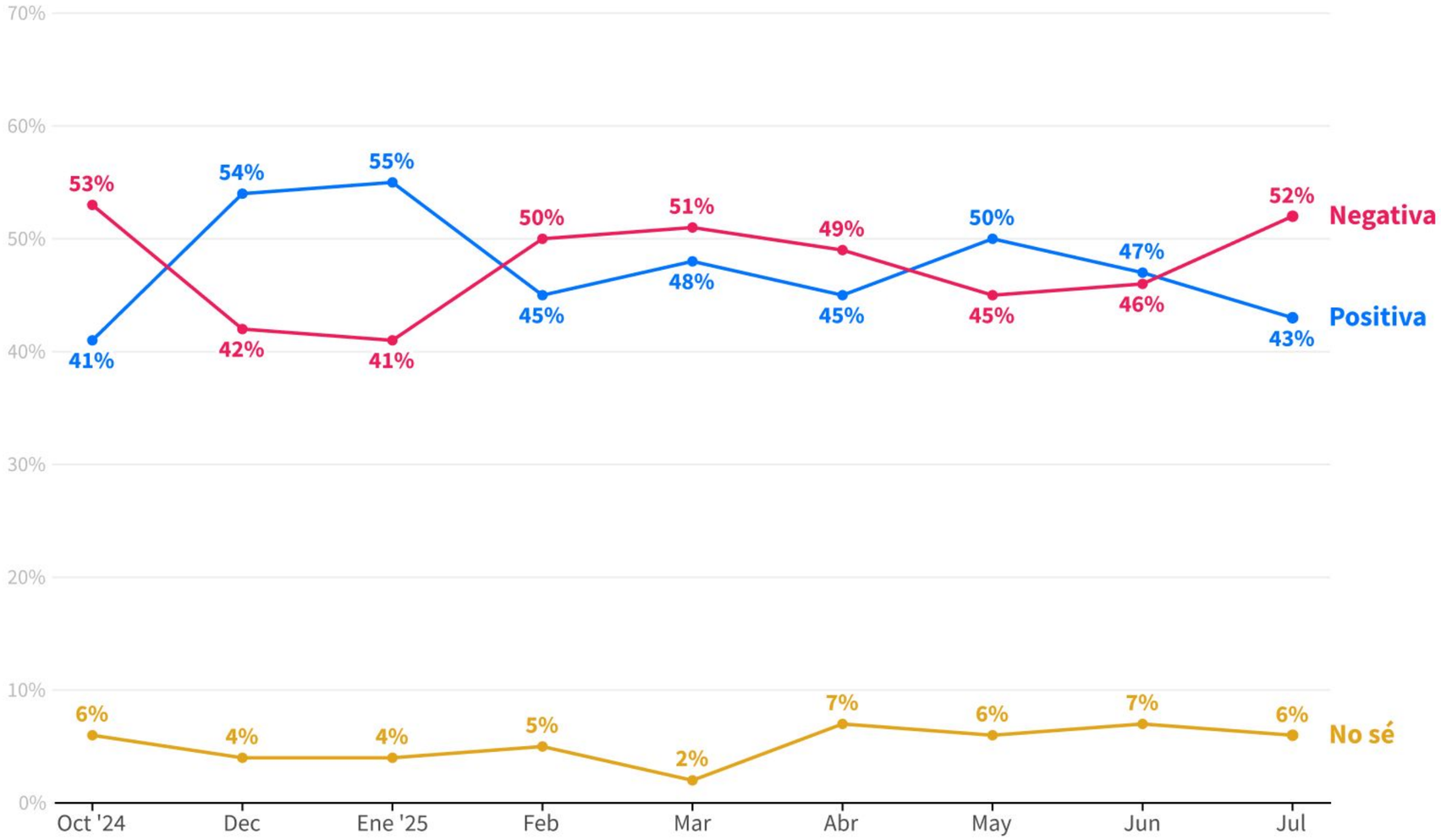


Imagen de Patricia Bullrich

[Serie temporal]

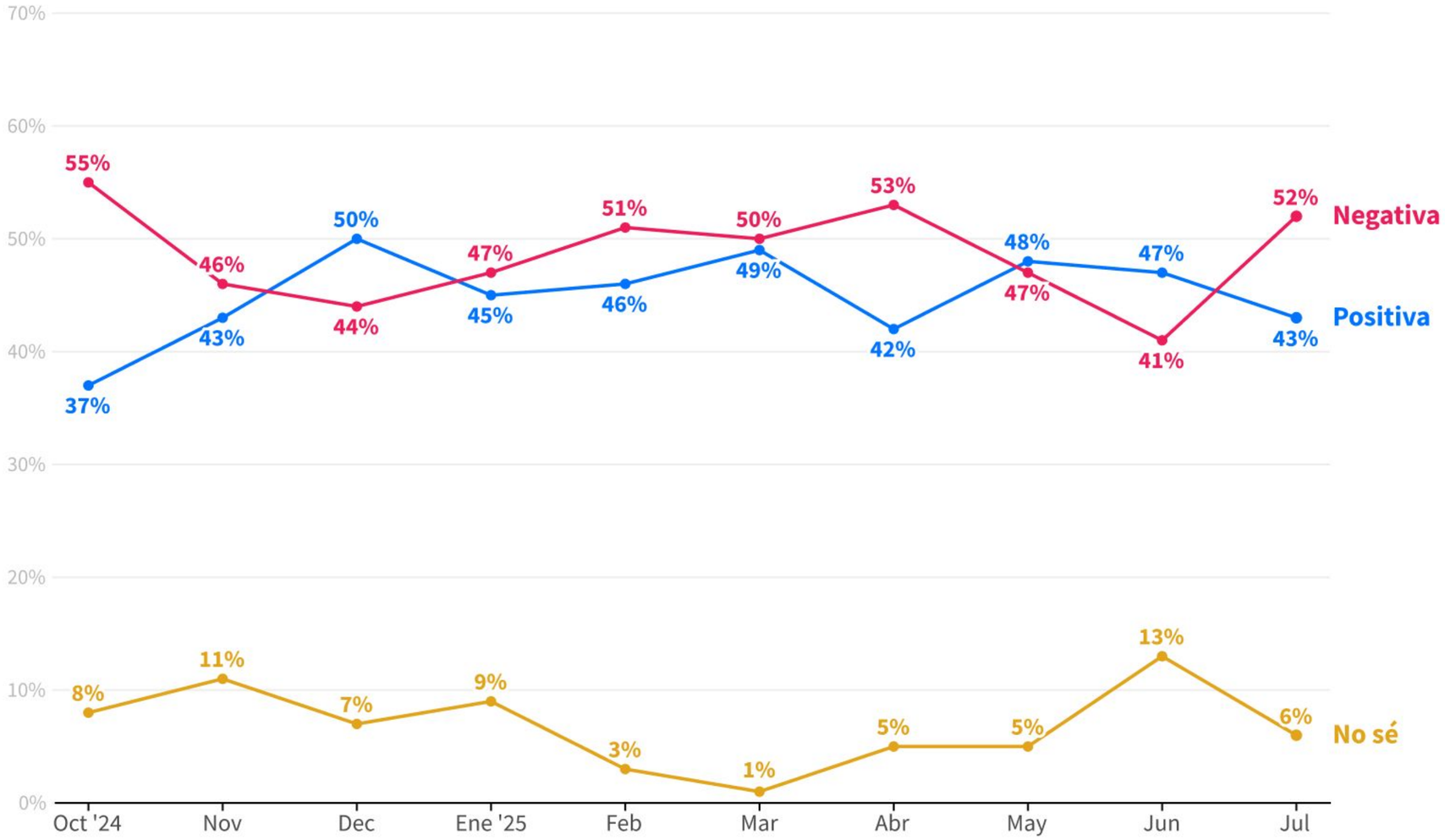


Imagen de Cristina Fernández de Kirchner

[Serie temporal]

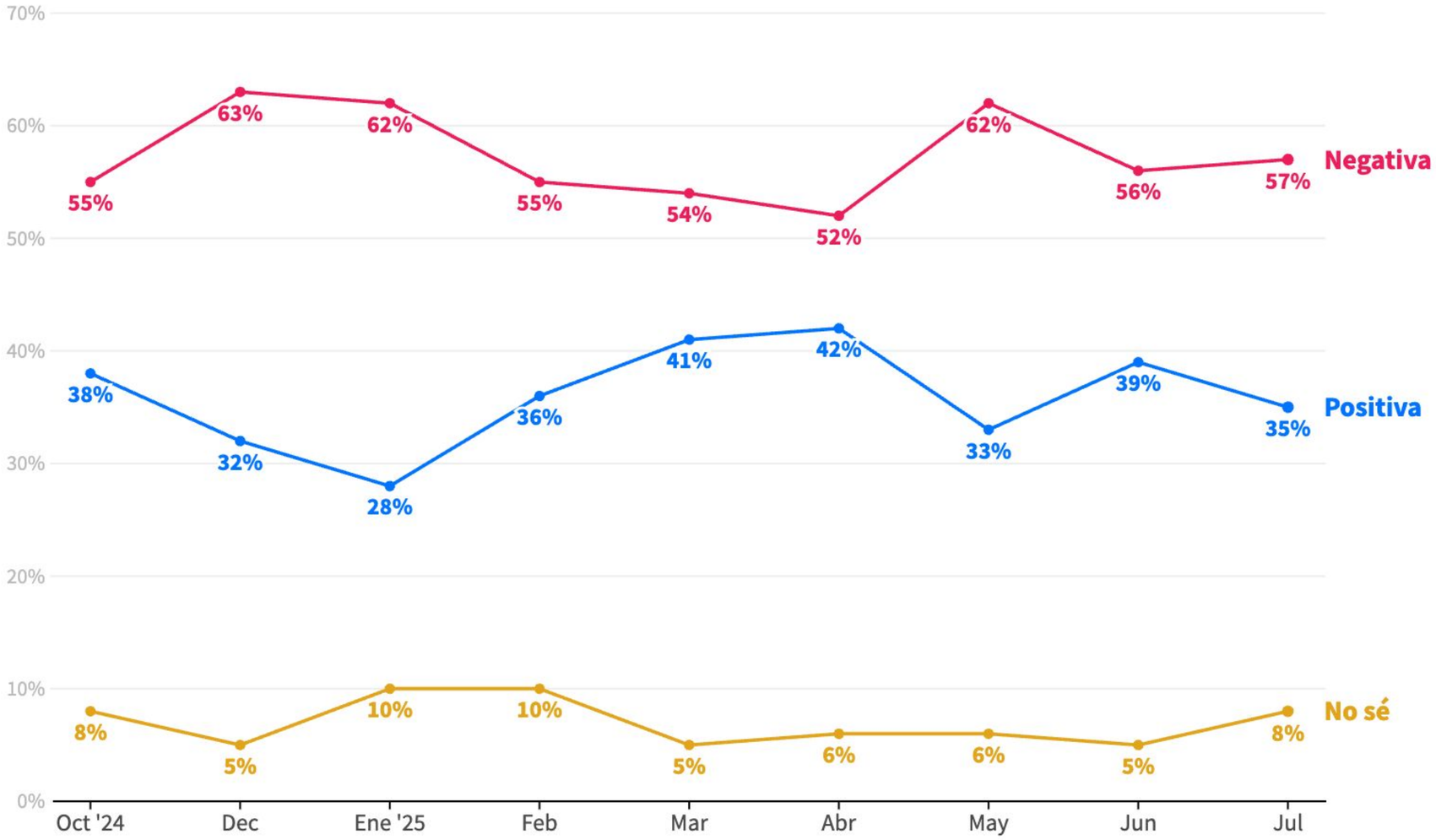


Imagen de Axel Kicillof

[Serie temporal]

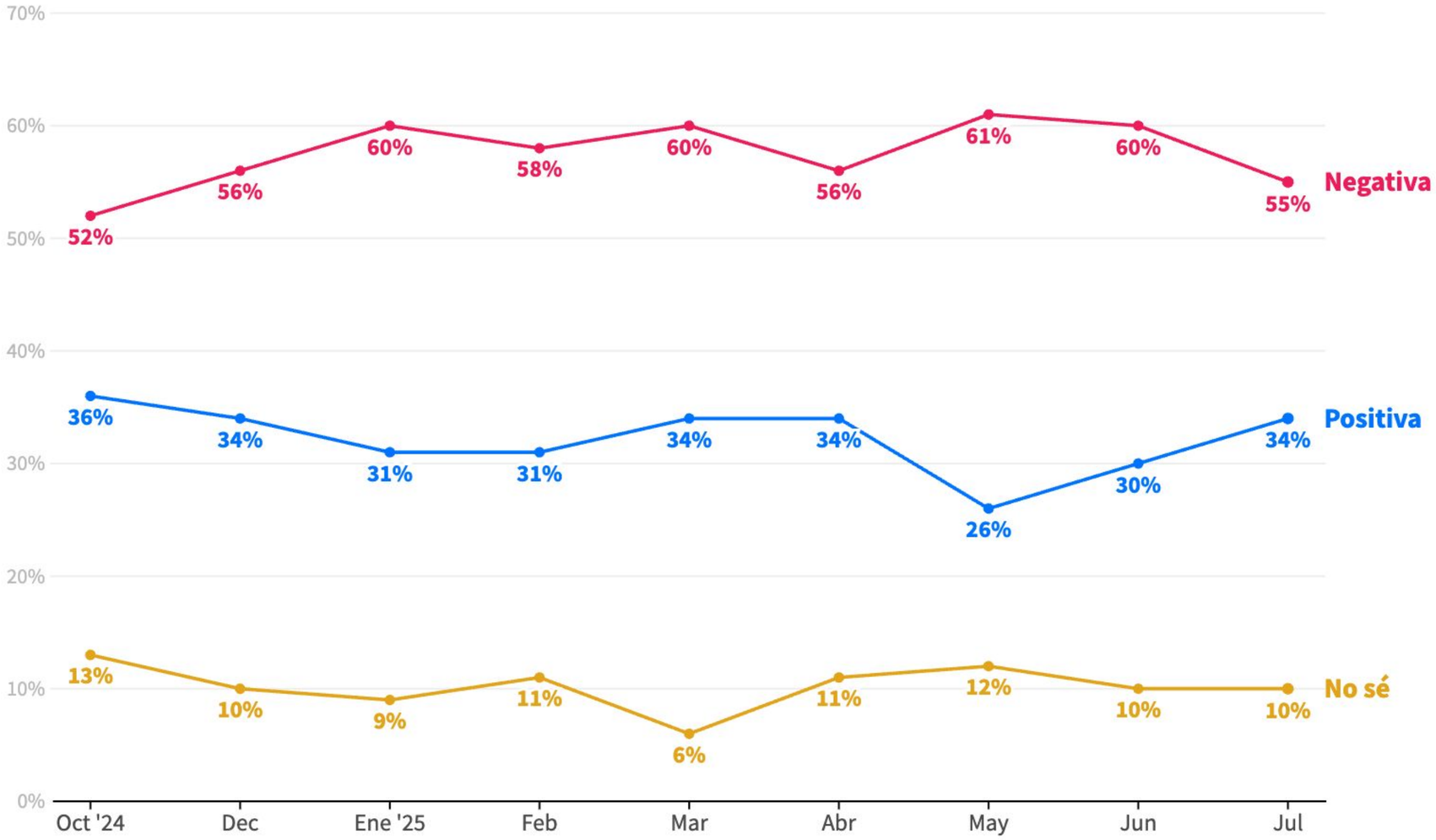
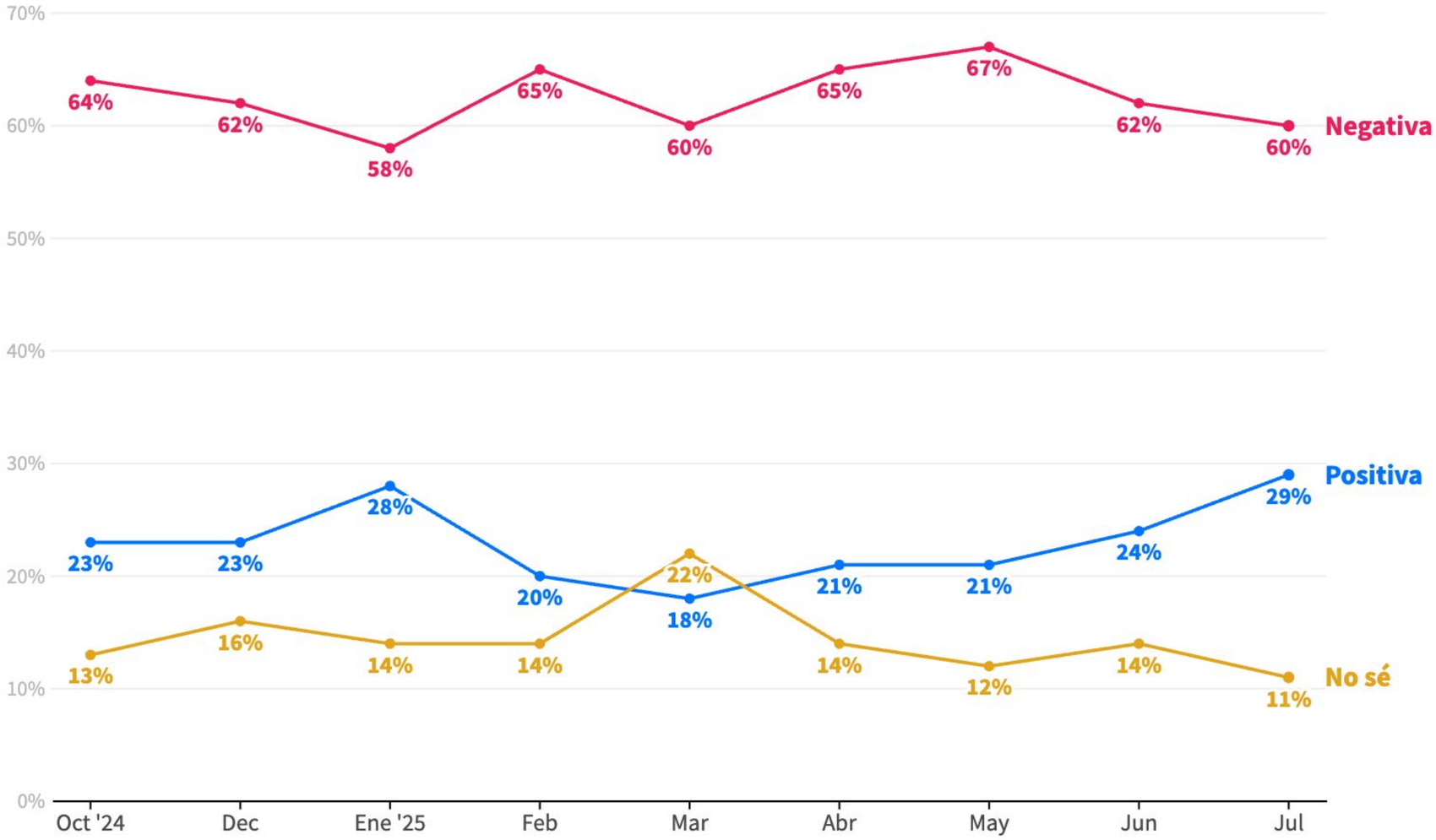


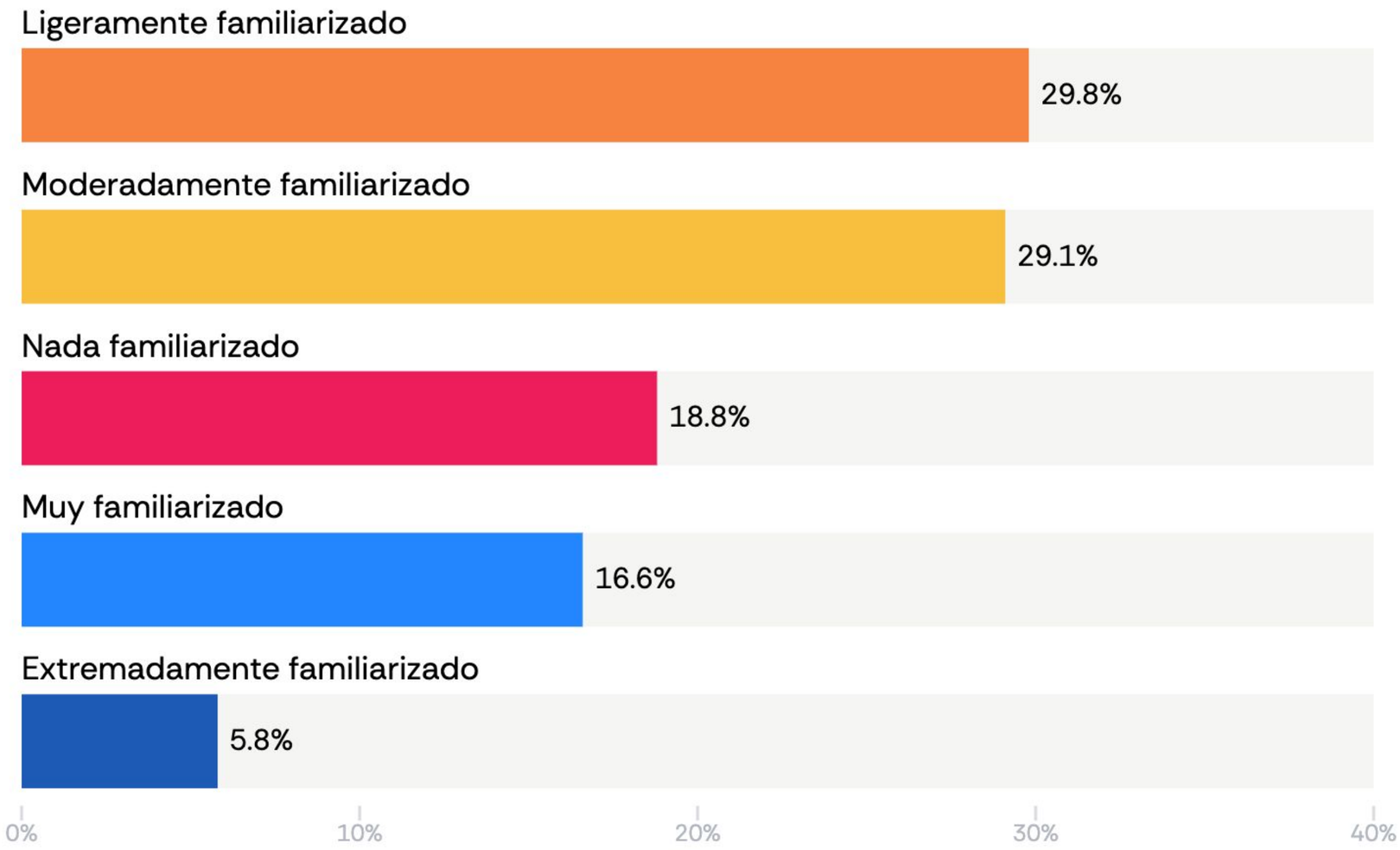
Imagen de Mauricio Macri

[Serie temporal]



7 Inteligencia Artificial

¿Qué tan familiarizado está usted con el término "Inteligencia Artificial" (IA)?



AtlasIntel Bloomberg

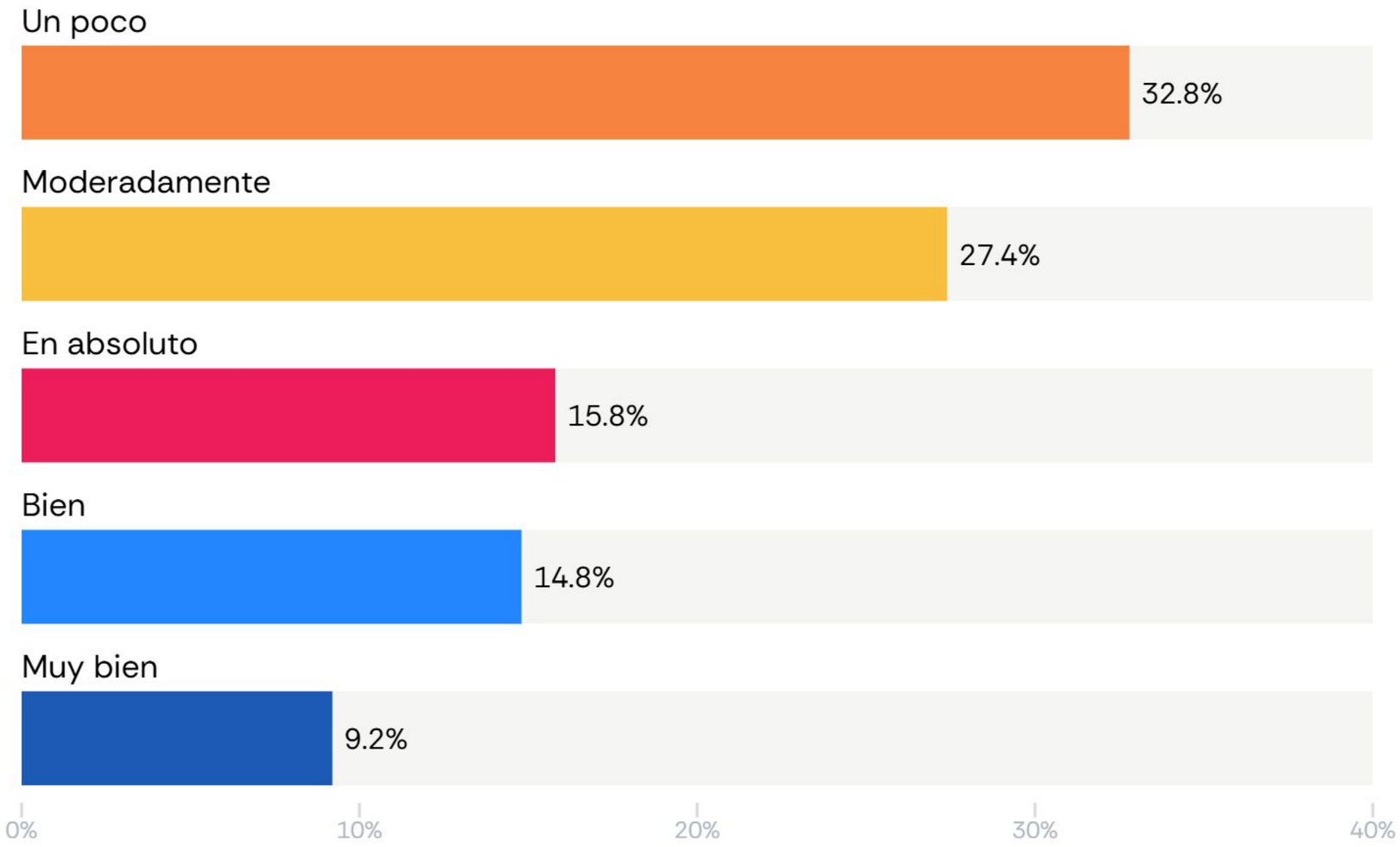
¿Qué tan familiarizado está usted con el término "Inteligencia Artificial" (IA)?
[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Ligeramente familiarizado	24.4	35	15.3	30	37.1	26	34.4	22.6	29	32.4
Moderadamente familiarizado	29.4	28.7	35.8	26.2	28.2	28	30.4	31.5	23.5	34
Nada familiarizado	17.3	20.3	8.3	10.1	17.9	22.9	26.3	25.5	26.3	9.5
Muy familiarizado	21.1	12.3	29.7	18.5	12.2	20.1	8.8	17.9	12.8	20.1
Extremadamente familiarizado	7.8	3.8	10.8	15.2	4.7	3	0.2	2.4	8.3	4.1

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Ligeramente familiarizado	14.2	38.7	48.5	38.1	17	23.1	23.8	32.2	63.3	54.9	19
Moderadamente familiarizado	31.3	17.1	27.1	33.9	32.5	32.5	39.5	21.6	21.7	34.5	26.8
Nada familiarizado	20.3	23.9	17	17.4	19.8	10.1	18.4	18.3	9.9	10.6	29.9
Muy familiarizado	20.4	20.3	7.4	6.3	25.2	20.2	13.6	20.1	5.1	0.1	20.8
Extremadamente familiarizado	13.9	0	0	4.3	5.5	14.2	4.7	7.7	0	0	3.5

	REGIÓN						
	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino
Ligeramente familiarizado	44.1	29.1	16.6	35.7	30.1	49	29.8
Moderadamente familiarizado	17.5	21	39.8	23.9	32	23	28.5
Nada familiarizado	15.1	15.1	20.6	3.2	27.7	10.4	28.5
Muy familiarizado	12.4	15.6	22.1	24.3	8.5	16.6	11.7
Extremadamente familiarizado	10.9	19.1	0.8	13.1	1.7	1	1.5

¿En qué medida siente que entiende cómo funciona la IA?



AtlasIntel Bloomberg

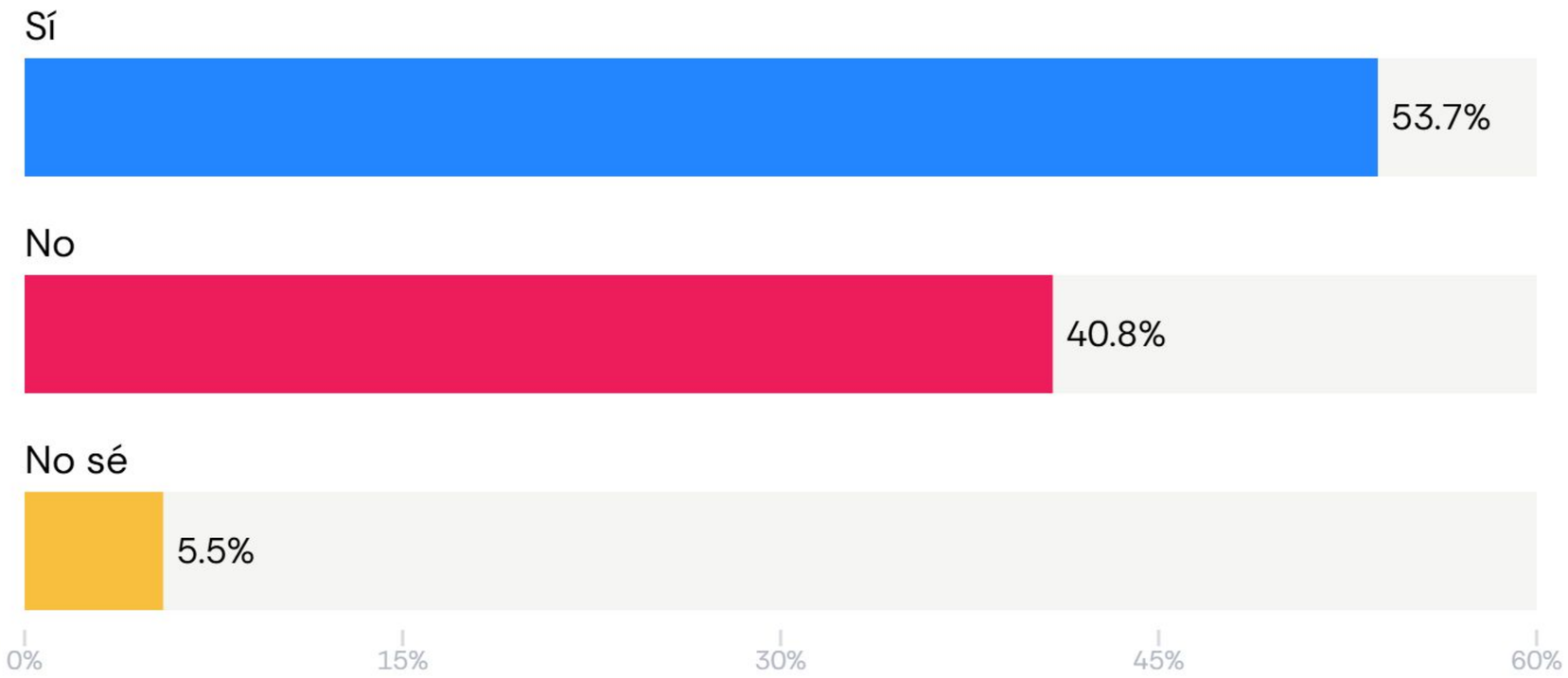
¿En qué medida siente que entiende cómo funciona la IA?
[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Un poco	26.3	39.2	19.3	19.4	30	42.9	40	53.8	28	31.6
Moderadamente	27.7	27	26	40.6	18.1	28.3	24.3	12.9	28	30.9
En absoluto	16.7	15	1	6.7	22.5	16.8	23.5	30.2	18	9.3
Bien	17.1	12.4	26.7	15.1	22.9	9.2	9.5	1	15.8	17.9
Muy bien	12.1	6.3	26.9	18.3	6.5	2.8	2.7	2.1	10.2	10.3

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Un poco	32	31.3	29	53.1	19.1	29.5	36.3	34.5	9	22.5	17.1
Moderadamente	32.5	28.1	34.4	17.4	26.1	27	27.8	21.8	71.2	68.4	27.5
En absoluto	11.1	16.7	25	11.8	21	8.1	13.8	17.5	4.7	9	21.7
Bien	8.6	21.7	6.9	11.2	20.4	20.1	13.7	15.6	15.1	0.1	21.4
Muy bien	15.8	2.2	4.6	6.5	13.5	15.3	8.4	10.5	0	0	12.3

	REGIÓN						
	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino
Un poco	26.9	46.5	34.7	32.1	36.8	38.2	21.8
Moderadamente	43.4	8.6	30.9	26.2	19.6	20.9	33.9
En absoluto	10.3	11.3	14.6	8.2	20.9	11.5	26
Bien	17.5	12.8	13.6	18	15.1	18.2	12.3
Muy bien	1.9	20.7	6.2	15.6	7.6	11.3	6

¿Alguna vez ha utilizado conscientemente alguna herramienta o aplicación impulsada por Inteligencia Artificial (IA)?



AtlasIntel Bloomberg

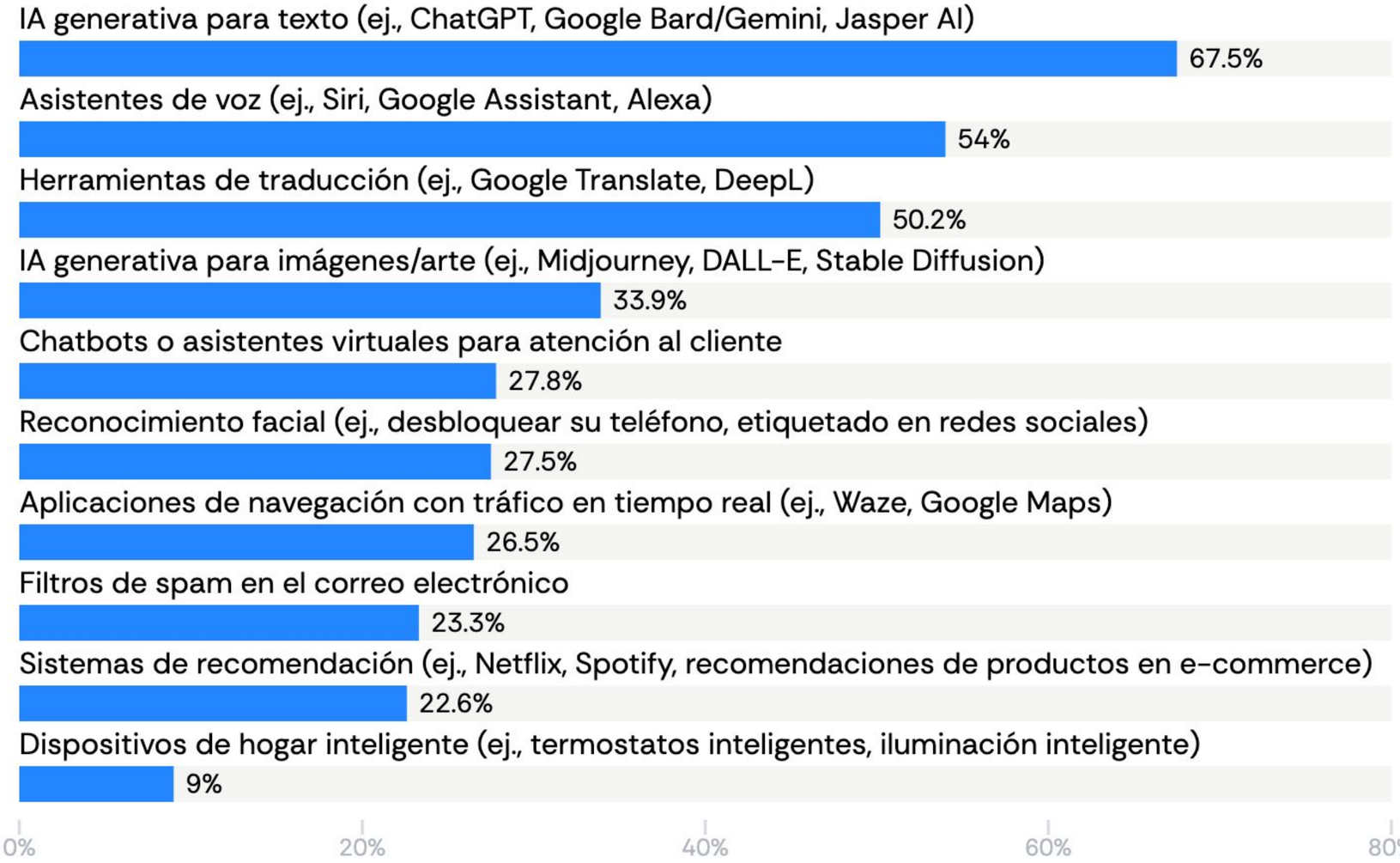
¿Alguna vez ha utilizado conscientemente alguna herramienta o aplicación impulsada por Inteligencia Artificial (IA)? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Sí	60	47.5	75.4	77.7	54.7	39.1	40.9	39.5	51	60.6
No	34.4	47.1	12.1	15.9	34.5	59.7	56.3	40.8	45.5	35.8
No sé	5.6	5.5	12.4	6.4	10.8	1.1	2.8	19.7	3.5	3.6

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Sí	59.3	39.3	62.9	37.5	62.5	74.2	44.9	58.4	63.6	46.1	69.5
No	40.6	56.9	28.7	51.1	33.5	20.2	48.7	39.2	29.7	53.7	6.4
No sé	0.1	3.9	8.4	11.4	3.9	5.7	6.4	2.4	6.7	0.2	24.1

	REGIÓN						
	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino
Sí	46.1	44.4	55.9	49.4	52.4	65.7	59.6
No	50.9	39.3	41.2	46.9	44	31.9	31.1
No sé	3	16.3	2.9	3.7	3.6	2.4	9.3

¿Cuáles de las siguientes herramientas o aplicaciones impulsadas por IA ha utilizado en los últimos 12 meses? Marque todas las opciones relevantes



AtlasIntel Bloomberg

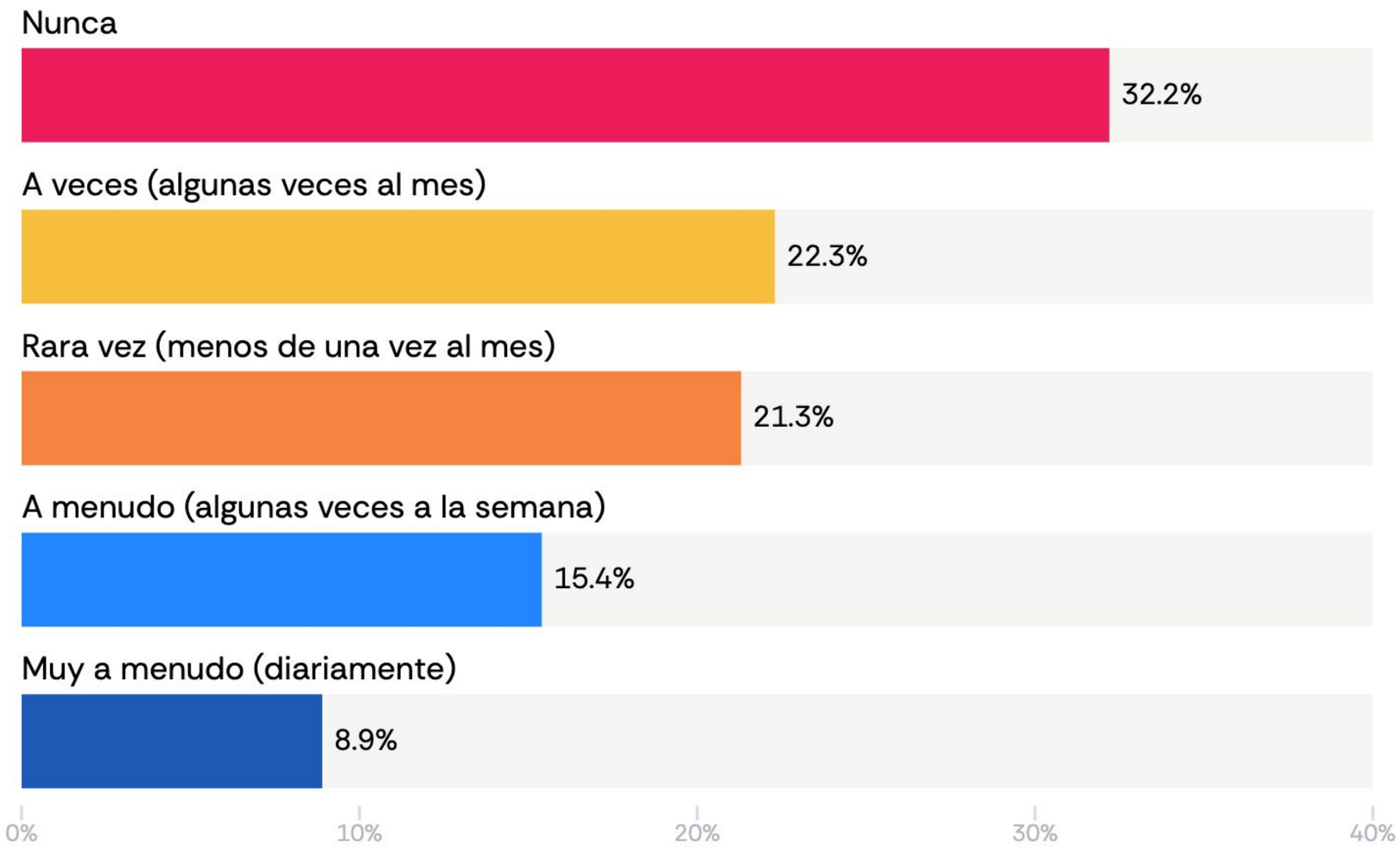
¿Cuáles de las siguientes herramientas o aplicaciones impulsadas por IA ha utilizado en los últimos 12 meses? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
IA generativa para texto (ej., ChatGPT, G	69.1	65.1	64	68.1	69	69.2	66.8	77.6	64.7	67.4
Asistentes de voz (ej., Siri, Google Assist	45.5	64.5	66.1	55.8	48.4	42.7	53.3	64.4	61.5	44.7
Herramientas de traducción (ej., Google	45	56.2	36.4	54.6	58.3	54.6	44.9	20.5	43.1	61.8
IA generativa para imágenes/arte (ej., Mi	32.5	35.4	50.8	41.6	46.7	21.5	11.2	20.1	43	29.1
Chatbots o asistentes virtuales para ater	23.8	32.9	10.1	35.7	36.5	35	16.6	15.2	26.9	30.8
Reconocimiento facial (ej., desbloquear s	20.4	36.4	19.2	20.7	25	44.3	28.5	15.3	19.5	36.3
Aplicaciones de navegación con tráfico e	21.9	31.9	21.2	18	36.5	36.5	24.7	6.2	19.4	36.3
Filtros de spam en el correo electrónico	21	26	9.8	27.8	34.1	27.3	15.9	14.3	9.5	36.2
Sistemas de recomendación (ej., Netflix,	22.9	22.2	10.4	32	26.6	20.7	19.1	6	20.3	28.1
Dispositivos de hogar inteligente (ej., ter	7	10.8	0.4	8.3	15.3	10.6	8.7	6	8.8	9.6

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
IA generativa para texto (ej., ChatGPT, G	74.7	47.3	62.5	57.8	70.5	82.4	78.5	69.2	34.5	72.5	38.5
Asistentes de voz (ej., Siri, Google Assist	54.1	67.5	39.3	52.5	57.8	55.1	49.1	57.5	12.4	77	61.9
Herramientas de traducción (ej., Google	47	79.4	30.1	42.2	49.4	59.2	57.9	52.6	20.2	16.5	38.8
IA generativa para imágenes/arte (ej., Mi	39.2	53.5	11.5	17.3	45.1	32.9	35.8	36.4	29.6	0.2	33.3
Chatbots o asistentes virtuales para ater	24.9	30.3	27.8	19.2	26.9	39.4	29	30.1	1.1	0.4	26.3
Reconocimiento facial (ej., desbloquear s	21.1	30.3	22.9	38.2	22	36.2	36	22.3	11.3	78.3	27.9
Aplicaciones de navegación con tráfico e	10.7	35.7	13.8	42.4	21	48.7	27.4	24.1	13.6	77.8	33.1
Filtros de spam en el correo electrónico	15.9	44.6	29.2	26.4	15.8	17.2	26.8	16.9	65.8	11.7	22.6
Sistemas de recomendación (ej., Netflix,	19.9	30.3	12.5	7.3	31.4	33.3	26.6	21.9	4.1	0.3	25.6
Dispositivos de hogar inteligente (ej., ter	3.9	20.5	4	0.9	11.5	14.9	5.7	9.7	0.2	0.3	22.3

	REGIÓN						
	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino
IA generativa para texto (ej., ChatGPT, G	80.1	85.4	74.1	47.7	72.5	75.4	54.3
Asistentes de voz (ej., Siri, Google Assist	46.3	89.6	47.7	68.2	51.1	63.5	42.3
Herramientas de traducción (ej., Google	19.8	87.7	45.1	48.6	45.3	77.4	44.4
IA generativa para imágenes/arte (ej., Mi	16.1	43.6	31.3	49.7	34.3	60.8	11.3
Chatbots o asistentes virtuales para ater	39	78.8	16.5	11.5	42.6	34.2	16.5
Reconocimiento facial (ej., desbloquear s	20.7	50.6	21.6	11.8	34.9	40.9	29
Aplicaciones de navegación con tráfico e	21.8	38.4	20.7	17.6	27.3	33.5	34.7
Filtros de spam en el correo electrónico	9.2	41.7	11.8	4.5	19.9	45	38.1
Sistemas de recomendación (ej., Netflix,	4	73.3	24.5	6.7	13.6	46	15.6
Dispositivos de hogar inteligente (ej., ter	0.9	10.3	7.3	10.5	2.5	32.3	7.5

¿Con qué frecuencia utiliza herramientas o aplicaciones impulsadas por IA en su vida diaria?



¿Con qué frecuencia utiliza herramientas o aplicaciones impulsadas por IA en su vida diaria? [cruces demográficos]

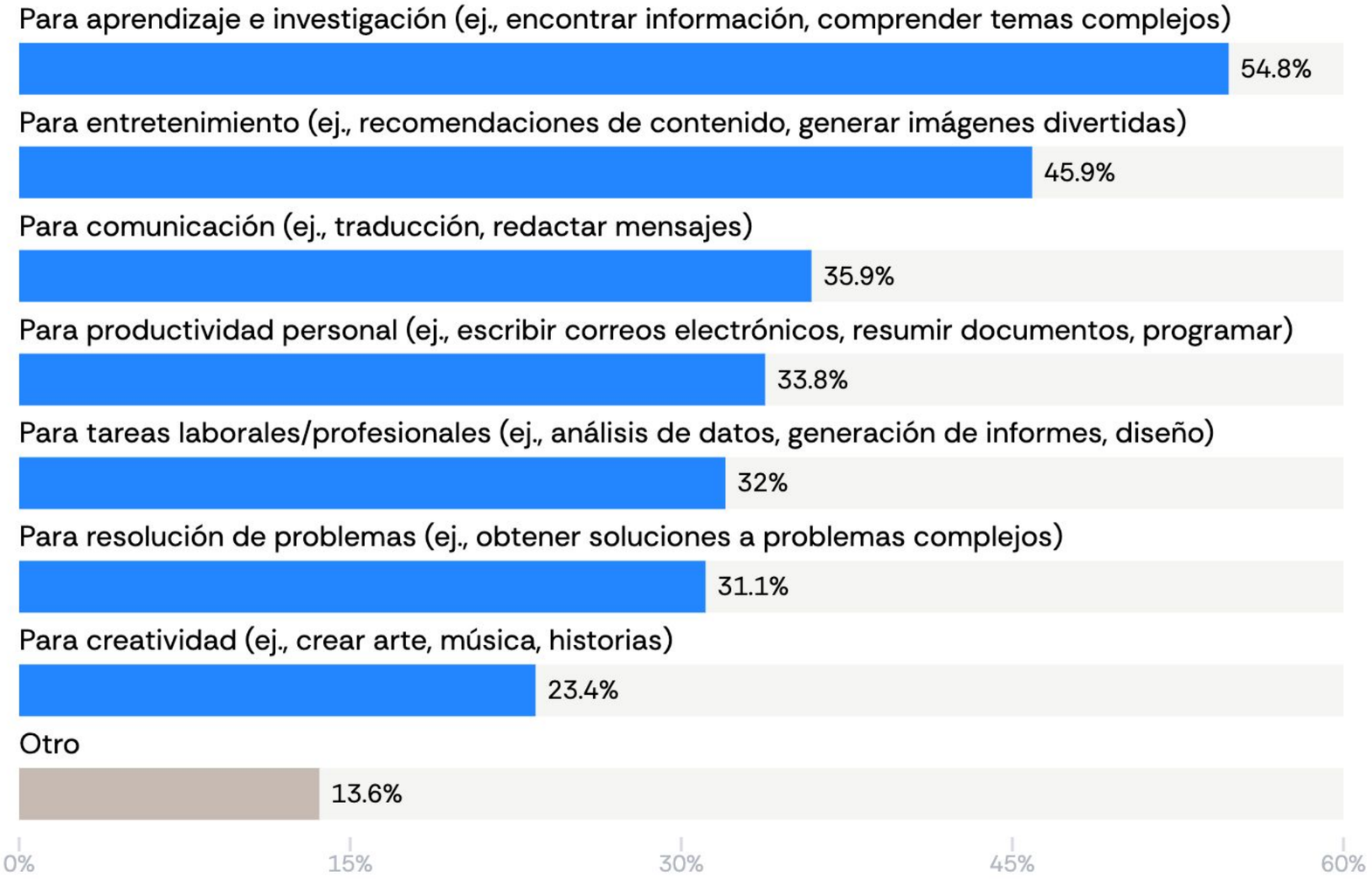
	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Nunca	27.7	36.7	7.6	17.1	32.3	36.4	49.9	33	35.2	28.5
A veces (algunas vece	23.4	21.2	36.4	26.6	32.9	14.1	14	18.2	22.1	23.6
Rara vez (menos de u	23.3	19.2	23.1	20.7	20.9	21.4	20.7	31	20.4	19.4
A menudo (algunas ve	15.7	15	10.9	26.5	4.8	21	11.1	15.4	14.4	16.6
Muy a menudo (diaria	9.8	7.9	22	9.1	9.1	7.1	4.4	2.4	7.9	11.8

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Nunca	29.9	24.1	37.4	48.2	31.9	15.3	38.1	31.3	16.1	12.2	19
A veces (algunas vece	27	16.4	12.3	26.8	24.8	24.3	28	14.5	20.2	44.5	41.2
Rara vez (menos de u	17.4	31.9	38.1	13.4	12.9	13.9	12.3	24.2	60.3	43.1	21.1
A menudo (algunas ve	20.8	21.5	6.7	3.4	15.1	29.7	15.7	18.1	3.2	0.1	7
Muy a menudo (diaria	4.8	6.1	5.5	8.2	15.2	16.8	5.9	11.9	0.3	0	11.6

	REGIÓN						
	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino
Nunca	44.9	36.7	32.1	30.9	38.6	19.7	23.3
A veces (algunas vece	13.9	20.8	21.1	17.6	26	39.7	24.3
Rara vez (menos de u	30.5	3.7	19.2	22.6	18.7	6.9	34.6
A menudo (algunas ve	5.2	23.5	20.8	22.8	9.2	17	7.3
Muy a menudo (diaria	5.5	15.4	6.8	6.2	7.6	16.7	10.4

¿Para qué propósitos utiliza principalmente las herramientas de IA?

Marque todas las opciones relevantes.



AtlasIntel Bloomberg

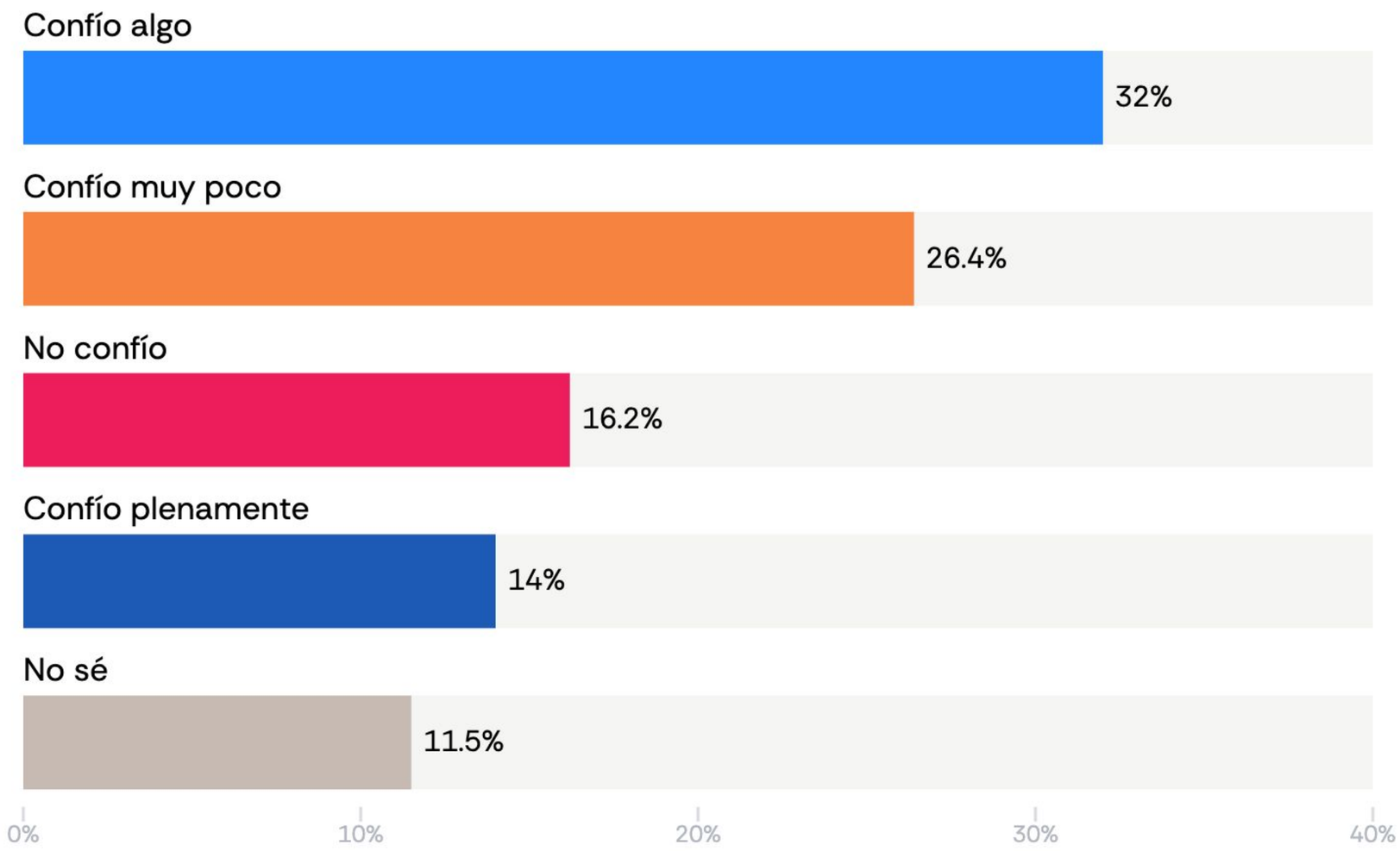
¿Para qué propósitos utiliza principalmente las herramientas de IA? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Para aprendizaje e investigación (ej., enc	49.4	61.3	65.6	53.3	41.3	59	58.5	31	64.7	51.3
Para entretenimiento (ej., recomendacior	52.6	37.9	44.6	62.5	58.6	36.5	21.6	35.1	43.7	48.9
Para comunicación (ej., traducción, redac	23.4	51.1	24.4	41.5	48.4	33.2	32.2	14.4	31.7	43.1
Para productividad personal (ej., escribir	32.4	35.9	48.6	41.2	32.6	27.6	21.3	14.3	32.9	38.9
Para tareas laborales/profesionales (ej., a	25.9	39.9	13.8	43.6	51.5	30.8	18.5	18.2	30.9	35.6
Para resolución de problemas (ej., obtene	29.5	32.9	31.6	32	29.6	27.5	33.9	7.1	33.4	34.5
Para creatividad (ej., crear arte, música, h	29.7	15.4	27.9	27.1	45.7	9.7	9.5	14.3	23.9	24.3
Otro	10.6	17.9	4.5	22.4	5.9	8.9	21.7	45.9	17.3	5.6

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Para aprendizaje e investigación (ej., enc	50.1	54.1	55.4	52	61.5	63.4	58.6	58.9	32.8	72.3	27.4
Para entretenimiento (ej., recomendacior	57.1	72.4	34.7	43.1	40	35.2	43	44.6	69.9	11.9	51.4
Para comunicación (ej., traducción, redac	14.4	44.2	33	30.5	49.4	37	47.9	30.3	7.5	67.1	29
Para productividad personal (ej., escribir	36.1	53.5	15	25.1	23.4	55.8	37.8	29.5	14.7	0.7	66.8
Para tareas laborales/profesionales (ej., a	23.5	32.6	15.6	25.6	34.8	60.1	36.1	34.7	7.8	11.6	26
Para resolución de problemas (ej., obtene	31	40.5	16.5	38	28.4	37.6	37.1	29.8	10.8	0.1	36.7
Para creatividad (ej., crear arte, música, h	27.9	15.6	2.9	33.8	35.4	22.8	15.2	31.9	2.3	0	12.3
Otro	15.3	16.8	25.7	9.1	9.1	3.4	5.9	19.4	13.7	5.2	9.8

	REGIÓN						
	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino
Para aprendizaje e investigación (ej., enc	59.4	87.5	56.1	54.5	52.8	55.6	46
Para entretenimiento (ej., recomendacior	42.1	85.8	43.1	32.4	32.7	73	39.5
Para comunicación (ej., traducción, redac	48.7	46.4	29.3	5.4	37.9	66.6	37.2
Para productividad personal (ej., escribir	15.8	68.5	23.3	38.7	29.1	64.9	23.6
Para tareas laborales/profesionales (ej., a	39.2	26.9	38.1	23.2	17.2	65.9	22.8
Para resolución de problemas (ej., obtene	17.1	71.1	23.4	31.6	25.4	54.9	20.1
Para creatividad (ej., crear arte, música, h	12.4	59.4	15.2	23.5	17.1	28.6	23.5
Otro	28.5	34.9	6.6	9.5	18.4	3.3	12.4

¿En qué medida confía en las respuestas o resultados proporcionados por las herramientas de IA?



AtlasIntel Bloomberg

¿En qué medida confía en las respuestas o resultados proporcionados por las herramientas de IA?

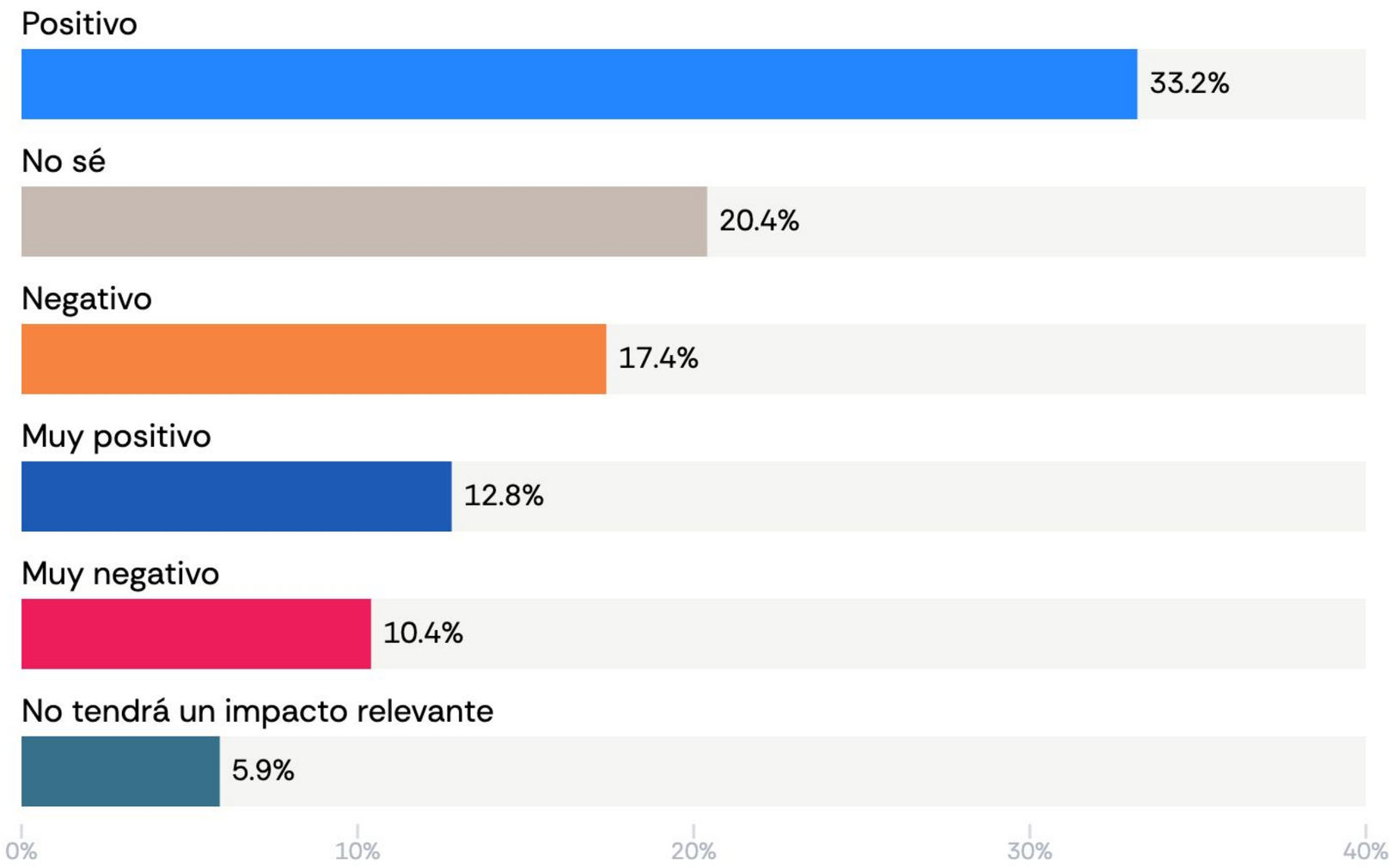
[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Confío algo	34	30.2	37	25.3	28.2	30.5	38.3	20.8	29	38.2
Confío muy poco	28.2	24.6	12.9	42.2	45.7	19.4	15.9	20.7	23.8	30.7
No confío	17.9	14.6	0.9	8.3	13.5	23.8	23.1	13.4	15.4	17.7
Confío plenamente	11.9	15.9	26.4	17.4	4.7	18.6	7.2	15.8	18	9.5
No sé	8	14.9	22.7	6.9	7.8	7.6	15.5	29.4	13.7	3.9

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Confío algo	22.1	21.5	33	33.3	38.1	53.6	31	32.3	17.5	54.6	34
Confío muy poco	26.4	24.8	25.6	23.9	33.6	21.5	23	27.7	62.4	36.4	14
No confío	13.9	14.8	14.1	24.1	16.7	9.2	29.1	9.1	7.7	2.5	2.3
Confío plenamente	22.2	28.9	4.7	6.7	7.5	10.3	7.9	20.2	11.7	0	10
No sé	15.5	10	22.6	12.1	4	5.4	9	10.7	0.6	6.5	39.8

	REGIÓN						
	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino
Confío algo	23.3	17	29.9	25.6	36.6	60.1	39.2
Confío muy poco	30.8	21.7	38.4	20.7	23.4	6.8	23.4
No confío	15.8	7	16.5	13.5	25	12	17.4
Confío plenamente	7.3	33.2	8.1	27.9	4.2	18.2	10.5
No sé	22.8	21	7.1	12.3	10.8	2.9	9.4

En su opinión, ¿qué impacto tendrá la IA en su país en los próximos 5-10 años?



AtlasIntel Bloomberg

En su opinión, ¿qué impacto tendrá la IA en su país en los próximos 5-10 años?

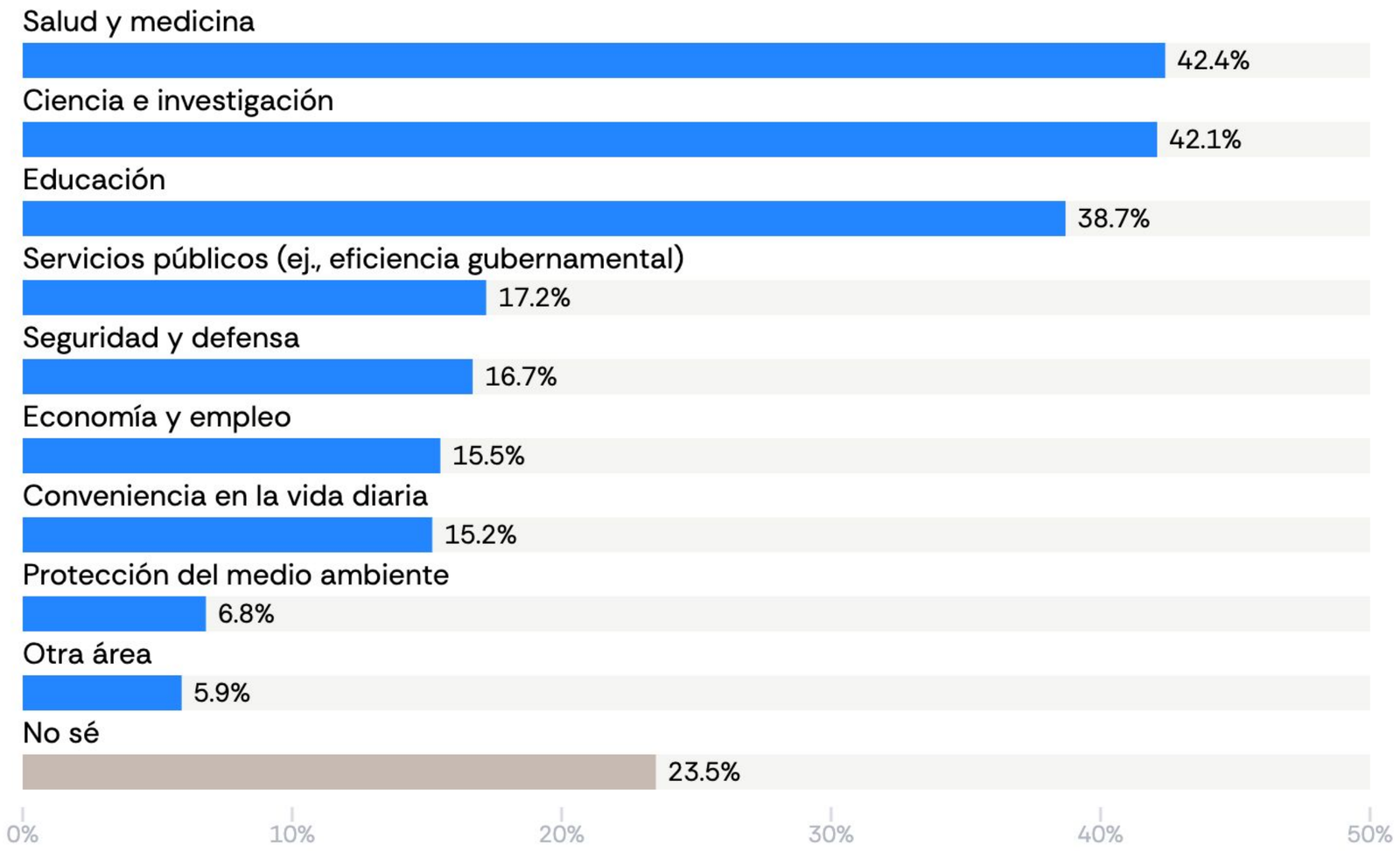
[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Positivo	37.3	29.2	39.9	35.7	29.7	33.8	29.4	30.5	36.3	30.8
No sé	14.7	25.9	25.8	25.3	15.2	17.3	20.8	48.2	16.5	16
Negativo	18.2	16.7	0.5	11.8	17.7	20.8	25.3	11.4	18.7	18
Muy positivo	15.3	10.3	18.1	9.4	13.1	12.6	12.7	7.1	12.6	14.6
Muy negativo	10.3	10.4	8.4	10.9	15.1	12.5	5.7	2.5	9.8	13.2
No tendrá un impact	4.1	7.5	7.3	6.9	9	3	6.2	0.4	6.1	7.4

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Positivo	28.7	43.5	32	26.1	32.2	37.4	22	43.9	55.6	20.6	11.8
No sé	23.6	14.6	25.7	20.4	24.1	12.1	25	13.5	17	7.9	51.1
Negativo	15.2	12.7	26.6	22.1	14.4	14	22.2	16	7.9	27	1.3
Muy positivo	17.5	7.9	5.3	10.8	16.4	21.7	12.2	14.7	0.1	0	13.3
Muy negativo	11.7	14.2	1.9	9.7	12	10.2	16	5.6	7.3	10.9	14.9
No tendrá un impact	3.3	7.1	8.5	10.8	0.9	4.6	2.6	6.3	12	33.5	7.6

	REGIÓN						
	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino
Positivo	19.1	33.3	35.8	48	24.2	36.9	30.7
No sé	29.6	28.9	12.7	16.1	24.7	19.3	22
Negativo	28	21.8	17.5	9	19.2	4.2	20.1
Muy positivo	11.6	2.9	17.4	9.4	7.9	23.8	14.6
Muy negativo	7.7	2.5	12.9	15.4	17.4	15.7	0.2
No tendrá un impact	4	10.6	3.7	2.1	6.6	0.1	12.5

¿En cuál de las siguientes áreas cree que la IA puede traer los beneficios más significativos a su país?



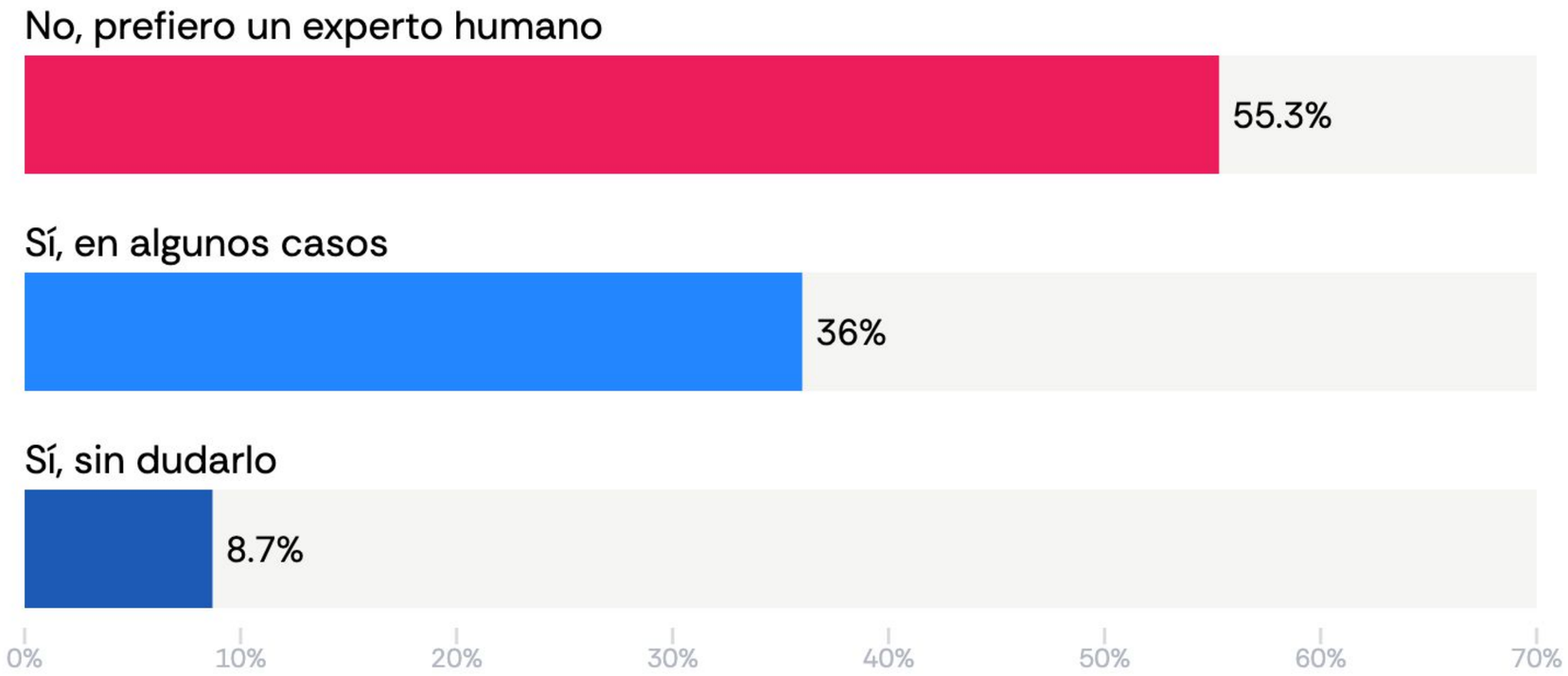
AtlasIntel Bloomberg

¿En cuál de las siguientes áreas cree que la IA puede traer los beneficios más significativos a su país? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL			VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Salud y medicina	40.8	44.1	40.6	26.4	60.2	38.3	46.7	45.6	39.5	44.4	45.5	41.8	21.3	41.6	41.2
Ciencia e investigació	47.5	37.7	52.2	41.8	46.9	30.7	47.5	18	44.4	46.8	39	46.3	49.3	61.6	19
Educación	38.1	39	61.8	32.8	53.3	30	30.7	30.3	35.8	43.6	33.5	44.9	57.3	27.6	17.7
Servicios públicos (ej.	24.8	9.7	27.8	20	15.8	12.8	15.9	4.1	20	17.8	12.7	22.7	5.4	0.5	15.7
Seguridad y defensa	15.4	18.2	15.6	3	18.4	24.1	18.3	18.9	18.8	13.6	12.7	23.2	0	0	6.2
Economía y empleo	18.1	13	28.2	28	17	8.1	7	19.7	19.5	10.7	9.4	22	1.6	34.6	2.3
Conveniencia en la vi	11.3	19	25.1	29.9	5.9	12.4	10	0.5	20.5	14.5	13.4	18	4.2	34.5	3.7
Protección del medio	8.5	5.2	6.3	14.6	6.4	4.3	3.9	0.2	5.7	9.8	5	5.1	47.3	15.3	0.1
Otra área	4.7	6.9	7.3	7.8	3.6	5.7	5.8	15	5.8	3.2	4.1	4.9	9.6	10.3	23.4
No sé	21.6	25.3	0.5	18.5	22.7	29.6	31.3	33.9	19.7	23.6	35.3	15.1	19.6	13.1	24.3

	NIVEL DE INGRESOS						REGIÓN						
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino
Salud y medicina	41.9	28.8	25.4	54.1	49.8	54.5	26.3	49.9	53	46.6	31.6	51.3	31.5
Ciencia e investigació	29.5	43.1	44.6	42.7	49.6	43.7	21.3	31.8	39.8	38.9	51.9	55.3	54.2
Educación	19.7	41.6	39.3	52.8	33.9	48.3	36.8	42.9	40	41	18.6	49.5	45.6
Servicios públicos (ej.	27.3	14.7	1.4	14.5	22.8	21	9.1	41.8	17.7	15.7	22.7	9	8.8
Seguridad y defensa	11.5	36.9	9.8	10.1	15.3	14.3	14.6	7.7	19.8	21.5	18.9	5.4	14.1
Economía y empleo	27.6	0	15	23.8	10.7	16.9	25.5	42.2	14.5	8.7	14.8	4.4	8.2
Conveniencia en la vi	20.2	14	12.4	9.2	18.7	16.7	20.9	24.1	8.7	15.4	15.3	16.5	16
Protección del medio	3.3	2.5	16	5.2	9.6	6.1	9.8	1.4	5.5	5.3	2.4	1.7	15.7
Otra área	4.5	6	8.9	5.8	5.8	4.9	9.1	1.6	3	2.9	12.3	12.2	4.9
No sé	28.4	23.8	35.5	19.6	19.9	13.4	36.9	18	23.2	18.1	29.8	15.5	22.4

¿Confiaría en la IA para ayudarle a tomar decisiones importantes (como en medicina o finanzas)?



AtlasIntel Bloomberg

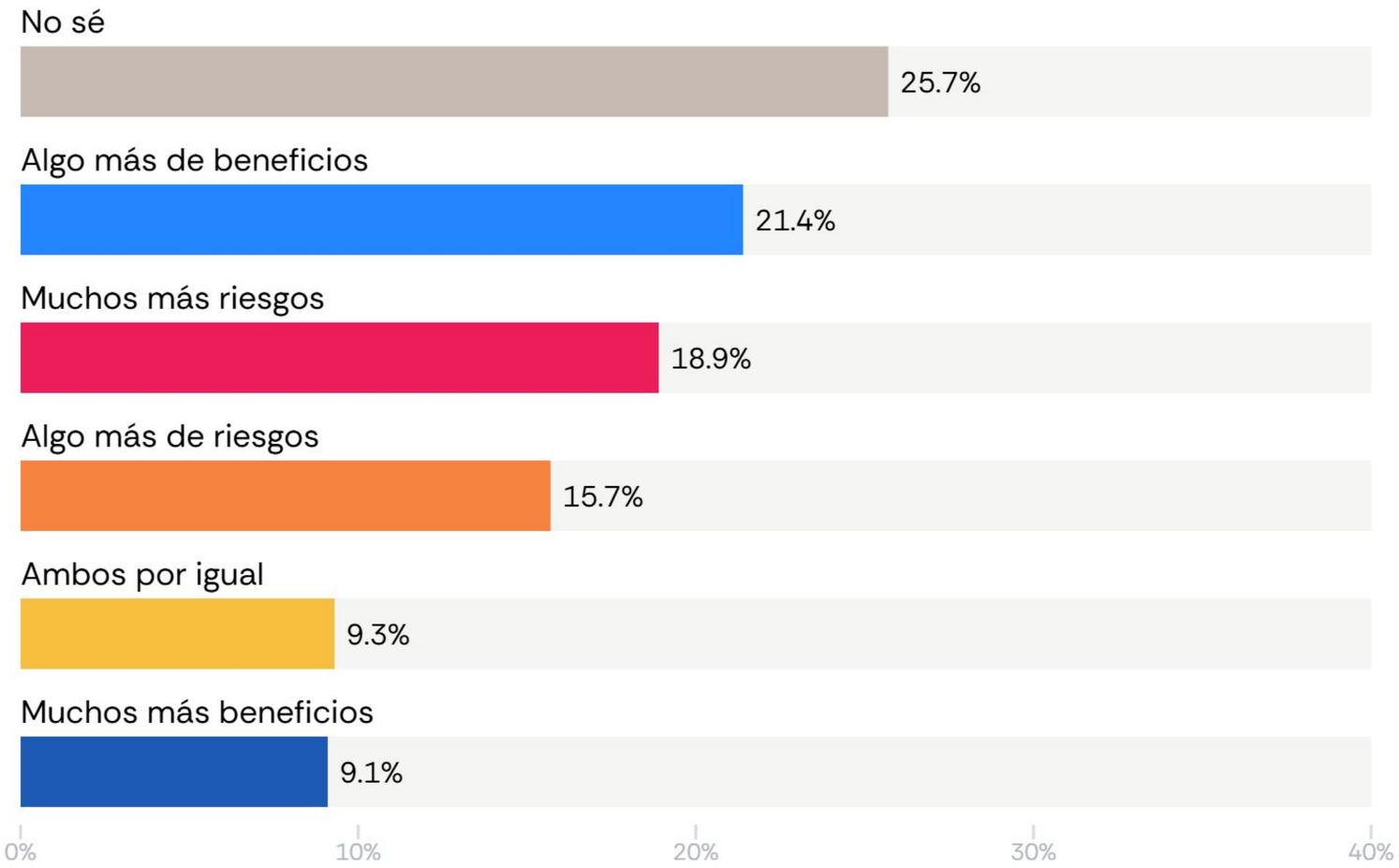
¿Confiaría en la IA para ayudarle a tomar decisiones importantes (como en medicina o finanzas)? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
No, prefiero un exper	45	65.3	59.7	54.5	43.9	58.7	58	85	51.9	50.2
Sí, en algunos casos	43.3	29	33.7	39.5	42.2	35.1	31.4	6.5	41.2	39.4
Sí, sin dudarlo	11.7	5.7	6.6	6	13.9	6.2	10.6	8.6	6.9	10.5

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
No, prefiero un exper	40.8	61.8	74.8	60	47.9	46.7	62.3	49.2	87.8	67.7	34.7
Sí, en algunos casos	44.9	36.9	17.9	29.1	43.5	41.3	32.7	36.9	11.9	32.3	65.3
Sí, sin dudarlo	14.3	1.3	7.3	10.9	8.6	12	5	13.9	0.2	0	0.1

	REGIÓN						
	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino
No, prefiero un exper	71.1	49.3	48.9	59.7	62.6	22.2	60.3
Sí, en algunos casos	25.2	47.7	44	34.9	28.2	57.4	25.7
Sí, sin dudarlo	3.7	3	7.1	5.4	9.2	20.4	14

En general, ¿cómo sopesa los beneficios frente a los riesgos de la IA en su vida?



AtlasIntel Bloomberg

En general, ¿cómo sopesa los beneficios frente a los riesgos de la IA en su vida?

[cruces demográficos]

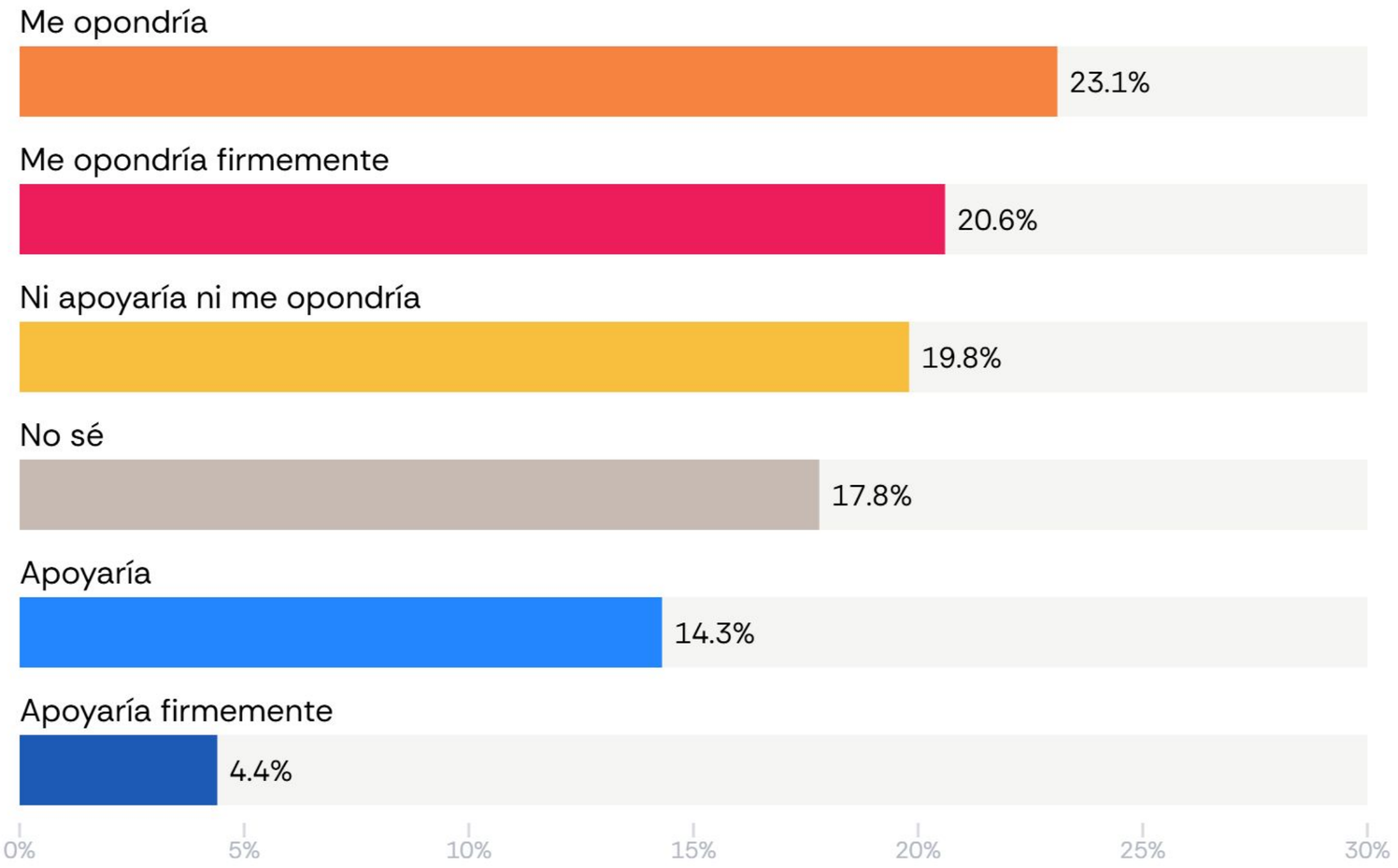
	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
No sé	21.9	29.4	4.1	32.8	25.6	30.8	25.9	58.9	22.3	19.4
Algo más de beneficio	28.1	15	31.4	30.3	9	18	22.1	0.7	27.5	21.3
Muchos más riesgos	12.8	24.7	29.2	5.6	14.4	26.7	18.6	16.9	19.1	19.4
Algo más de riesgos	15.4	15.9	3.7	13.6	31.6	13.6	13.8	9.1	14.7	18.6
Ambos por igual	8	10.3	8	8	9.6	6.4	13.3	8	8.3	10.4
Muchos más beneficio	13.7	4.7	23.7	9.8	9.8	4.4	6.4	6.5	8.1	10.9

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
No sé	20.8	34.1	35.8	21.2	26.8	12.2	21.9	28	14.5	31.9	32.5
Algo más de beneficio	32.5	17.7	17	21	14.7	27.9	14.8	21.4	52.7	53.5	30.9
Muchos más riesgos	18.9	18.6	19	27.1	13.2	13.4	30.6	13	13.7	13.8	0.5
Algo más de riesgos	5.6	11.3	21.4	8.6	30.2	19	20.1	14.1	14.9	0.7	6.5
Ambos por igual	4.5	14.4	2.5	15.7	4.9	12.3	9.2	9	4.2	0.2	19.3
Muchos más beneficio	17.7	3.9	4.3	6.4	10.2	15.3	3.5	14.6	0	0	10.3

	REGIÓN						
	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino
No sé	41.3	9.3	19.8	19.6	38.6	17	33
Algo más de beneficio	11.8	24.1	28.9	19.3	16.6	12.9	23.4
Muchos más riesgos	12.7	30.8	19.7	23.5	25.7	2.9	9.9
Algo más de riesgos	19.4	10.5	16.6	14.2	10.3	22.6	18
Ambos por igual	2.7	14.8	9.7	14	5.4	20.2	4.3
Muchos más beneficio	12	10.5	5.3	9.4	3.4	24.4	11.5

¿En qué medida apoyaría u opondría el uso de la IA en los procesos de toma de decisiones para servicios públicos en su país?

Ej., decisiones judiciales, elegibilidad para beneficios sociales, aplicación de la ley etc



AtlasIntel Bloomberg

¿En qué medida apoyaría u opondría el uso de la IA en los procesos de toma de decisiones para servicios públicos en su país?

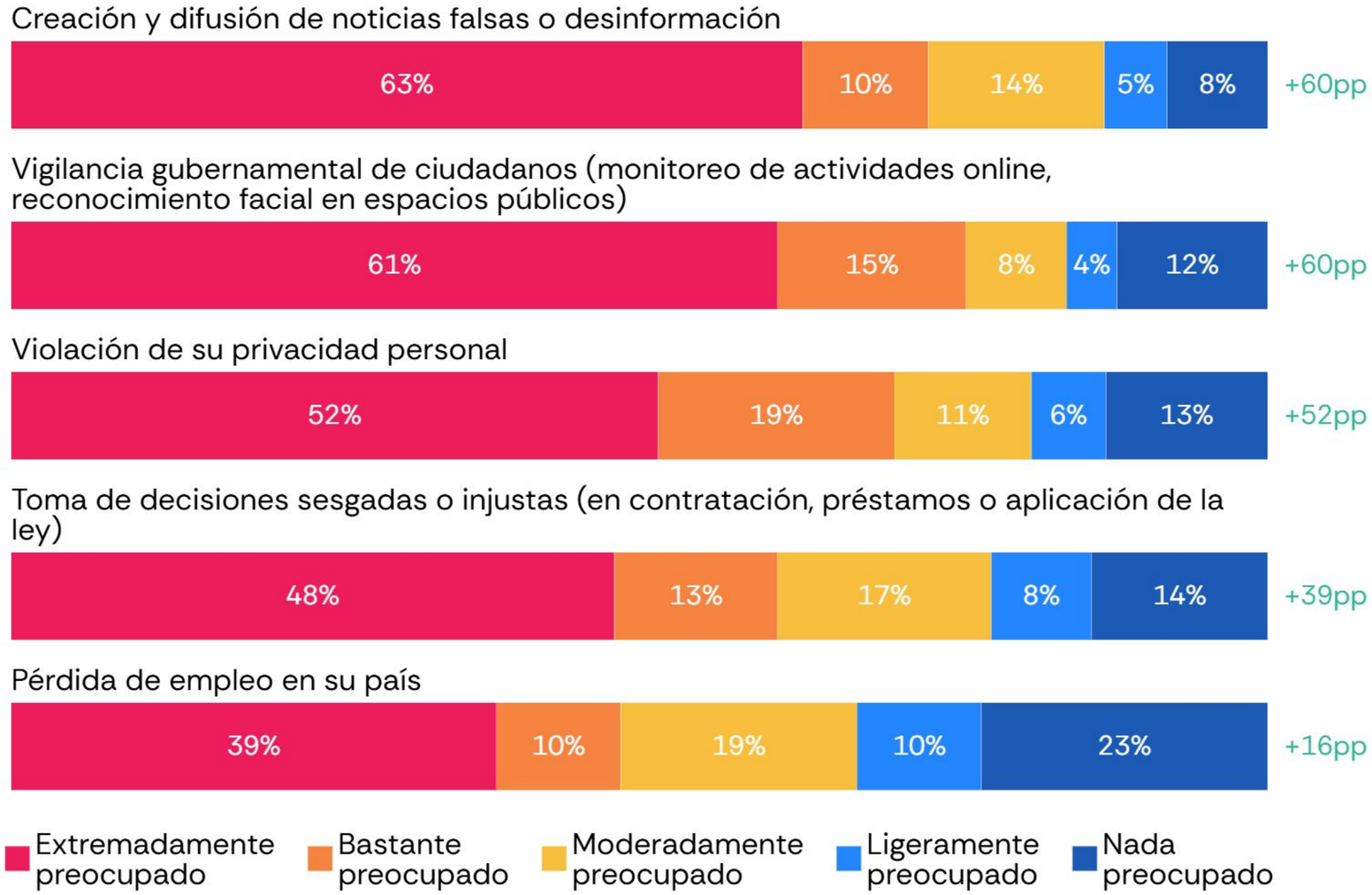
[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Me opondría	19.9	26.4	4.7	17.4	30.7	31.4	22.2	15.8	18.2	30.6
Me opondría firmeme	19.7	21.5	7.5	31.1	11	25.1	21.4	7.8	23.3	21.7
Ni apoyaría ni me opc	21.7	18	27.9	24.6	14.4	12.1	23.9	10.7	24.9	17.1
No sé	14.2	21.1	11.4	8.4	24.4	20.4	20.8	44.7	15.7	11.5
Apoyaría	18.6	10.1	37.8	11.2	12	10.2	10.8	12.9	14.5	14.9
Apoyaría firmemente	5.8	2.9	10.7	7.2	7.5	0.8	1	8.1	3.3	4.3

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Me opondría	13	22.7	26.3	22.1	28.7	28.1	34	17.8	5.9	40.2	3.7
Me opondría firmeme	20.5	16.1	21	23.4	23.6	17.5	29.2	13.3	21.9	24.1	23.8
Ni apoyaría ni me opc	13.2	31.2	30.1	12.7	13.1	21.5	13.1	24.2	61.2	0.3	9.5
No sé	14.1	23.9	17.3	24.3	14.9	7.3	10.8	20.5	8.8	35.2	33.9
Apoyaría	34.4	3.9	3.8	12.9	14.3	15.2	10.3	18.3	0.4	0.2	21.9
Apoyaría firmemente	4.8	2.2	1.5	4.6	5.5	10.4	2.6	5.8	1.8	0	7.2

	REGIÓN						
	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino
Me opondría	8.1	17	24.6	25.5	30.4	40.5	17.2
Me opondría firmeme	39.3	7.6	22.8	14.7	27.5	21.6	14.9
Ni apoyaría ni me opc	17.7	13.2	27	18.3	14.4	4.4	25.6
No sé	22.5	14.8	8.5	22.1	20	3.7	29
Apoyaría	11.6	44.1	10.8	14	6.4	17	11.2
Apoyaría firmemente	0.8	3.2	6.3	5.4	1.2	12.9	2.2

¿Qué tan preocupado está usted por los siguientes impactos potenciales de la IA?



AtlasIntel Bloomberg

¿Qué tan preocupado está usted por los siguientes impactos potenciales de la IA?

[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL			VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Creación y difusión d															
Extremadamente pre	54.2	70.8	49.6	46.2	56.8	76	69.1	70.7	56.4	66.9	80.8	58	28	36.2	20.6
Bastante preocupado	13	7.5	2.3	14.7	14.5	5.4	12.6	1.5	9.4	13.4	7.4	11.1	46.1	0.8	2.6
Moderadamente prec	16.2	12.7	30	21.7	10	11.2	8.8	10.3	21.4	8	6.1	16.2	14.2	34.5	38.5
Ligeramente preocup	6.4	2.6	6.9	7.6	5.1	2.3	3.3	5	5	4.1	0.2	4.8	11.6	0	26.6
Nada preocupado	10.2	6.4	11	9.8	13.6	5.1	6.2	12.5	7.8	7.7	5.5	9.9	0	28.5	11.7
Vigilancia gubername															
Extremadamente pre	50	72	45.2	58.9	52	73.7	61.8	60.1	64.4	58.8	77.3	54.6	30.4	66.8	31.6
Bastante preocupado	15.6	13.2	14.7	20.1	12.4	9.6	16.5	12.1	12.9	16.3	9.4	13.4	51.5	4	35
Moderadamente prec	9.6	6.6	6.8	5	14.9	4.6	9.6	13	6.3	8	6.8	9	0.3	0.4	15
Ligeramente preocup	7	1.3	8.4	6.7	3.5	2.4	3.4	1.7	3.4	5.4	1.4	5.5	17.6	0.1	1.5
Nada preocupado	17.7	7	24.9	9.3	17.2	9.8	8.6	13.1	12.9	11.5	5.1	17.5	0.1	28.8	17
Violación de su priva															
Extremadamente pre	39.7	63.3	35.3	42.2	45.4	70.2	49.6	55	52.6	49.7	69.8	42.1	25.5	66.3	21.8
Bastante preocupado	22.2	15.3	33	27.4	19.2	9.1	15.7	16	19.3	18.4	13.1	17.7	65.2	4.8	38.8
Moderadamente prec	12.4	8.9	3.2	7.2	17.6	6.6	16.7	10.7	10.4	11.5	5.3	15	3.3	0.7	17.2
Ligeramente preocup	8.5	4.2	1.5	18.2	3.9	2	6	6	7.9	4.5	4.7	6.5	6	0.1	17.6
Nada preocupado	17.2	8.3	26.9	5	13.9	12.1	11.9	12.3	9.7	15.9	7.2	18.7	0.1	28.1	4.6
Toma de decisiones s															
Extremadamente pre	37	58.8	28.6	37.8	45.5	61.4	52.4	66.3	45.4	46.1	64.3	39.6	35.4	66.1	12.4
Bastante preocupado	14.3	12.2	1.4	25	11.8	14.1	9.4	1.1	11.3	18.6	13.2	11.4	50.9	0.5	9.3
Moderadamente prec	17.6	15.6	26.6	12.6	13.5	11.4	23.4	6.7	18.8	17.4	12.3	23.2	7.6	4.2	7.3
Ligeramente preocup	13.3	3.6	15.2	12.2	7.4	3.2	8.1	13.8	10.3	4.2	3.1	9.1	6	1.2	36.9
Nada preocupado	17.7	9.8	28.2	12.4	21.8	9.9	6.6	12.2	14.2	13.8	7.2	16.8	0	28.1	34.2
Pérdida de empleo ei															
Extremadamente pre	30.2	46.9	28.8	24.4	48.1	50.3	33.9	48.8	39.3	35.3	53.5	26.6	28.9	66.1	32.8
Bastante preocupado	9.6	9.5	3.2	1.4	6.9	13.5	16.5	11.6	7.8	10.8	9.8	10.8	10.5	0.7	6.4
Moderadamente prec	22.8	15.8	16	31.3	18.5	12.2	19.8	7.4	21.6	19.9	13.1	19.7	46.6	4.6	41.7
Ligeramente preocup	13.2	6.5	8.9	6.9	11.8	9.1	11.7	5.6	6.4	14.2	8.7	11.6	5.4	0.5	6.7
Nada preocupado	24.2	21.3	43	35.9	14.6	14.9	18.1	26.7	24.9	19.8	14.9	31.2	8.6	28.1	12.5

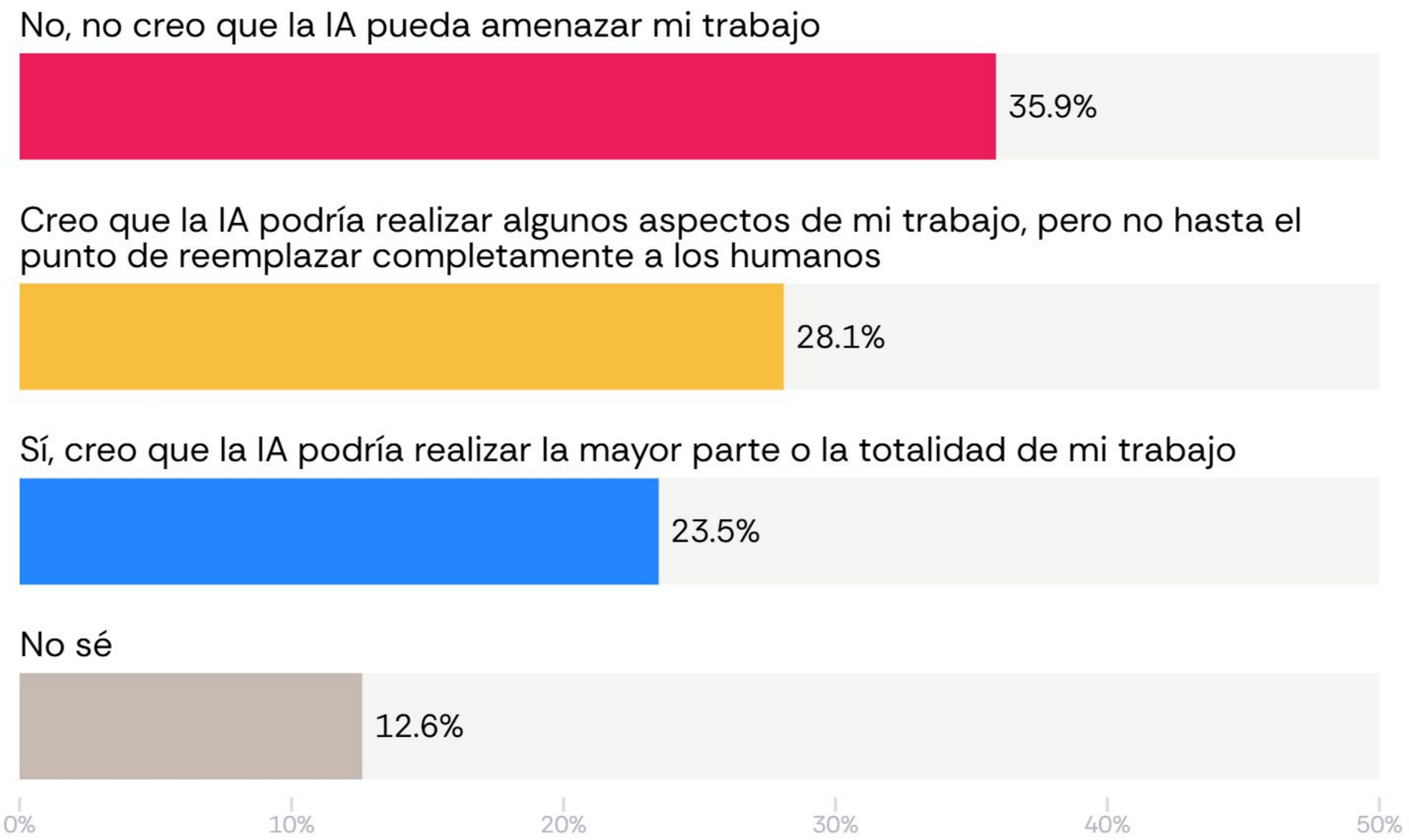
	NIVEL DE INGRESOS						REGIÓN						
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino
Creación y difusión d													
Extremadamente pre	43.7	78.2	68	65.1	58.2	60.5	69.5	48	69.1	63.2	76	48.8	49.6
Bastante preocupado	7.6	1.4	16.7	8.7	17.9	11.7	9.8	9.1	7.2	5.1	10.4	21	15.3
Moderadamente prec	28.7	8.2	3.7	16.6	13.2	11.4	12.3	16.8	12.9	17.6	9.1	3.4	21.1
Ligeramente preocup	1	12.2	3.4	4.2	2.8	2.5	1.2	12.2	1.9	2.8	0.5	11.5	9.2

¿Qué tan preocupado está usted por los siguientes impactos potenciales de la IA?

[cruces demográficos]

	NIVEL DE INGRESOS						REGIÓN						
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino
Nada preocupado	19	0	8.2	5.4	7.9	13.9	7.2	13.8	8.8	11.3	4	15.4	4.9
Vigilancia gubernam													
Extremadamente pre	56.5	77.7	58.9	61.5	57.2	45.4	57.4	67.4	67.3	60.7	63.4	43.3	51.8
Bastante preocupado	12.7	13.6	26.2	14	12	10.6	13.5	9.2	8.4	13.8	16.5	19.4	23.6
Moderadamente prec	8.8	1.7	3.5	11	10.2	15	14.8	1.2	8.1	9.7	9.3	12.2	5.5
Ligeramente preocup	0	5	3.4	1.8	5.8	10.4	0.5	12.9	1.2	2.2	2.7	9.3	7.7
Nada preocupado	22	2.1	8	11.7	14.8	18.6	13.9	9.3	15.1	13.6	8.1	15.8	11.4
Violación de su priva													
Extremadamente pre	38.1	61.7	45.2	57	57.7	42.4	67.7	41.8	56.8	47.6	54.7	38.2	42.6
Bastante preocupado	25.2	22.8	28.7	10.6	11.9	15.9	13.9	29.7	7.4	23.9	23.6	11.9	25.2
Moderadamente prec	4.9	4.7	20.7	13.2	7.6	19	2.1	1.1	15.8	10.3	11.8	12.4	14.2
Ligeramente preocup	6.5	4.6	0.6	7	10.5	7	3.2	1.1	7.5	6.4	2	27.3	3.3
Nada preocupado	25.3	6.2	4.7	12.2	12.3	15.6	13.1	26.2	12.6	11.8	7.8	10.2	14.6
Toma de decisiones s													
Extremadamente pre	29.6	58.8	61.9	51.1	45.5	38	63	32.8	52.5	41.6	52.7	33.2	45.3
Bastante preocupado	10.3	3.4	17.7	9.7	24.9	16.2	11.7	1.9	13.9	8.2	15.9	24.5	17
Moderadamente prec	23.3	21.8	10.3	13.5	10.8	19.6	4.8	20.6	17.6	21.5	21	12.1	14.7
Ligeramente preocup	18.7	4	4.5	7.7	5.6	10.5	6.1	19	5.2	15.3	3.1	2.6	9.3
Nada preocupado	18.1	12	5.6	17.8	13.1	15.7	14.5	25.6	10.8	13.5	7.2	27.6	13.6
Pérdida de empleo er													
Extremadamente pre	34.3	50.4	31.8	49.6	30.3	26.5	52.6	34.6	34.8	33.3	45.3	33.1	34.4
Bastante preocupado	5.7	12.2	19.3	3.8	8.8	11.9	5.7	6.6	15.2	1.7	6.3	1.6	18.3
Moderadamente prec	20.2	9	22.5	21.6	24.3	21.4	7.9	26.4	16.8	24.6	17.6	27.8	19.6
Ligeramente preocup	12.2	4.9	10	7.3	13.4	12.1	9	5.7	9.4	8.8	17.2	7	9.5
Nada preocupado	27.6	23.6	16.3	17.7	23.1	28	24.8	26.6	23.7	31.6	13.6	30.4	18.2

¿Cree que su trabajo podría verse amenazado por la IA en un futuro cercano?



¿Cree que su trabajo podría verse amenazado por la IA en un futuro cercano?
[cruces demográficos]

	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
No, no creo que la IA pueda amenazar m	33.9	37.8	57.7	36.8	13.8	38.8	36.5	50.5	34.7	33
Creo que la IA podría realizar algunos as	32	24.6	31.9	34.2	30.1	26.8	22.4	14.5	27.7	32.5
Sí, creo que la IA podría realizar la mayor	23.1	23.7	10.2	16	41.7	22.2	24.1	17.9	22.9	25.6
No sé	11.1	13.9	0.2	13	14.5	12.1	17.1	17	14.8	9

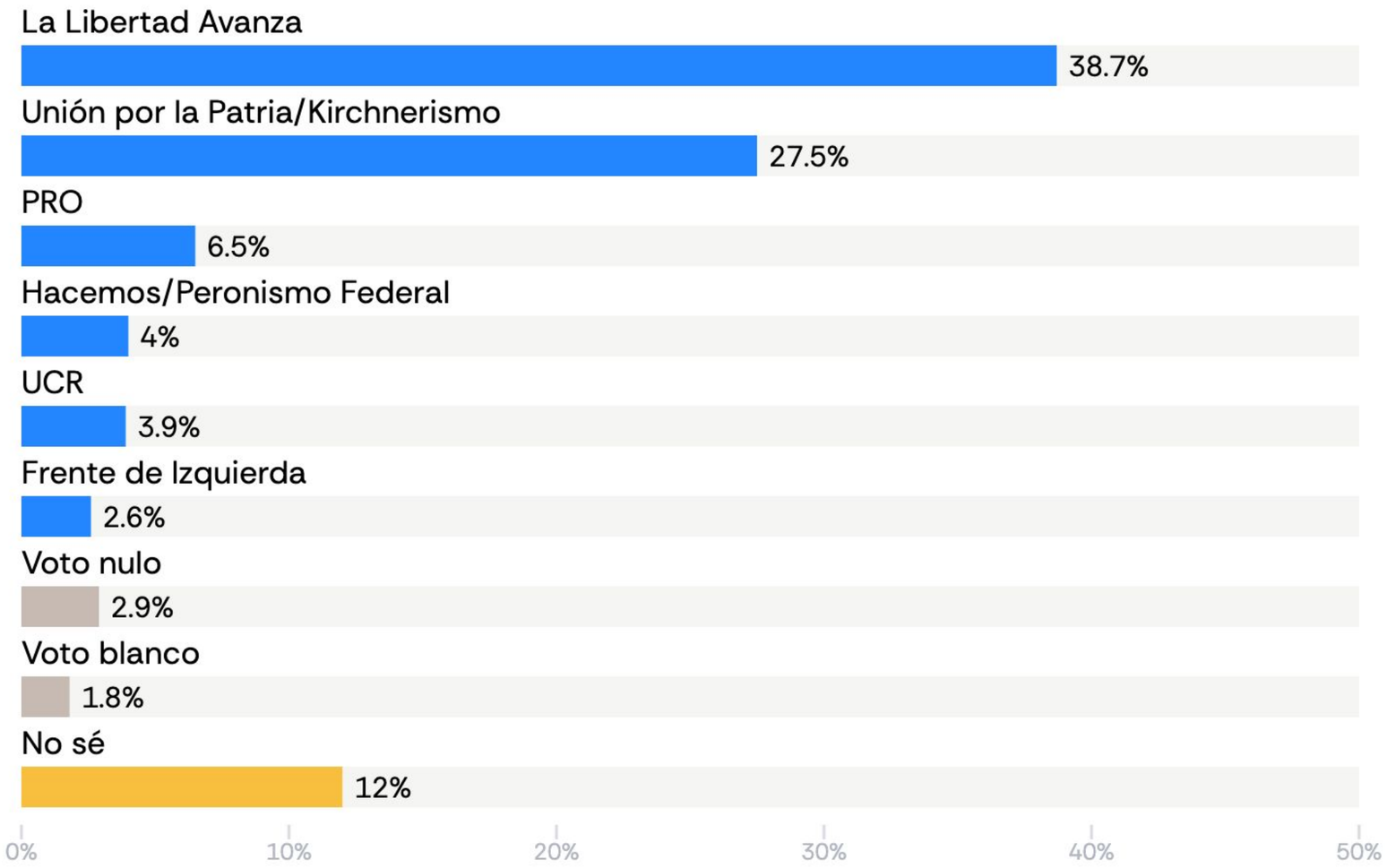
	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
No, no creo que la IA pueda amenazar m	30.3	34.2	38.1	43.2	33.8	35.1	30	41.6	57.3	35.8	15.5
Creo que la IA podría realizar algunos as	32.8	31.4	15.2	21.3	28.9	41.8	35.8	21.9	7.7	28.8	41.9
Sí, creo que la IA podría realizar la mayor	17.9	22.6	31.6	24.3	26.8	16.8	22.9	25.3	24	12.9	16.7
No sé	19	11.8	15.1	11.2	10.6	6.3	11.2	11.2	11	22.5	25.8

	REGIÓN						
	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino
No, no creo que la IA pueda amenazar m	21.7	26.1	29.7	47.4	42.1	38	40.5
Creo que la IA podría realizar algunos as	27.6	35.5	42.9	30.7	15.6	20.1	16.2
Sí, creo que la IA podría realizar la mayor	13.8	29.7	22.1	12.2	38	30.6	22.5
No sé	36.9	8.8	5.4	9.8	4.3	11.3	20.8

AtlasIntel Bloomberg

8 Elecciones legislativas 2025

¿Qué fuerza política votarás en las elecciones legislativas?



¿Qué fuerza política votarás en las elecciones legislativas?
[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
La Libertad Avanza	46.6	30.9	43.6	44.7	32	32.9	42	37.9	40.9	36.5
Unión por la Patria / I	26.4	28.6	10.2	21.7	26.5	39.5	31.5	24.4	25	31.5
PRO	4.7	8.3	3.8	3	8.2	6.1	10.4	5.4	5.5	8
Hacemos / Peronism	5.4	2.7	2.2	1.8	8.8	4.3	2.7	2.2	2.9	5.8
UCR	3.1	4.7	6.1	6.9	5.2	1	2.1	2.8	3.5	4.7
Frente de Izquierda	1.6	3.7	3.4	3.4	3.6	2.1	1	5.3	1.9	2.5
Voto nulo	2.9	3	8.6	1.7	3.3	2	1.1	1.9	3.5	2.7
Voto blanco	1	2.6	4.1	1.3	1.1	1.9	1	0	1.6	2.6
No sé	8.5	15.6	18.1	15.5	11.3	10.2	8.1	20.1	15.2	5.7

	REGIÓN							VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	CABA	Nuevo Cuyo	GBA	Centro	Buenos Aires Interior	Patagonia	Norte Grande Argentino	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
La Libertad Avanza	30.1	47.5	43	38.6	40.4	46.8	30.9	3.8	65.8	24.2	16.2	32.9
Unión por la Patria / I	28.5	23.8	34.9	14.8	36.1	15.2	28	66.2	4.1	2.3	16.8	12.9
PRO	14	3.1	6.6	8.3	5.6	2.2	4	1.4	11.1	1.4	7	0.9
Hacemos / Peronism	0.6	3.4	2.5	6.1	2.6	10	5	8.2	1.1	2.9	0.2	4.7
UCR	1.2	3.8	1.2	3.3	1.4	0.1	12.5	3	3.8	29.4	3.2	0.6
Frente de Izquierda	4.9	7.7	1.4	2	4	0.8	0.9	6	0.3	6.1	2.2	0.5
Voto nulo	1.2	0.5	2.7	4.3	1.1	6.6	4.2	1	1.3	13.7	35.7	10.8
Voto blanco	0.8	0.1	1.9	4.1	0.2	2.3	1.3	0.5	1.5	7	0.4	8.8
No sé	18.9	10	5.9	18.5	8.4	16	13.1	10	10.9	12.9	18.3	28

	NIVEL DE INGRESOS					
	Menos de $100.000	$100.000 - $150.000	$150.000 - $200.000	$200.000 - $350.000	$350.000 - $500.000	Más de $500,000
La Libertad Avanza	41	45.4	42.2	33.7	32.3	42.5
Unión por la Patria / I	23.7	28.9	22.2	29.5	33.1	26.4
PRO	9.6	3.8	2	7.8	7.7	6.4
Hacemos / Peronism	3.9	6.4	0.5	3	5.6	5.7
UCR	0.9	0.6	9.2	2	8.7	1.7
Frente de Izquierda	2	4	1.9	4.3	0.4	2.7
Voto nulo	5.6	1.2	1.6	3.8	2.8	1
Voto blanco	4.7	0.4	0	1.8	1.4	1.6
No sé	8.7	9.3	20.4	14	8	12

A Definición de indicadores

Índice de Riesgo Político

Atlas-PRI

$$\frac{1}{9} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5,6,7,8,9\}} \sum_{\text{resp} \in S} (D_i[\text{resp}] \times per_i[\text{resp}] \times 13.89)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Muy probable} \\ \text{Probable} \\ \text{Algo probable} \\ \text{Poco probable} \\ \text{Nada probable} \end{cases}$$

$D_i[\text{resp}] = \text{puntaje para la respuesta 'resp' en la pregunta 'Di'}$

$per_i[\text{resp}] = \text{porcentaje de respuestas iguales a 'resp' en la pregunta 'Di'}$

El Índice de Riesgo Político está diseñado para evaluar la estabilidad y previsibilidad del entorno político.

Este índice captura las vulnerabilidades estructurales que pueden afectar la gobernabilidad, debilitar las instituciones e incrementar la incertidumbre para los tomadores de decisiones. La escala varía de 0 a 100, donde 0 indica ausencia total de riesgo, reflejando un entorno estable y seguro, mientras que 100 representa el nivel máximo de riesgo, señalando un peligro inminente de inestabilidad o colapso político. El Índice de Riesgo Político se compone de tres indicadores clave:

Inestabilidad Institucional
La estabilidad institucional refleja la resiliencia y confiabilidad de las estructuras políticas y jurídicas de un país. Mide la efectividad de la gobernanza, la independencia y funcionalidad de las instituciones públicas, así como la previsibilidad de los procesos políticos.

Conflicto Social
El indicador de conflicto social evalúa la frecuencia, intensidad y propagación de protestas, huelgas, disturbios civiles y movilizaciones masivas. Refleja el nivel de confianza —o desconfianza— de la población en la capacidad del sistema político para responder a sus demandas.

Criminalidad y Corrupción
El indicador de criminalidad mide la prevalencia e intensidad del crimen organizado, la corrupción y la violencia. Refleja la capacidad del Estado para garantizar el orden público y proteger los derechos de propiedad.

Índice de Liberalismo Económico

Atlas-ELI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{\text{resp} \in S} (D_i[\text{resp}] \times per_i[\text{resp}] \times 25)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Totalmente en desacuerdo} \\ \text{Generalmente en desacuerdo} \\ \text{Depende / no sé} \\ \text{Generalmente de acuerdo} \\ \text{Totalmente de acuerdo} \end{cases}$$

$D_i[\text{resp}] = \text{puntaje para la respuesta 'resp' en la pregunta 'Di'}$

$per_i[\text{resp}] = \text{porcentaje de respuestas iguales a 'resp' en la pregunta 'Di'}$

El Índice de Liberalismo Económico es una medida diseñada para evaluar cuán abierta y orientada al libre mercado es la economía de un país.

El índice considera cinco dimensiones clave, como la extensión de la iniciativa privada, el nivel de tributación, la fijación de precios, la competencia y la responsabilidad fiscal.

Cuanto mayor sea el valor del índice (más cercano a 100), más liberal será percibida la economía por los ciudadanos. El índice sirve como una herramienta comparativa para evaluar el grado de libertad de mercado en diferentes países, proporcionando información sobre sus políticas y estructuras económicas.

Índice de Polarización Social

Atlas-SPI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{\text{resp} \in S} (D_i[\text{resp}] \times per_i[\text{resp}] \times 25)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Conflicto muy fuerte} \\ \text{Conflicto fuerte} \\ \text{Poco conflicto} \\ \text{Algun conflicto} \\ \text{Ningun conflicto} \end{cases}$$

$D_i[\text{resp}] = \text{puntaje para la respuesta 'resp' en la pregunta 'Di'}$

$per_i[\text{resp}] = \text{porcentaje de respuestas iguales a 'resp' en la pregunta 'Di'}$

El Índice de Polarización Social analiza las tensiones dentro del tejido social, identificando factores que pueden desencadenar inestabilidad y movilización popular.

El índice permite a los formuladores de políticas anticipar fracturas sociales e implementar medidas para mitigar su impacto. La escala varía de 0 a 100, donde 100 representa el nivel máximo de polarización social. El índice se compone de cinco dimensiones:

1. Polarización Política
Mide el grado de divergencia entre ideologías y partidos políticos, lo que puede generar antagonismo y bloqueo institucional.

2. Polarización de Clase
Evalúa la creciente desigualdad económica entre distintos grupos sociales, reflejada en el acceso desigual a la riqueza, los servicios y las oportunidades.

3. Polarización Étnica
Mide el grado en que la identidad étnica se convierte en un eje central de competencia política y conflicto social.

4. Polarización Religiosa
Analiza las divisiones entre comunidades basadas en diferencias religiosas, a menudo impulsadas por políticas que favorecen a ciertos grupos o por fracturas culturales más amplias.

5. Polarización Urbano-Rural
Captura las discrepancias en intereses, prioridades y preferencias políticas entre poblaciones urbanas y rurales.

Índice de Confianza del Consumidor

Atlas-CCI

$$\frac{1}{7}\sum_{i \in S}(ind_i[positivo] - ind_i[negativo] + 1) * 100$$

$donde,$

$$S = \left\{ \begin{array}{c} situacion_actual_pais \\ situacion_actual_mercadolaboral \\ situacion_actual_familia \\ expectativa_pais \\ expectativa_mercadolaboral \\ expectativa_familia \\ expectativa_compra_bienesduraderos \end{array} \right\}$$

$ind_i[positivo] =$ tasa de respuestas positivas para el indicador i
$ind_i[negativo] =$ tasa de respuestas negativas para el indicador i

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se calcula como el promedio aritmético de los siete indicadores estandarizados que componen tanto el Índice de Situación Actual (ISA) como el Índice de Expectativas (IE). El ISA se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que reflejan percepciones sobre la situación presente: l**a situación económica actual del país, de la familia y del mercado laboral**.

El IE se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que abordan expectativas para el futuro próximo (seis meses): l**a expectativa sobre la situación económica del país, de la familia y del mercado laboral,** así como la **expectativa de compra de bienes duraderos** en los próximos seis meses. Puntajes superiores a 100 puntos se considerarán favorables (satisfacción u optimismo); puntajes inferiores a 100 puntos, desfavorables (insatisfacción o pesimismo).

Percepción y expectativa de inflación

Atlas-CPI-CI | Atlas-CPI-EI

$$I = \frac{1}{2}(I_{actual} + I_{esperado})$$

$$I_{actual} = \sum_{i=1}^{n} p_i \cdot w_i^{actual}$$

$$I_{esperado} = \sum_{i=1}^{n} p_i \cdot w_i^{esperado}$$

donde,

I = Índice de Inflación (promedio de los índices actual y esperado)
I_{actual} = Índice de Inflación Actual
$I_{esperado}$ = Índice de Inflación Esperada
p_i = Proporción de encuestados que eligió la respuesta i
w_i^{actual} = Punto medio del intervalo de inflación correspondiente à la inflación actual
$w_i^{esperado}$ = Punto medio del intervalo de inflación correspondiente à la inflación esperada

Los **índices de inflación** (actual y esperada) se calculan a partir de las respuestas de los encuestados sobre cómo perciben la inflación y cómo creen que evolucionará.

El índice actual refleja la percepción de los encuestados sobre la inflación experimentada en los últimos seis meses, capturando el impacto de las recientes variaciones de precios en el día a día.

El índice esperado mide las expectativas de los encuestados para la inflación en los próximos seis meses, proporcionando información sobre las perspectivas a corto plazo. Estos indicadores ayudan a comprender el sentimiento público en relación con la inflación, complementando los datos oficiales y ofreciendo una visión sobre la confianza de las personas en la estabilidad económica.

AtlasIntel
Bloomberg