

# AMIGOS SON LOS AMIGOS

INFORME JULIO  
— 2025 —



Zuban  
Córdoba  
y Asociados

# FICHA TÉCNICA

**Población objeto de estudio:**

**Población general mayor de 16 años.**

**Ámbito:** República Argentina.

**Segmentos de ponderación:**

**Género, zona y último voto a presidente.**

**Afijación:** Proporcional.

**Instrumento de recolección de información:**

**Cuestionario estructurado**

**Técnica de recolección de información:**

**CAWI**

**Trabajo de campo:**

**del 15 de julio de 2025.**

**Tamaño de la muestra:** 1300 casos.

**Error de muestreo:** +/- 2,71%.

**Nivel de confianza:** 95%.

**Director:** Mgtr. Gustavo Córdoba

@gustavocordoba | gustavocordobayasoc@gmail.com

**Directora de investigación:** Mgtr. Ana Paola Zuban

@pzuban | pzuban@gmail.com

**Contacto:** +54 9 351 529-7832

# ANÁLISIS



Este domingo 20 de julio celebramos el Día del Amigo, pero también nos damos una vuelta por el informe nacional para hacer una pregunta que incomoda, pero que ayuda a entender el clima de época: ¿cómo te llevás con la política (o con los/las políticos/as)?

Porque los datos, más allá de las cifras frías, hablan de vínculos rotos, de expectativas defraudadas, de un Estado que muchos perciben como distante —y a veces incluso como hostil—. Y al mismo tiempo, revelan las bases emocionales que siguen sosteniendo ciertas adhesiones, incluso en medio de una crisis de representación extendida.

Y sobre vínculos rotos y expectativas defraudadas tenemos al dúo presidencial, donde no sólo sus números hablan, sino también el karma de la silla de vice y los frentes electorales. ¿Será la famosa grieta pero “interna”?

La grieta vive en argentina, resignificada ahora entre el mileismo y el kirchnerismo. Ambos segmentos mantienen apoyos y rechazos similares en nuestro último estudio, con tendencias que aparecen al comparar con datos de estudios anteriores: el antimileismo como identidad está creciendo, y el kirchnerismo logró recuperar algo de terreno post condena de CFK. Entre quienes empiezan a ver el castigo del gobierno nacional como el principal motivante

para las elecciones, la destrucción del Estado y la crueldad aparecen como los principales argumentos. Mientras que el control de la inflación es la principal ponderación que eligen quienes quieren acompañar a LLA.

Hoy, más que nunca, los números son brújula. No porque definan el rumbo por sí solos, sino porque marcan dónde se están rompiendo —o fortaleciendo— las relaciones entre la política y la sociedad.

En un país donde la polarización tiene protagonismo propio, quizás la política debería preguntarse menos por los trolls y más por los vínculos reales.

Este mes preguntamos mucho, por eso decidimos presentar los datos en dos partes. En breve, te compartimos una segunda parte de este informe. 

Ah, y no te pierdas el bonus track!!

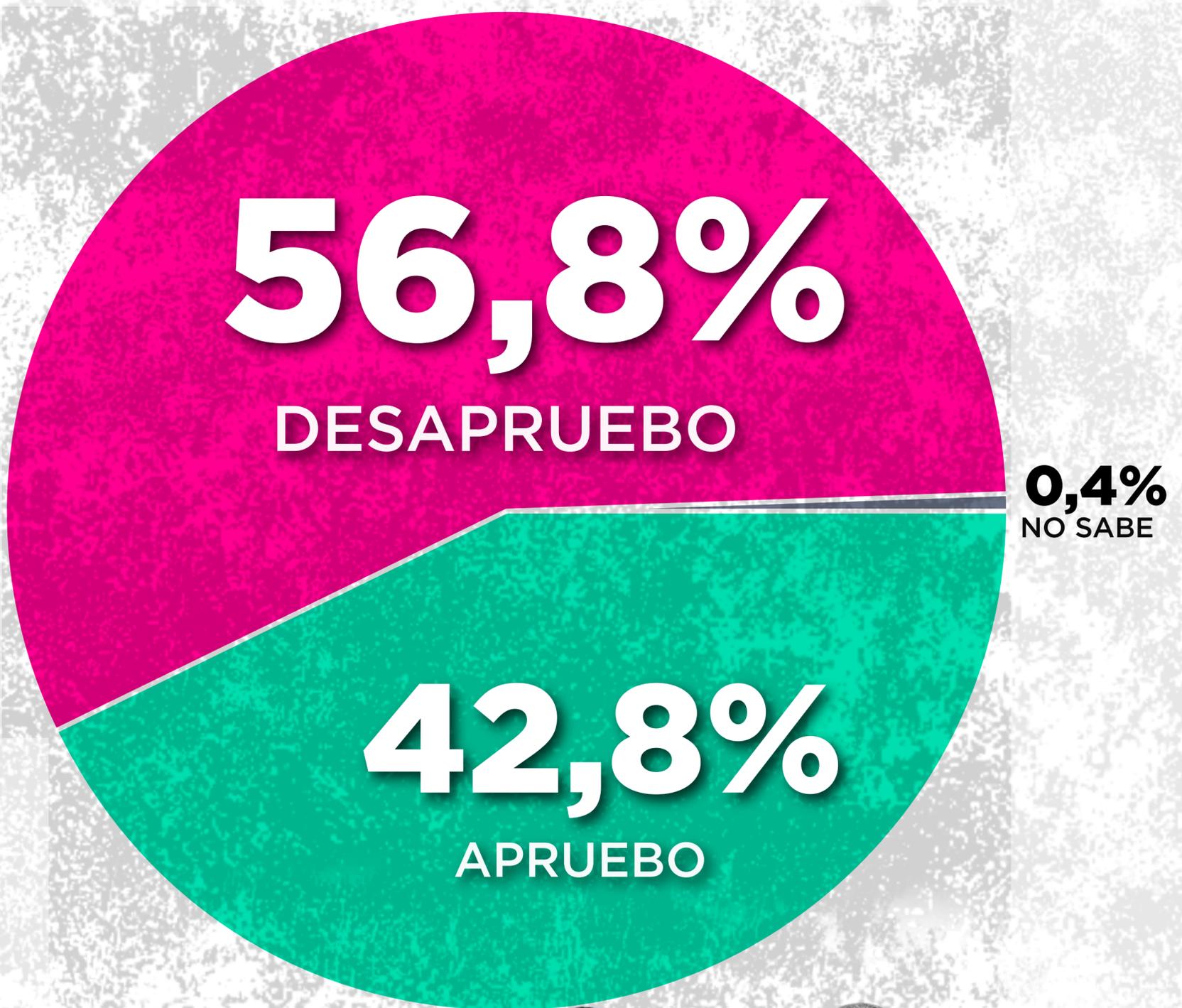
**¡Feliz día amigo/a!**

**Equipo ZubanCórdoba**





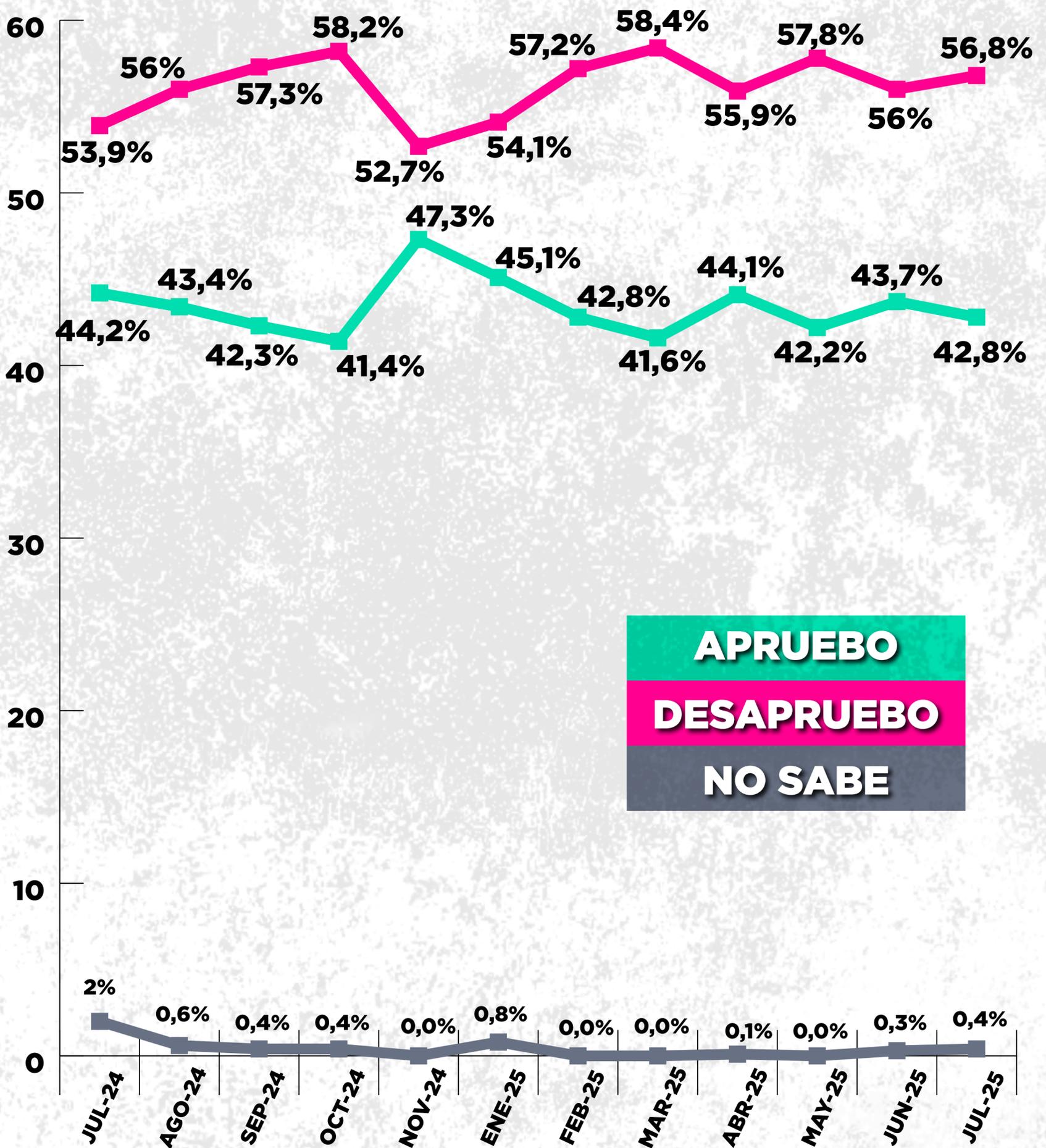
# ¿CUÁL ES LA APROBACIÓN QUE TIENE DE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL?





# ¿CUÁL ES LA APROBACIÓN QUE TIENE DE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL?

**\*EVOLUTIVO**

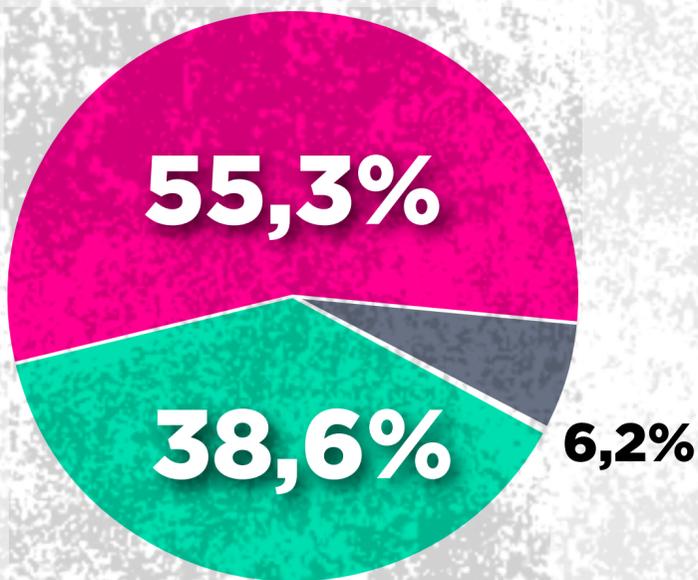


**\*DICIEMBRE 2024, SIN DATOS**

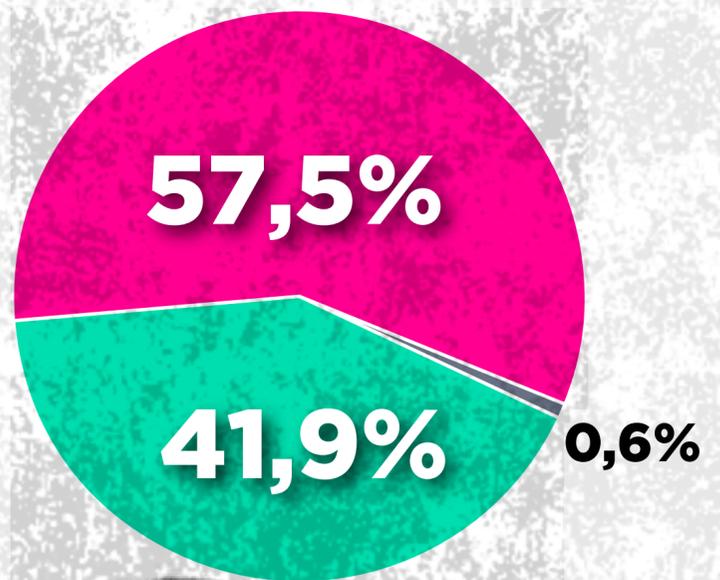


# ¿QUÉ NIVEL DE IMAGEN TIENE USTED DE LOS SIGUIENTES DIRIGENTES?

VICTORIA VILLARRUEL



JAVIER MILEI



**BUENA**

**MALA**

**NO SABE**

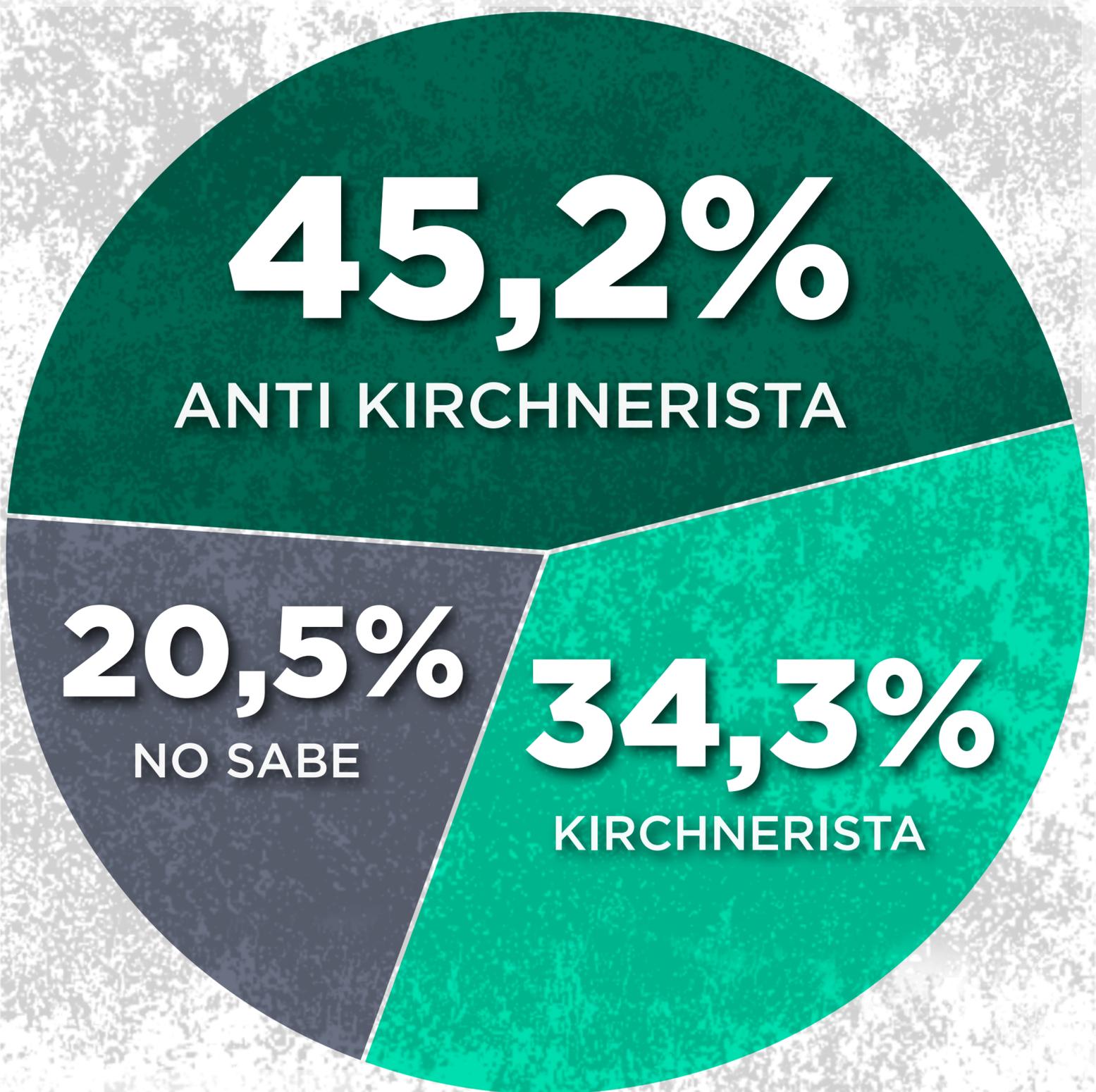
**ZUBANCORDOBA.COM**

**X ZUBAN\_CORDOBA**

 **Zuban Córdoba**  
y Asociados



## ¿CÓMO SE IDENTIFICA USTED HOY?



**ANTI KIRCHNERISTA**

**45,2%**

**KIRCHNERISTA**

**34,3%**

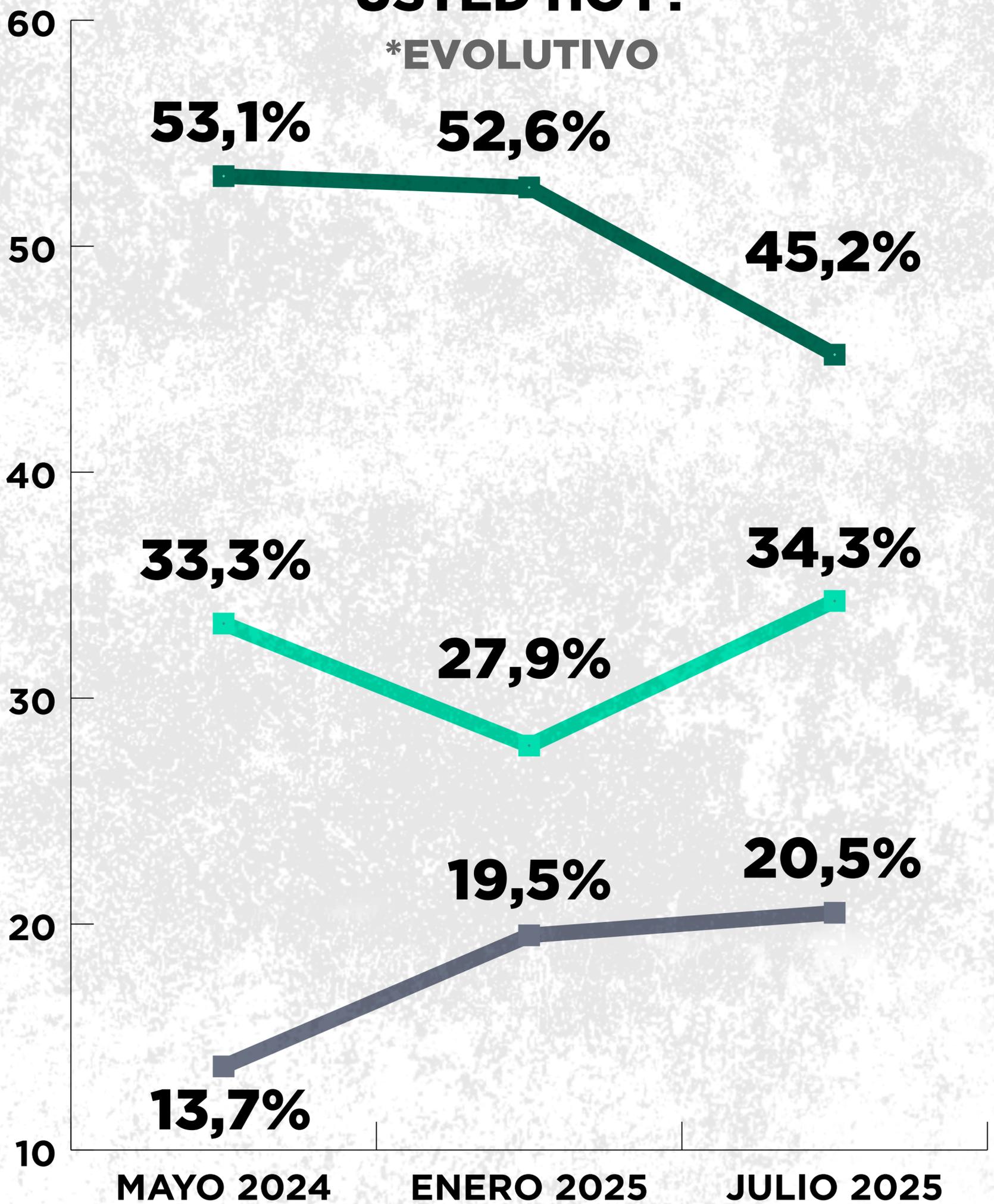
**NO SABE**

**20,5%**



# ¿CÓMO SE IDENTIFICA USTED HOY?

\*EVOLUTIVO



**ANTI KIRCHNERISTA**

**KIRCHNERISTA**

**NO SABE**

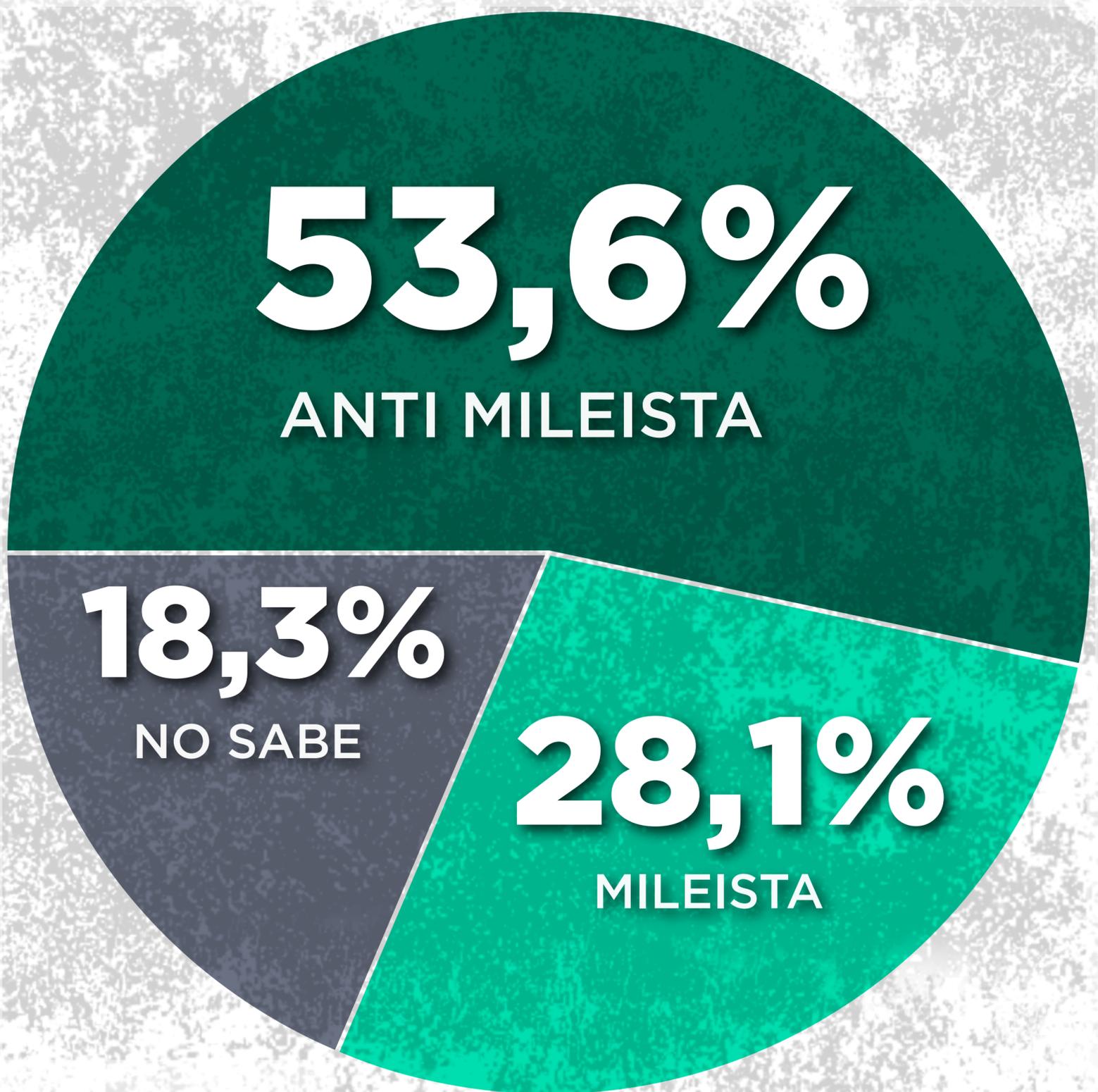
**ZUBANCORDOBA.COM**

**X ZUBAN\_CORDOBA**





## ¿CÓMO SE IDENTIFICA USTED HOY?

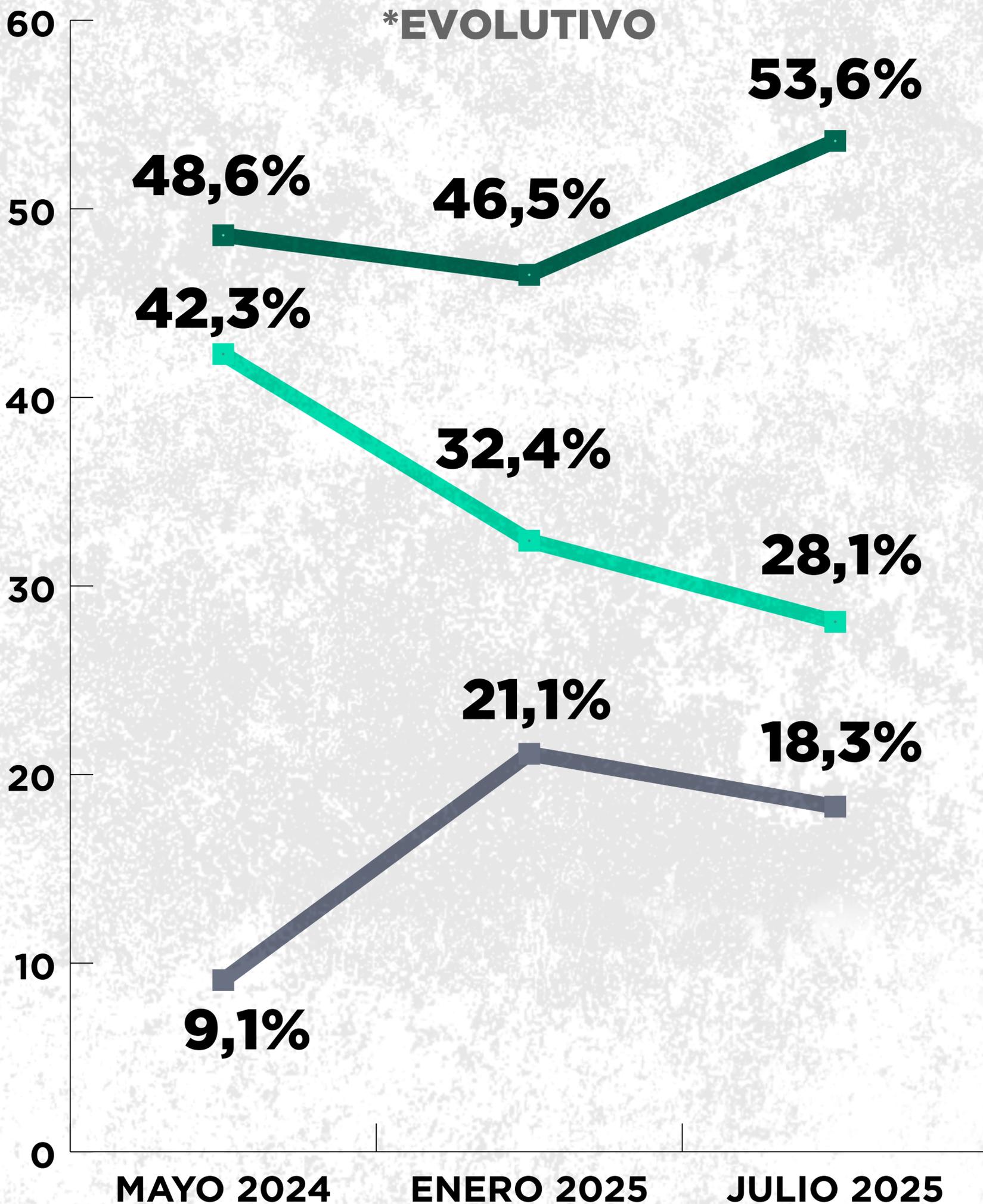


<b>ANTI MILEISTA</b>	<b>53,6%</b>
<b>MILEISTA</b>	<b>28,1%</b>
<b>NO SABE</b>	<b>18,3%</b>



## ¿CÓMO SE IDENTIFICA USTED HOY?

\*EVOLUTIVO



**ANTI MILEISTA**

**MILEISTA**

**NO SABE**

**ZUBANCORDOBA.COM**

**X ZUBAN\_CORDOBA**

 **Zuban  
Córdoba**  
y Asociados



## ¿CÓMO SE IDENTIFICA USTED HOY?

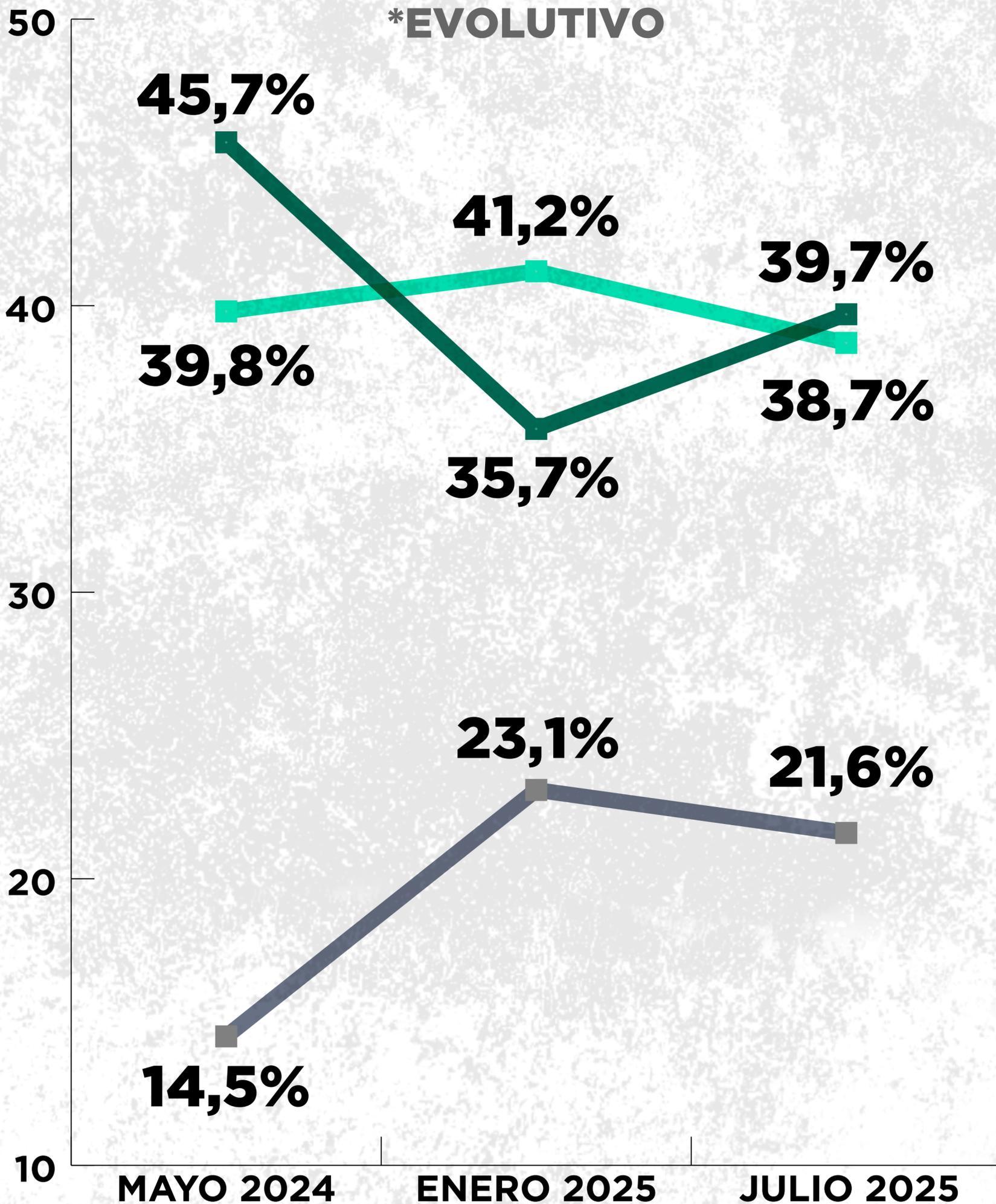


<b>PERONISTA</b>	<b>39,7%</b>
<b>ANTI PERONISTA</b>	<b>38,7%</b>
<b>NO SABE</b>	<b>21,6%</b>



# ¿CÓMO SE IDENTIFICA USTED HOY?

\*EVOLUTIVO



**PERONISTA**

**ANTI PERONISTA**

**NO SABE**

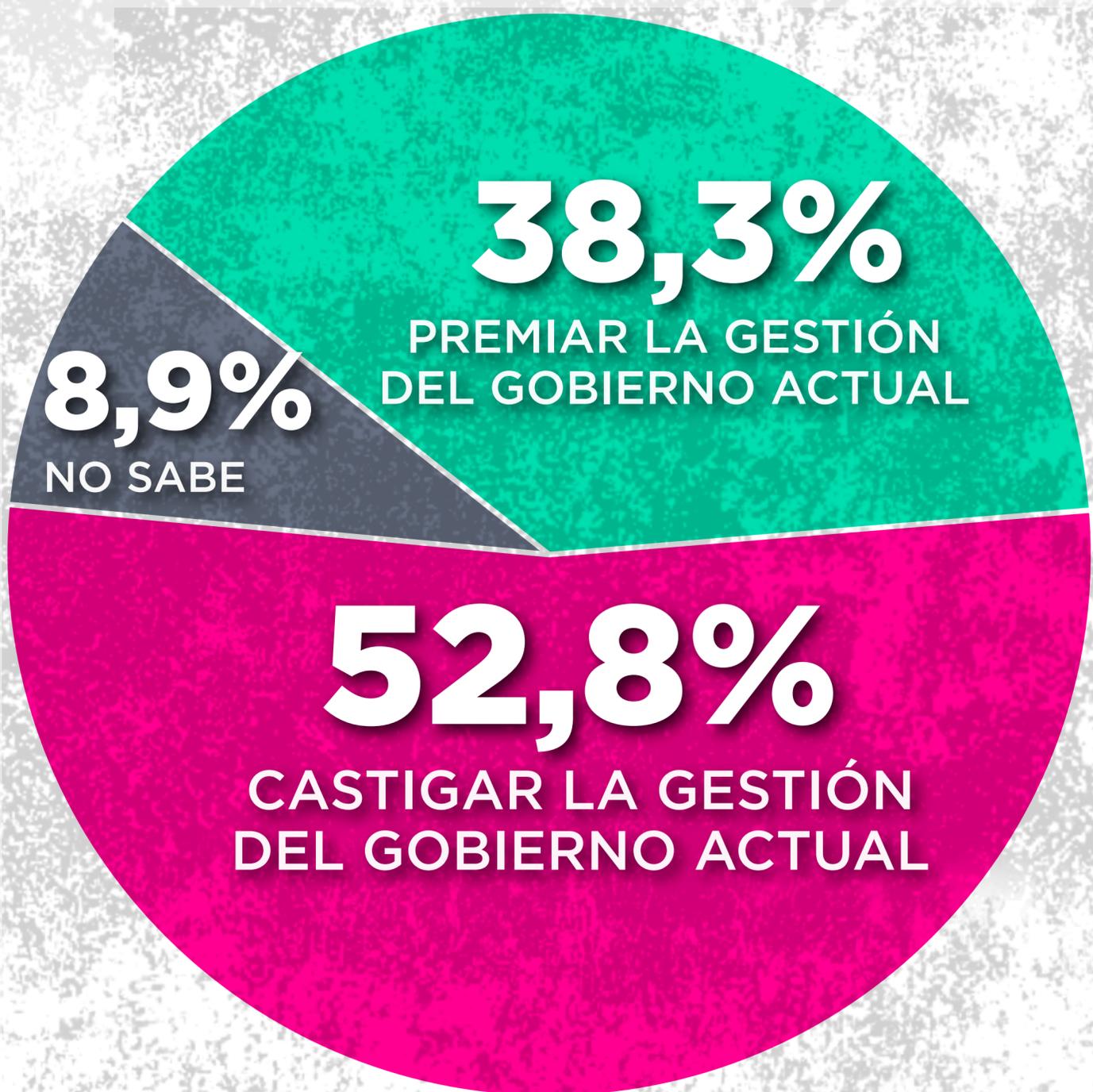
**ZUBANCORDOBA.COM**

**X ZUBAN\_CORDOBA**

 **Zuban Córdoba**  
y Asociados



# ¿CUÁL SERÍA EL PRINCIPAL OBJETIVO DE SU VOTO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES LEGISLATIVAS DE OCTUBRE?



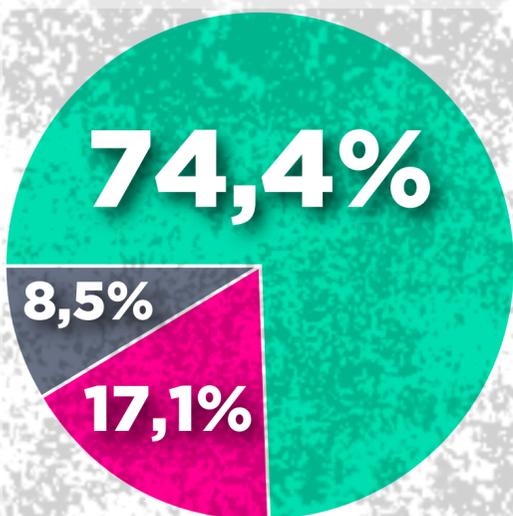
<b>PREMIAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO ACTUAL</b>	<b>38,3%</b>
<b>CASTIGAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO ACTUAL</b>	<b>52,8%</b>
<b>NO SABE</b>	<b>8,9%</b>



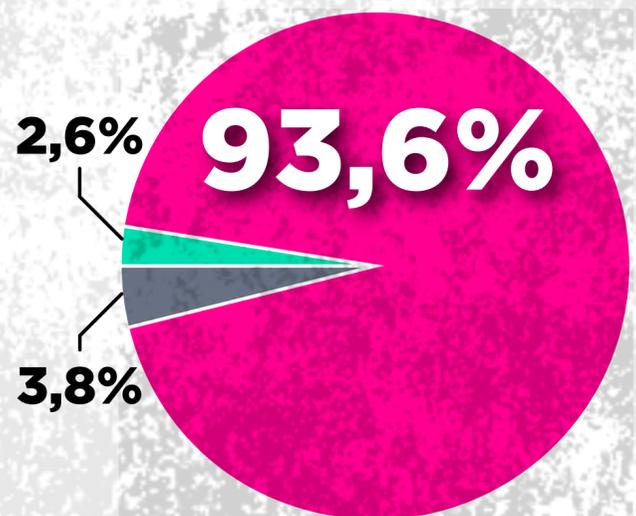
# ¿CUÁL SERÍA EL PRINCIPAL OBJETIVO DE SU VOTO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES LEGISLATIVAS DE OCTUBRE?

\*SEGÚN VOTO A PRESIDENTE PRIMERA VUELTA

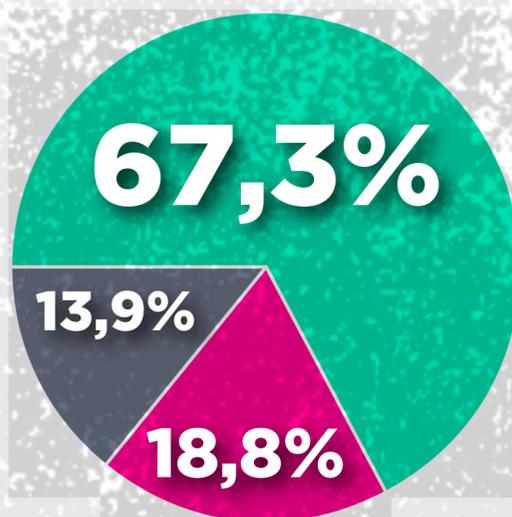
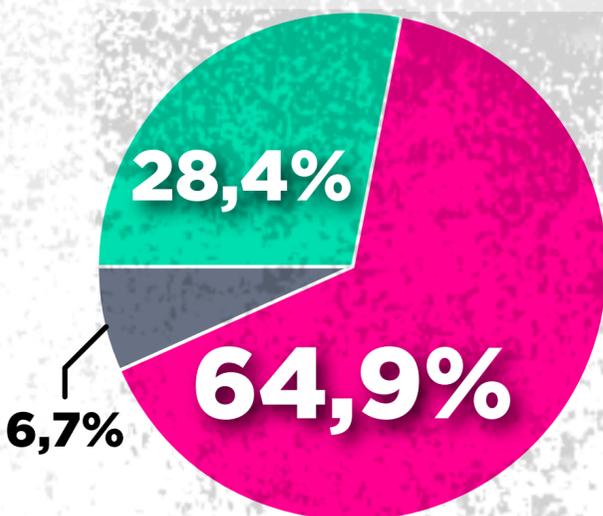
### JAVIER MILEI



### SERGIO MASSA

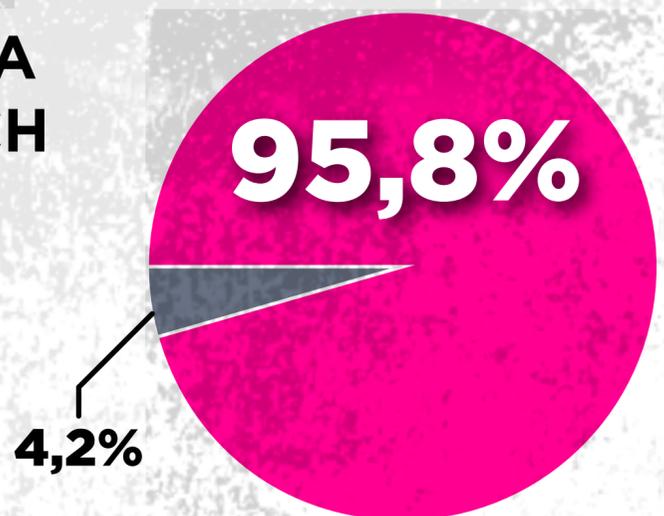


### JUAN SCHIARETTI



### PATRICIA BULLRICH

### MYRIAM BREGMAN



**PREMIAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO ACTUAL**

**CASTIGAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO ACTUAL**

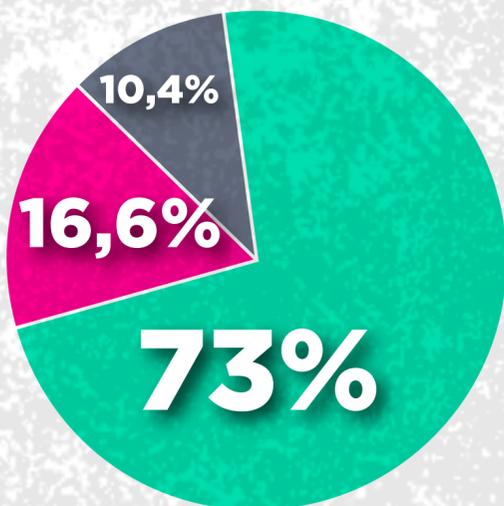
**NO SABE**



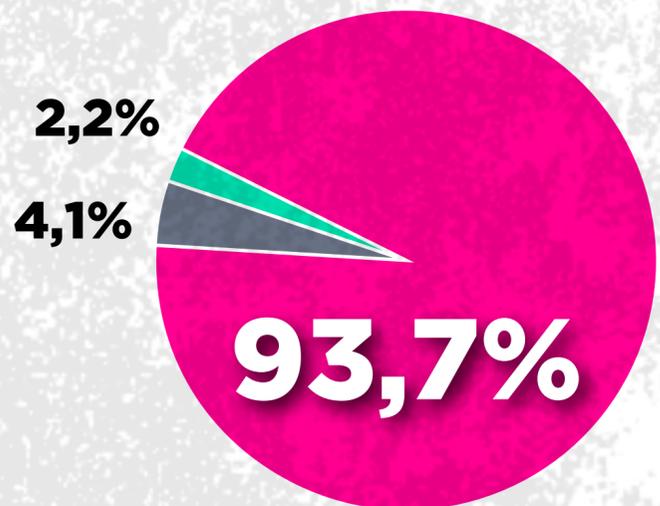
# ¿CUÁL SERÍA EL PRINCIPAL OBJETIVO DE SU VOTO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES LEGISLATIVAS DE OCTUBRE?

\*SEGÚN BALOTAJE

## JAVIER MILEI



## SERGIO MASSA



**PREMIAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO ACTUAL**

**CASTIGAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO ACTUAL**

**NO SABE**

**ZUBANCORDOBA.COM**

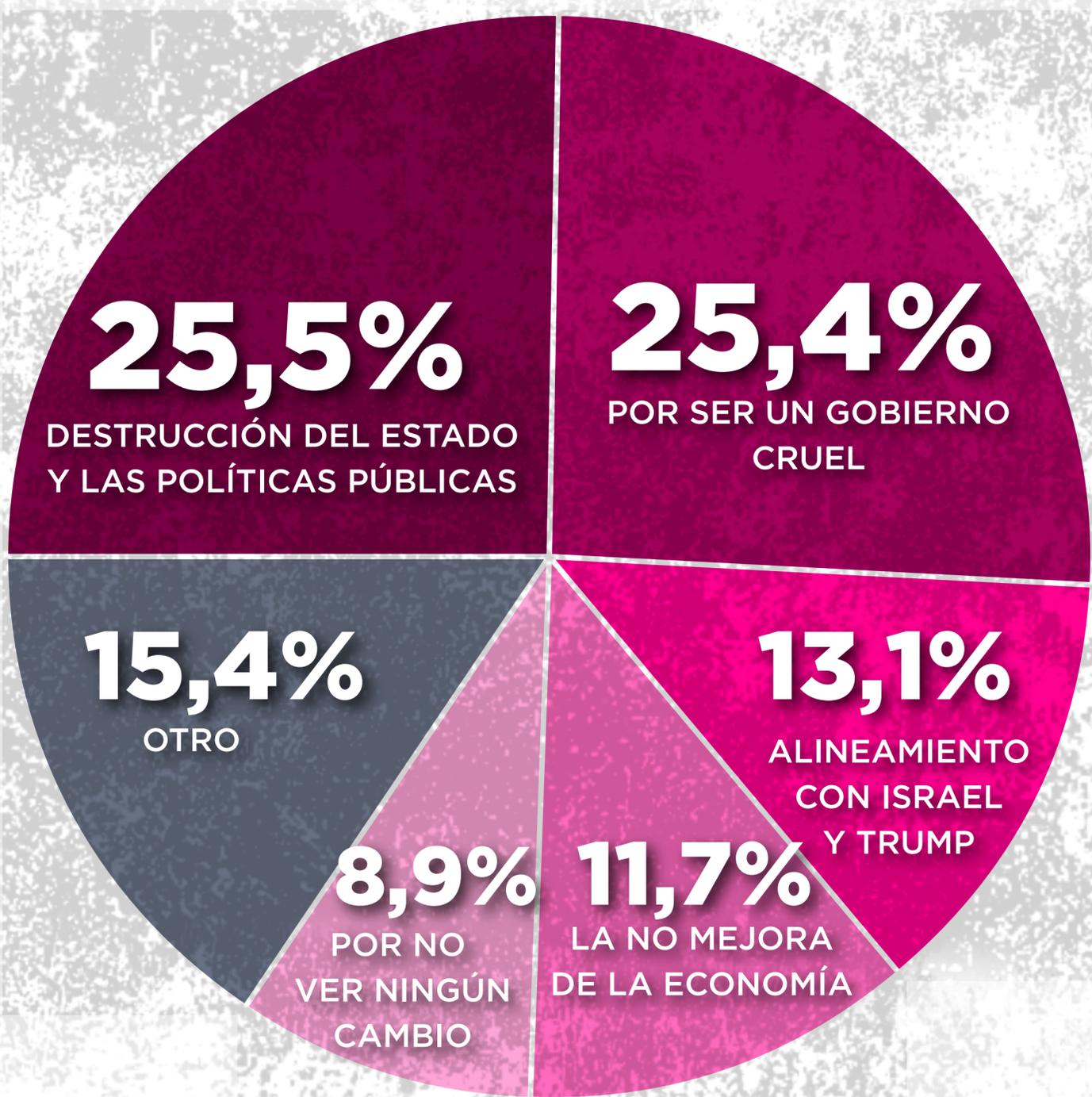
**X ZUBAN\_CORDOBA**

 **Zuban  
Córdoba**  
y Asociados



# SI VOTARA PARA CASTIGAR AL GOBIERNO, ¿QUÉ ASPECTO LE GENERA MAYOR RECHAZO?

**\*SÓLO QUIENES CONTESTARON QUE VOTARÁN PARA CASTIGAR AL GOBIERNO**

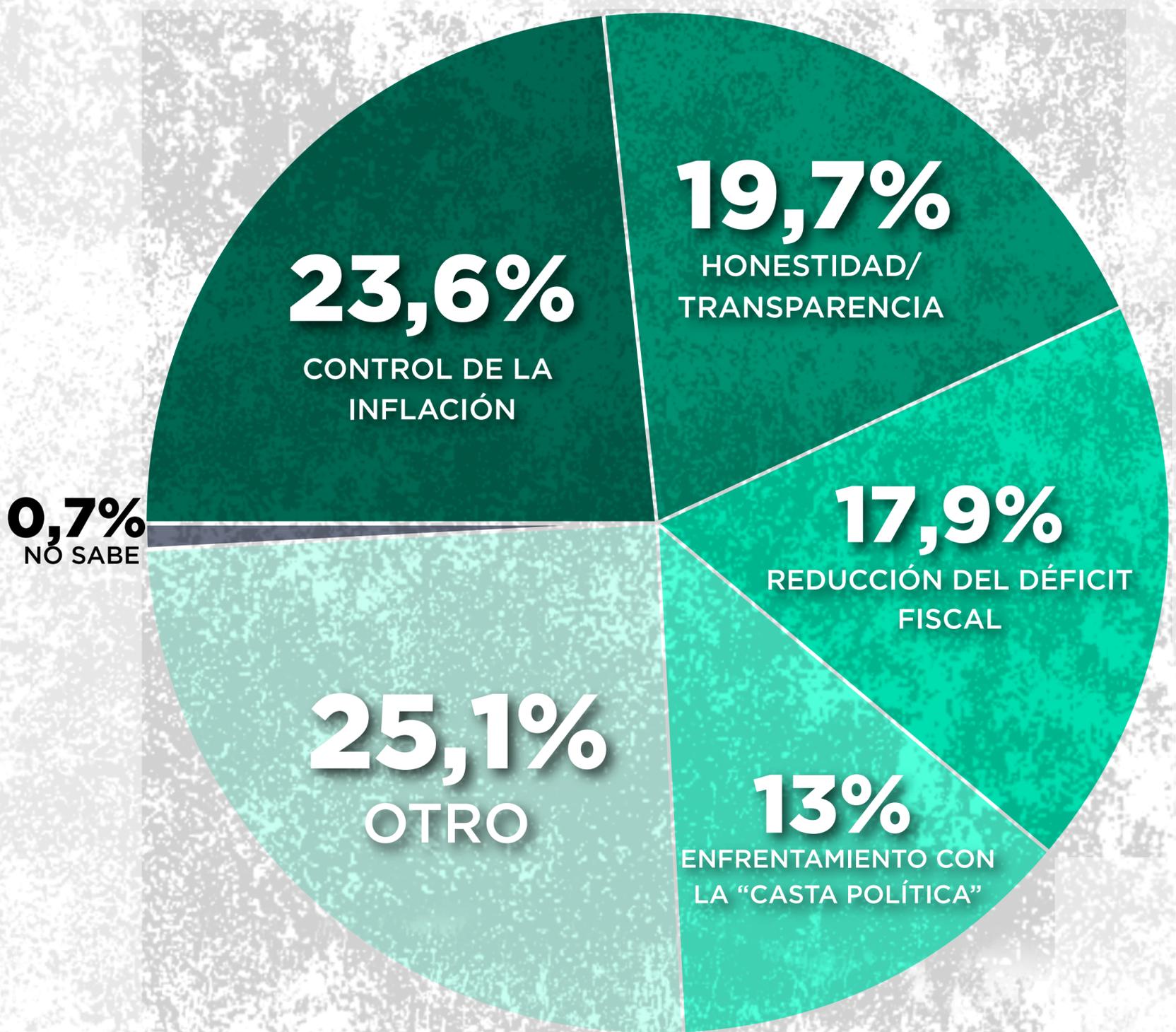


DESTRUCCIÓN DEL ESTADO Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS	25,5%
POR SER UN GOBIERNO CRUEL	25,4%
ALINEAMIENTO CON ISRAEL Y TRUMP	13,1%
LA NO MEJORA EN MI ECONOMÍA	11,7%
POR NO VER NINGÚN CAMBIO	8,9%
OTRO	15,4%



# SI VOTARA PARA PREMIAR AL GOBIERNO, ¿QUÉ ASPECTO VALORA MÁS?

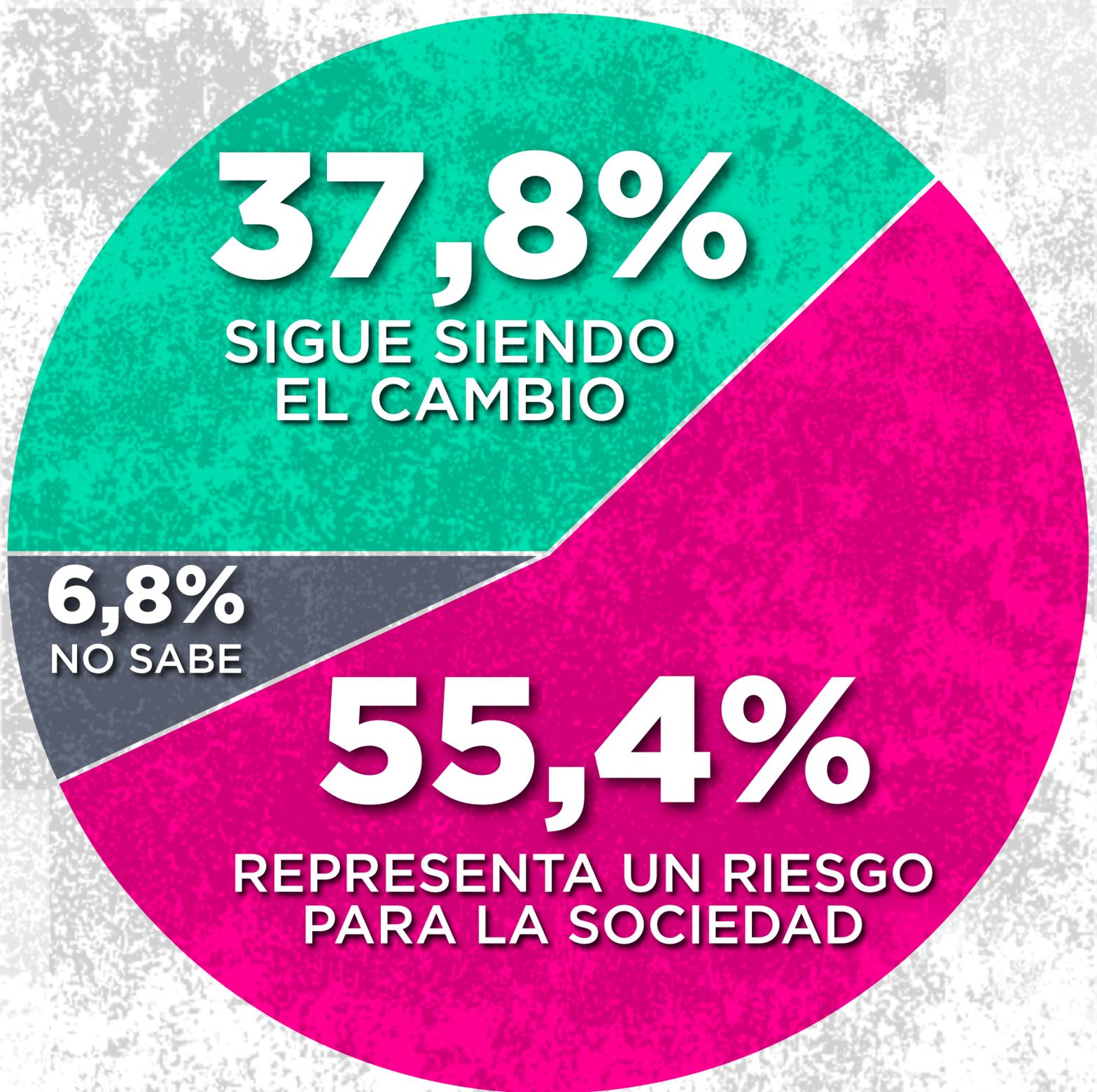
**\*SÓLO QUIENES CONTESTARON QUE VOTARÁN PARA PREMIAR AL GOBIERNO**



CONTROL DE LA INFLACIÓN	23,6%
HONESTIDAD/TRANSPARENCIA	19,7%
REDUCCIÓN DEL DÉFICIT FISCAL	17,9%
ENFRENTAMIENTO CON LA CASTA POLÍTICA	13%
OTRO	25,1%
NO SABE	0,7%



## SEGÚN SU CRITERIO, PARA USTED MILEI...



**SIGUE SIENDO EL CAMBIO**

**37,8%**

**REPRESENTA UN RIESGO PARA LA SOCIEDAD**

**55,4%**

**NO SABE**

**6,8%**

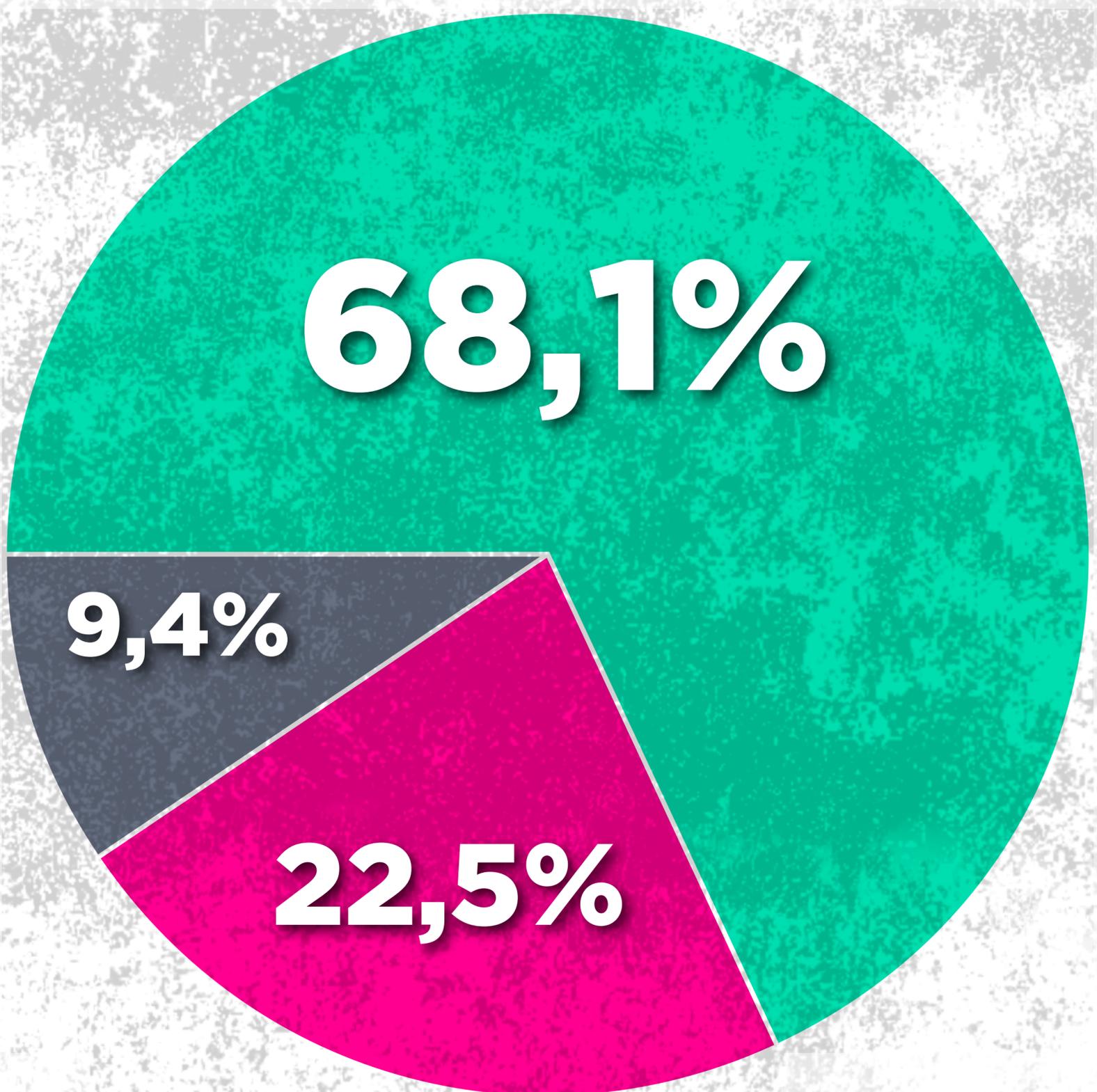
**ZUBANCORDOBA.COM**

**X ZUBAN\_CORDOBA**

 **Zuban  
Córdoba  
y Asociados**



# ¿USTED CREE QUE SU VOTO TIENE UN IMPACTO REAL EN LAS DECISIONES POLÍTICAS DEL PAÍS?

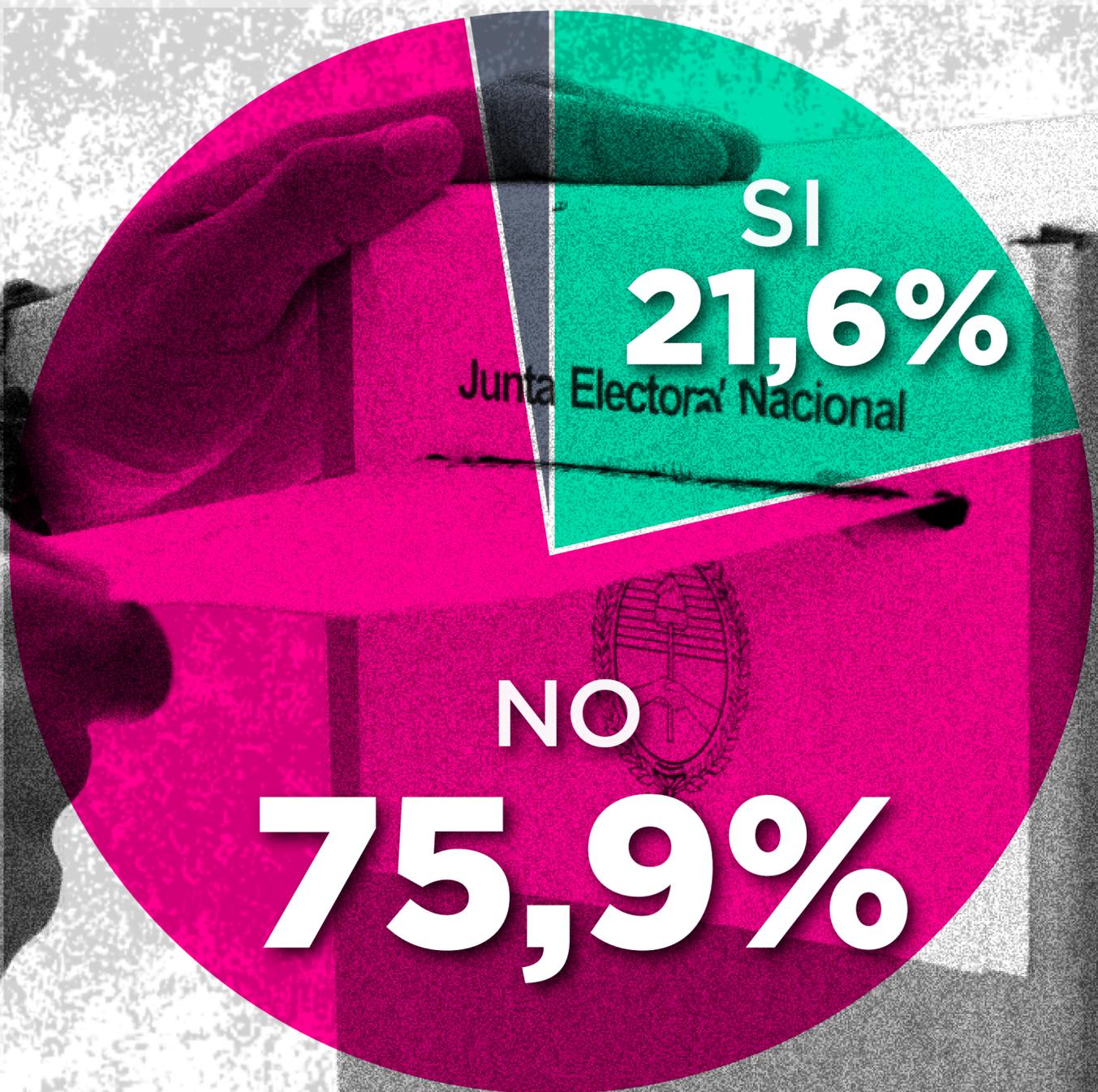


SI	68,1%
NO	22,5%
NO SABE	9,4%



# ¿HA CONSIDERADO NO VOTAR EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES?

**2,5%**  
NO SABE



**SI**

**21,6%**

**NO**

**75,9%**

**NO SABE**

**2,5%**

**ZUBANCORDOBA.COM**

**X ZUBAN\_CORDOBA**

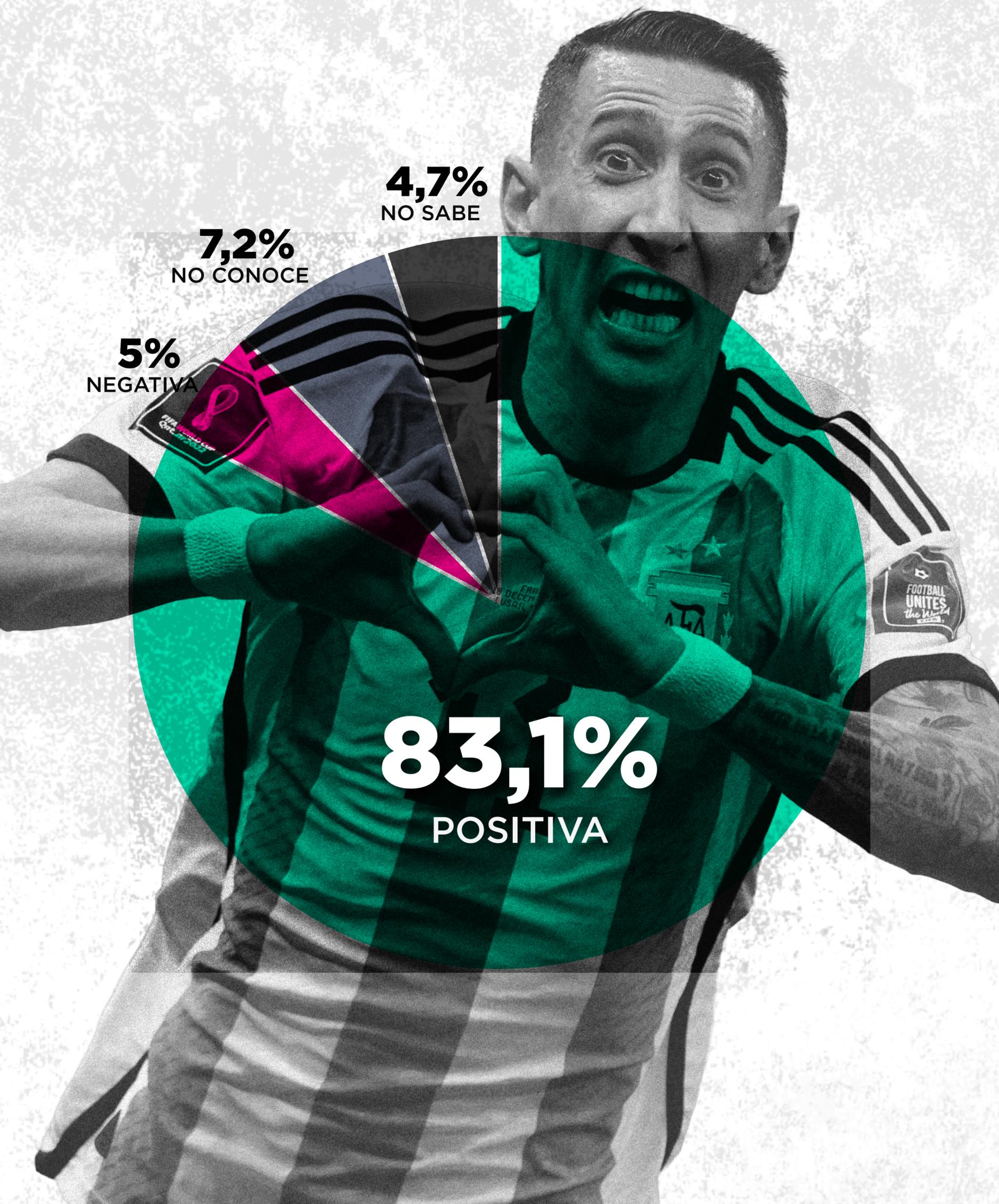
 **Zuban  
Córdoba**  
y Asociados



**BONUS  
TRACK**



# ¿QUÉ IMAGEN TIENE USTED DE ÁNGEL DI MARÍA?



**¡MUCHAS  
GRACIAS!**



**Zuban  
Córdoba**  
y Asociados