



Javier Milei ✓
@JMilei

Economista

📍 Buenos Aires, Argentina

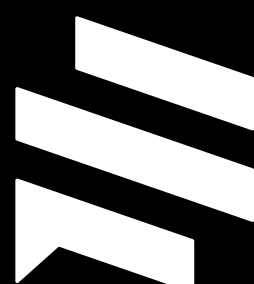
1273 Siguiendo 3,904,563 Seguidores



Javier Milei ✓ @JMilei
No odiamos lo suficiente a los periodistas

💬 12.6K ↻ 11.8K ❤️ 48.3K 📺 5Mio

INFORME MAYO — 2025 —



**Zuban
Córdoba**
y Asociados



FICHA TÉCNICA

Población objeto de estudio:

Población general mayor de 16 años.

Ámbito: República Argentina.

Segmentos de ponderación:

Edad, género y zona.

Afijación: Proporcional.

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario estructurado

Técnica de recolección de información:

Mixto: 70% CAWI, 30% Mailing.

Trabajo de campo:

12 al 13 de mayo de 2025.

Tamaño de la muestra: 1300 casos.

Error de muestreo: +/- 2,71%.

Nivel de confianza: 95%.

Director: Mgtr. Gustavo Córdoba

@gustavocordoba | gustavocordobayasoc@gmail.com

Directora de investigación: Mgtr. Ana Paola Zuban

@pzuban | pzuban@gmail.com

Contacto: +54 9 351 529-7832

ANÁLISIS

Esta nueva edición de Domingo de Datos se envía un 25 de mayo, plena conmemoración de la Revolución de Mayo y de nuestro primer gobierno patrio. Este informe no puede empezar de otra forma que deseándoles un ¡Viva la Patria!

El 25 de mayo festeja la osadía de un Cabildo Abierto que se animó a formar un gobierno e iniciar el proceso independentista. Esa palabra será clave en este informe. ¿Dónde está la osadía en la Argentina actual?

El gobierno mantiene sus niveles de aprobación sin demasiados cambios y la victoria en CABA seguramente le otorgue un aire político nada despreciable.

Por un lado, la fragmentación opositora juega a favor del oficialismo. Algo ya comprobado en los resultados de Buenos Aires. Un 54% dice querer votar a candidatos opositores a Milei. Pero esa mayoría no logra ser configurada por ningún liderazgo opositor. Aún más, el anti kirchnerismo aparece como el gran estimulante del voto oficialista. En

Buenos Aires la campaña de Adorni logró ganar la ciudad solamente con ese mensaje electoral. Un gran problema para el peronismo que no logrará romper su techo mientras la identidad kirchnerista sea hegemónica.

Por otro lado, la tímida baja de la inflación sigue siendo el principal sostén del gobierno. Sin eso, es probable que el estilo y la agresividad constante del oficialismo generen aún mayor negatividad en la opinión pública.

La sociedad brinda pistas: un 64% cree que el gobierno es cada vez más autoritario, y un 62% cree que los ataques de Milei al periodismo dañan la libertad de prensa. Sin embargo, ningún actor político o social ha atinado a capitalizar esas mayoritarias percepciones negativas. Este informe refleja la opinión de la sociedad sobre la relación entre el presidente, los medios de comunicación y periodistas.

El 56% cree que “cada vez que Milei ataca a los que no piensan como él es porque quiere desviar la atención de la mala situación de la economía”, casi el 63% cree, en alguna medida, que “las críticas de Milei al periodismo son un

ataque a la libertad de prensa” y el 67% considera grave que el presidente “use insultos o un lenguaje agresivo contra periodistas y medios”.

Con una clase política que se volvió incapaz de tomar decisiones arriesgadas, que no se anima a desafiar el statu quo, con campañas vacías que no movilizan a nadie y una total y completa falta de osadía, el gobierno de Javier Milei reina sin demasiadas complicaciones.

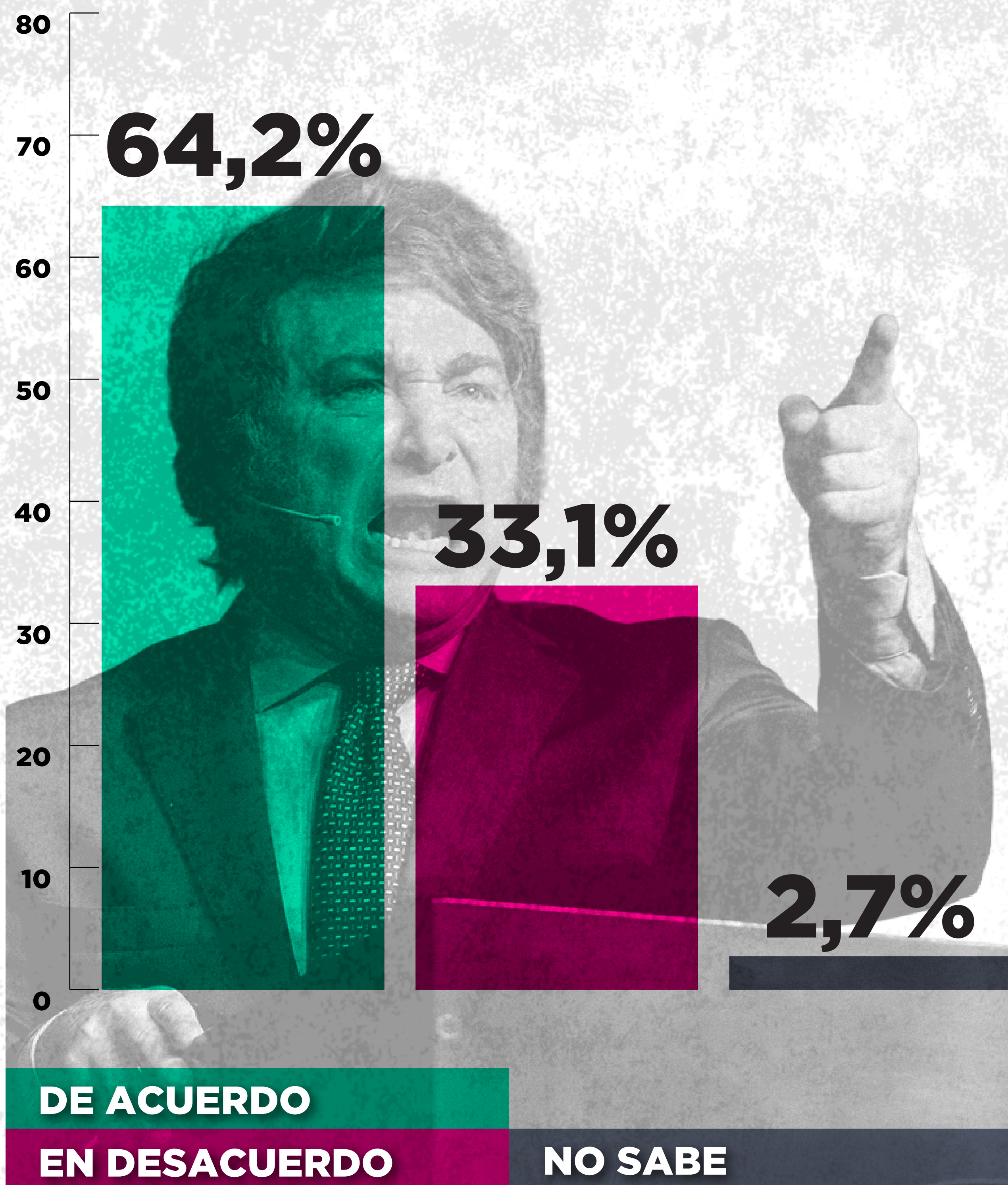
Nos separan apenas algunas semanas del cierre de listas nacionales. El gobierno se juega un pleno para buscar más gobernabilidad y sustentabilidad a su proyecto político. Y la oposición se juega la posibilidad de volver a ocupar el centro del ring. En la Argentina de la cobardía planificada, los más osados son los que logran sus objetivos. ➡

¡Hasta la próxima!

Equipo ZubanCórdoba



**NIVEL DE ACUERDO CON LA
SIGUIENTE FRASE
“EL GOBIERNO DE JAVIER MILEI
ESTÁ CADA VEZ MÁS AUTORITARIO”**





**JAVIER MILEI HA CALIFICADO A ALGUNOS
PERIODISTAS COMO “MENTIROSOS”,
“EXTORSIONADORES”, “ENSOBRADOS”
Y HA CRITICADO SU ROL EN LA SOCIEDAD
¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ
CON ESTAS AFIRMACIONES?**

1,9%
NO SABE

44,9%
DE ACUERDO

53,2%
EN DESACUERDO

DE ACUERDO

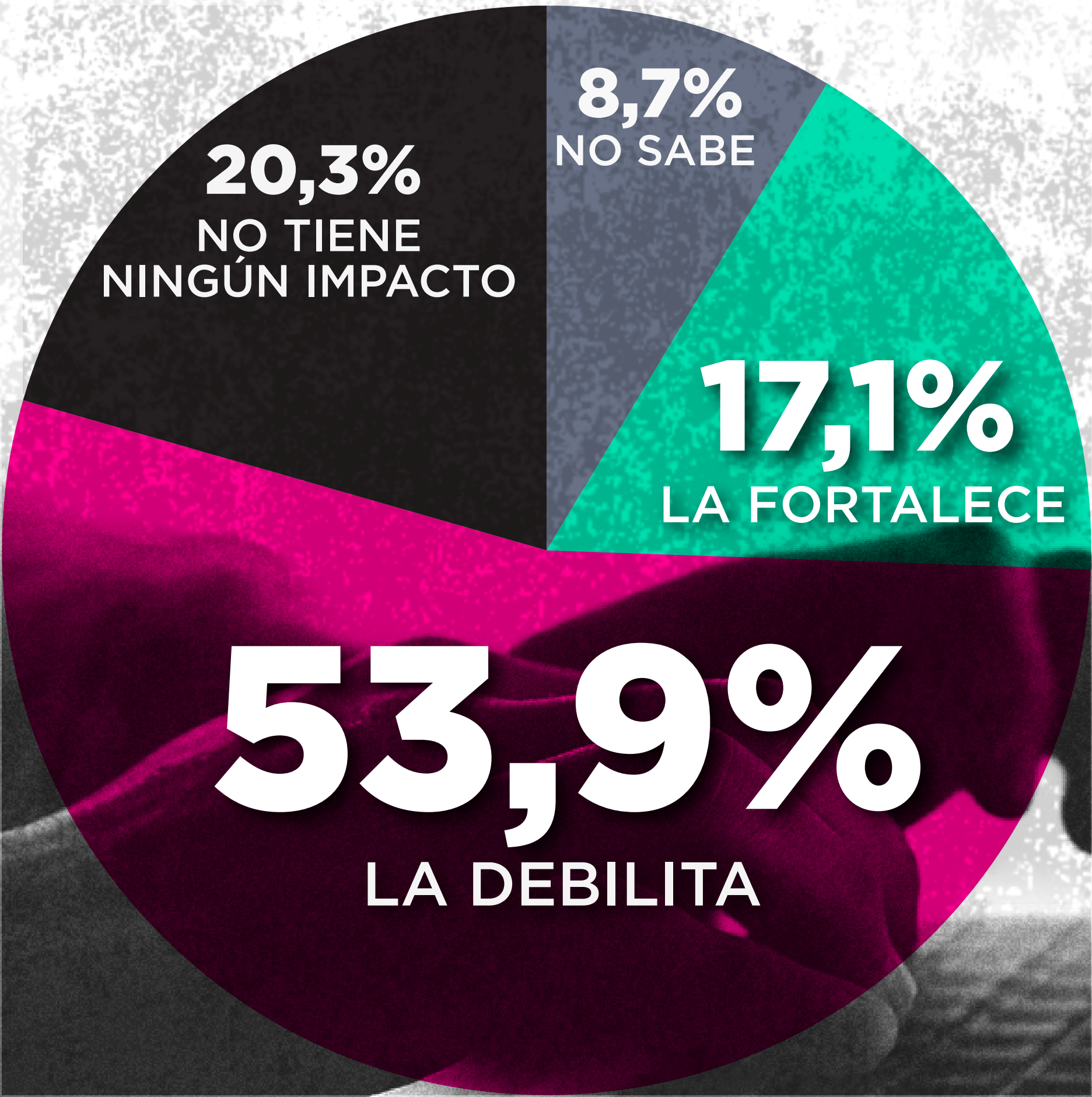
EN DESACUERDO

NO SABE

ZUBANCORDOBA.COM
X ZUBAN_CORDOBA

 **Zuban
Córdoba**
y Asociados

**¿CREE QUE EL ESTILO COMUNICACIONAL
DE MILEI (POR EJEMPLO, USAR REDES
SOCIALES PARA RESPONDER DIRECTAMENTE
A PERIODISTAS) FORTALECE O DEBILITA
A LA RELACIÓN CON LA PRENSA?**



LA FORTALECE

NO TIENE NINGUN IMPACTO

LA DEBILITA

NO SABE

¿CONSIDERA QUE LAS CRÍTICAS DE MILEI AL PERIODISMO SON UN ATAQUE A LA LIBERTAD DE PRENSA?

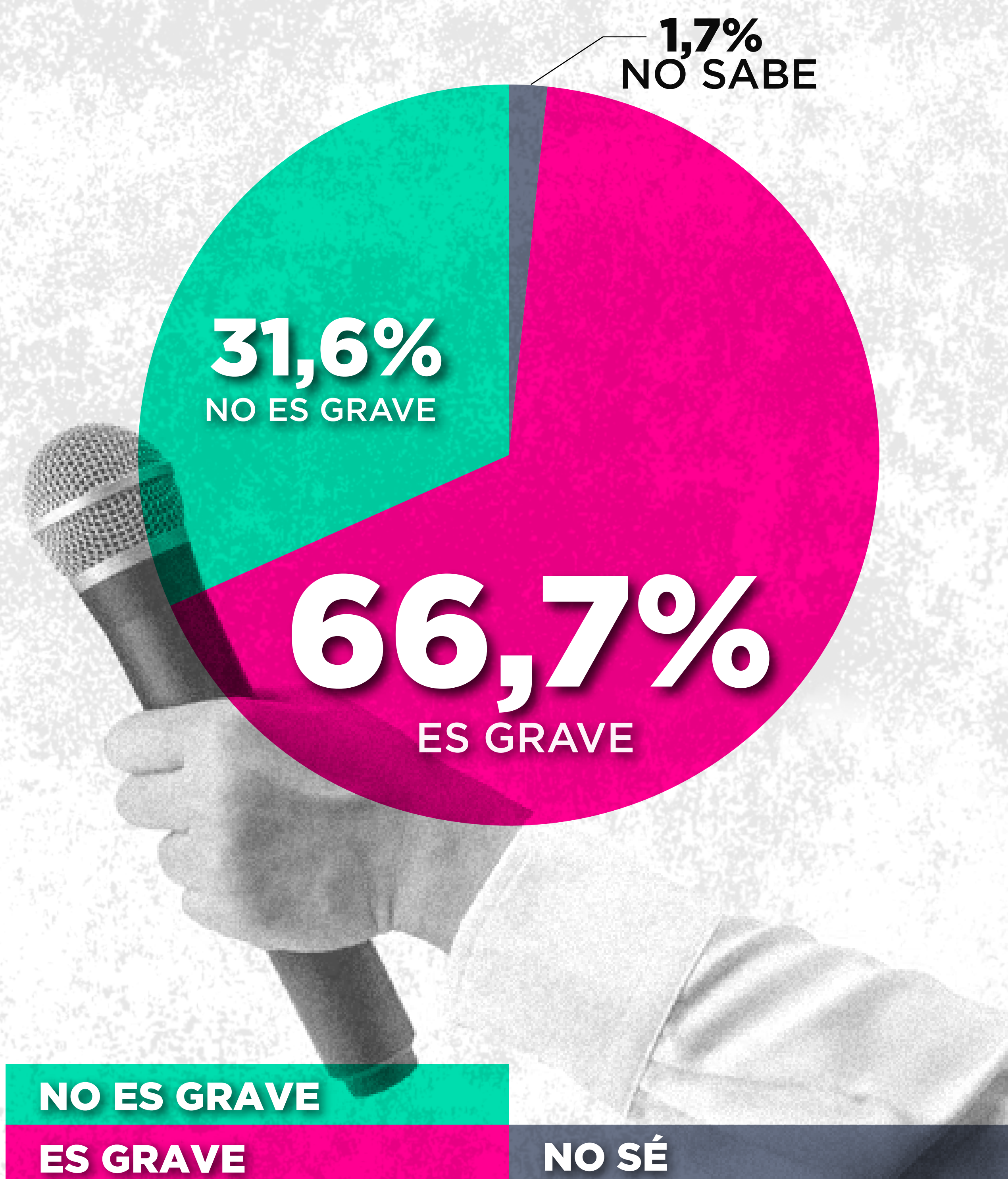


SI

NO

NO SABE

¿QUÉ TAN GRAVE CONSIDERA QUE MILEI USE INSULTOS O UN LENGUAJE AGRESIVO CONTRA PERIODISTAS O MEDIOS?

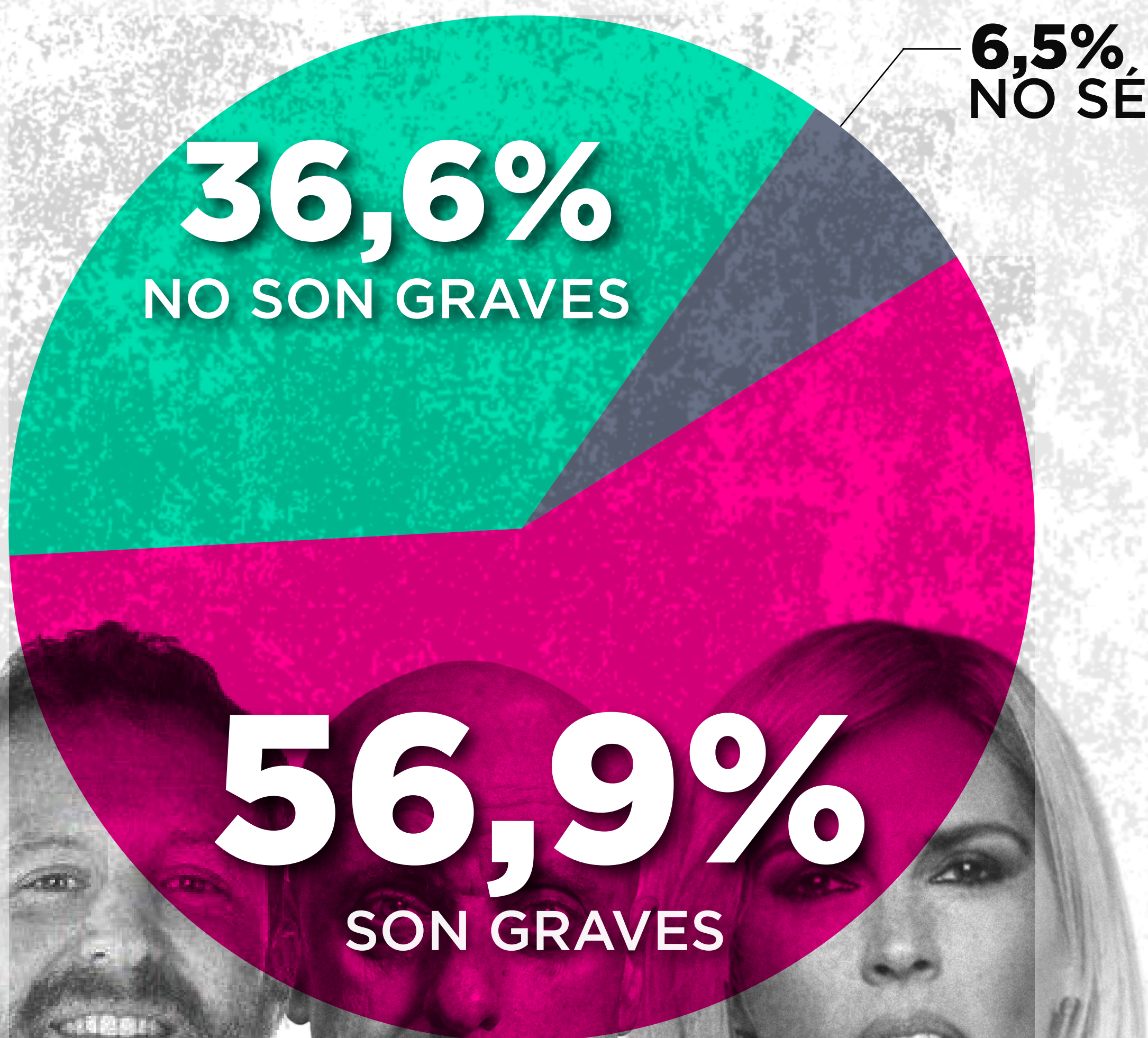


NO ES GRAVE

ES GRAVE

NO SÉ

**EN LOS ÚLTIMOS DÍAS MILEI DENUNCIÓ A
CARLOS PAGNI, VIVIANA CANOSA
Y ARI LIJALAD POR CALUMNIAS E INJURIAS,
¿QUÉ TAN GRAVES SON PARA LA
DEMOCRACIA ESAS DENUNCIAS?**

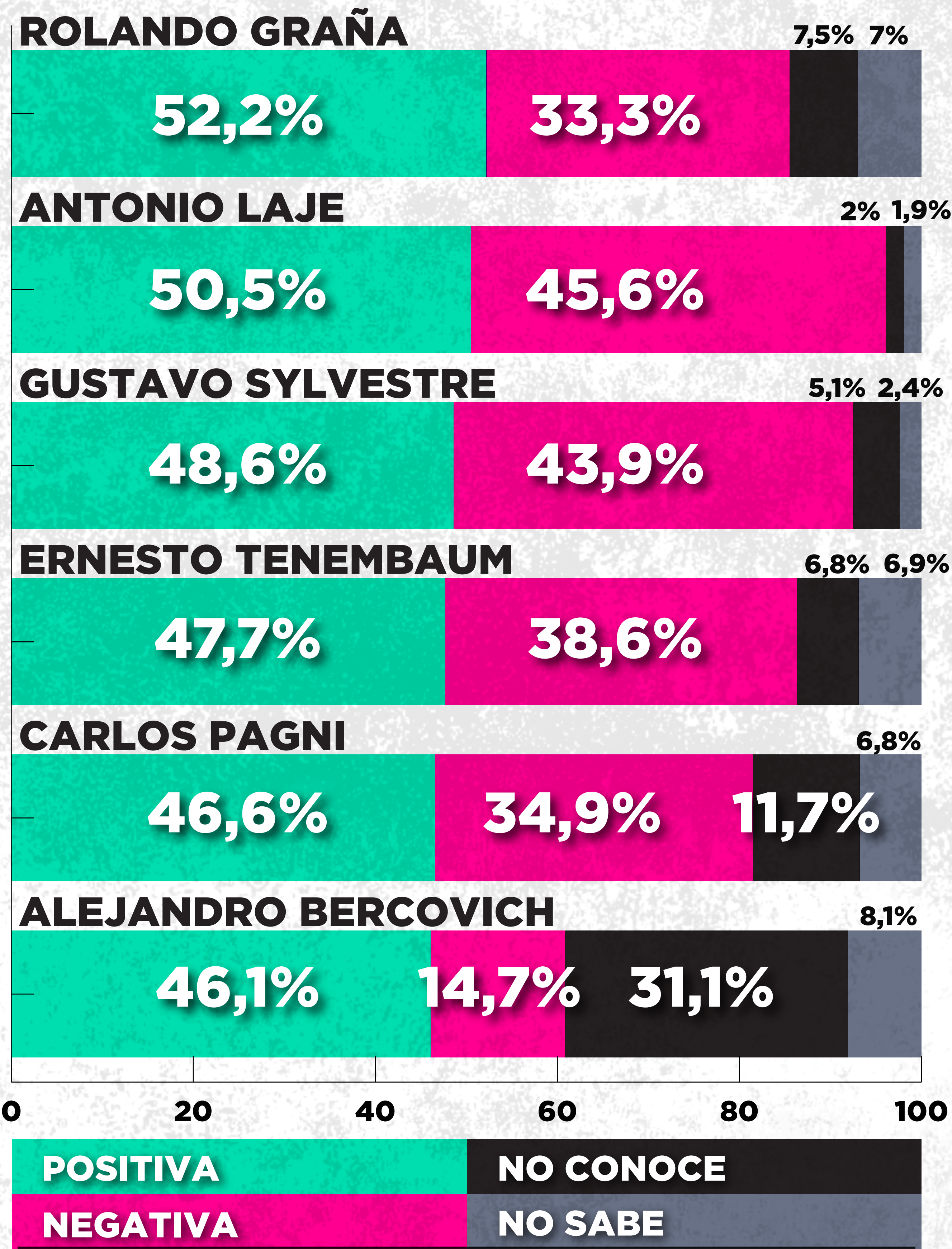


NO SON GRAVES

SON GRAVES

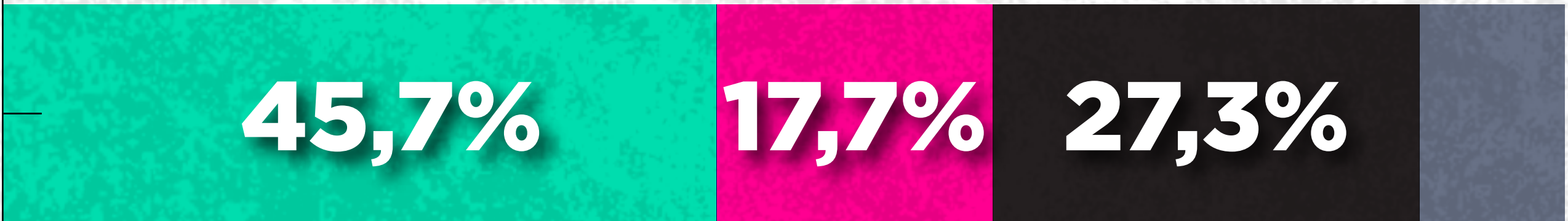
NO SABE

DE LOS SIGUIENTES PERIODISTAS
DE ARGENTINA,
¿QUÉ OPINIÓN TIENE DE ELLOS?



DE LOS SIGUIENTES PERIODISTAS
DE ARGENTINA,
¿QUÉ OPINIÓN TIENE DE ELLOS?

DANIELA BALLESTER 9,3%



ROBERTO NAVARRO 5,8% 4%



MARÍA O'DONNELL 11,7% 6%



NANCY PAZOS 9,1% 5,1%



CRISTINA PÉREZ 3,9% 2,9%



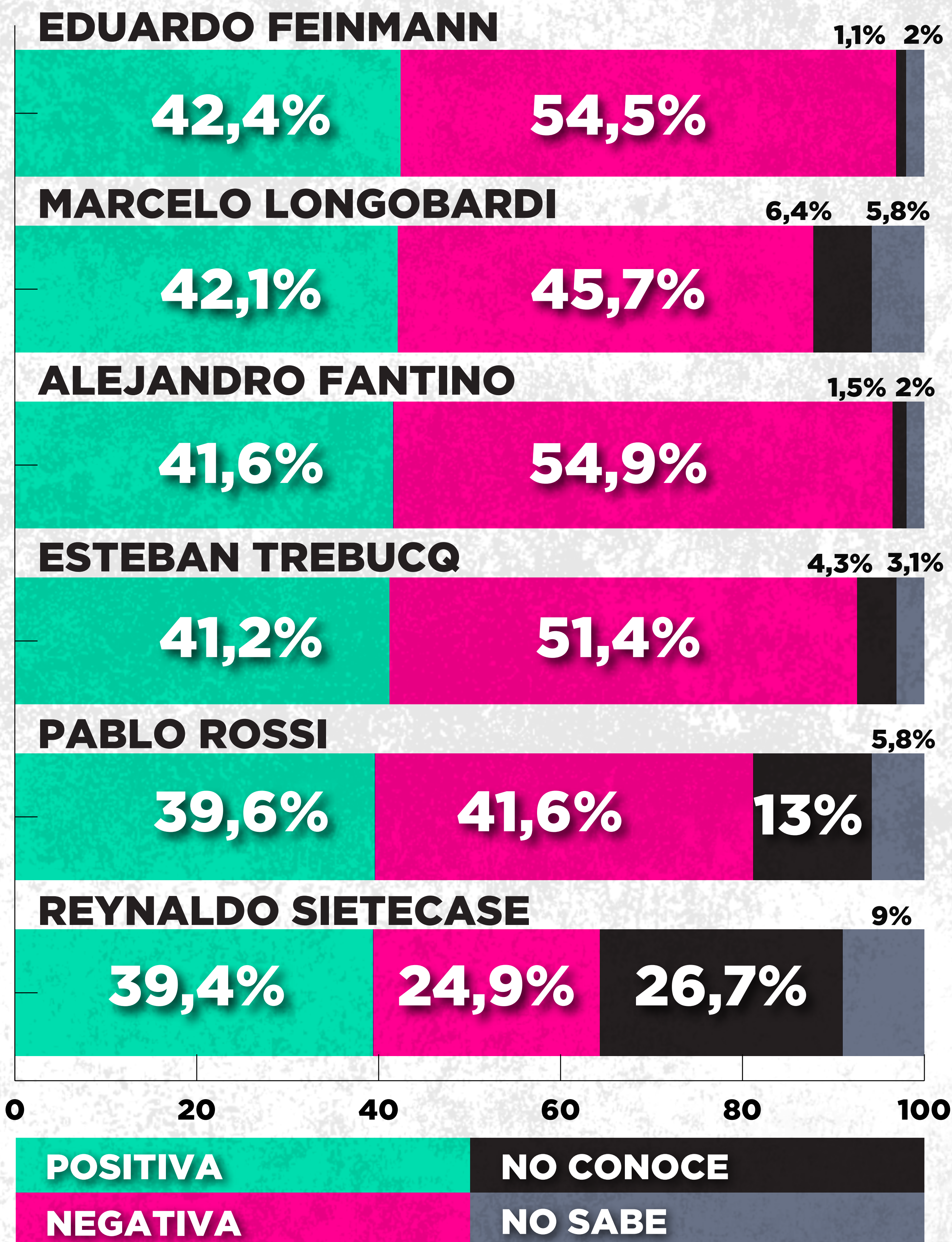
PABLO DUGGAN 7,2% 5%



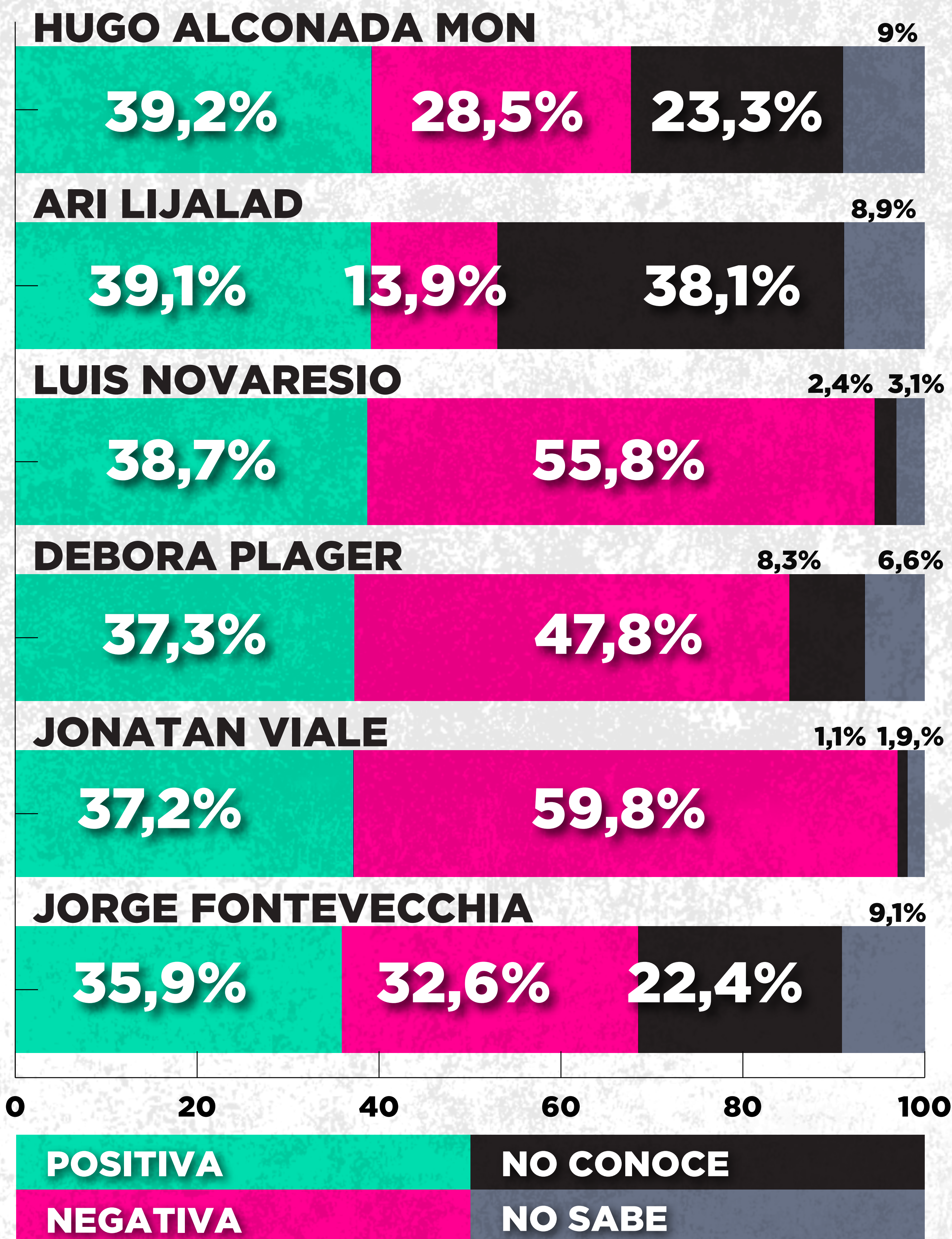
0 20 40 60 80 100



DE LOS SIGUIENTES PERIODISTAS
DE ARGENTINA,
¿QUÉ OPINIÓN TIENE DE ELLOS?



DE LOS SIGUIENTES PERIODISTAS
DE ARGENTINA,
¿QUÉ OPINIÓN TIENE DE ELLOS?

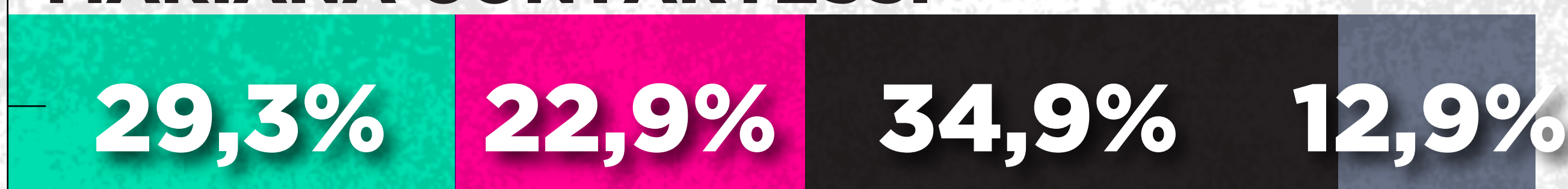


DE LOS SIGUIENTES PERIODISTAS DE ARGENTINA, ¿QUÉ OPINIÓN TIENE DE ELLOS?

LUIS MAJUL



MARIANA CONTARTESSI



ESTEFANÍA POZZO



NOELIA BARRAL GRIGERA



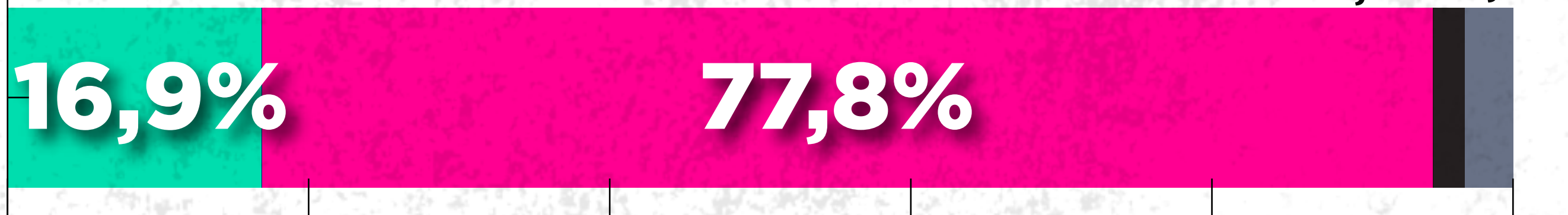
ROMINA MANGUEL



SILVIA MERCADO



VIVIANA CANOSA



0 20 40 60 80 100

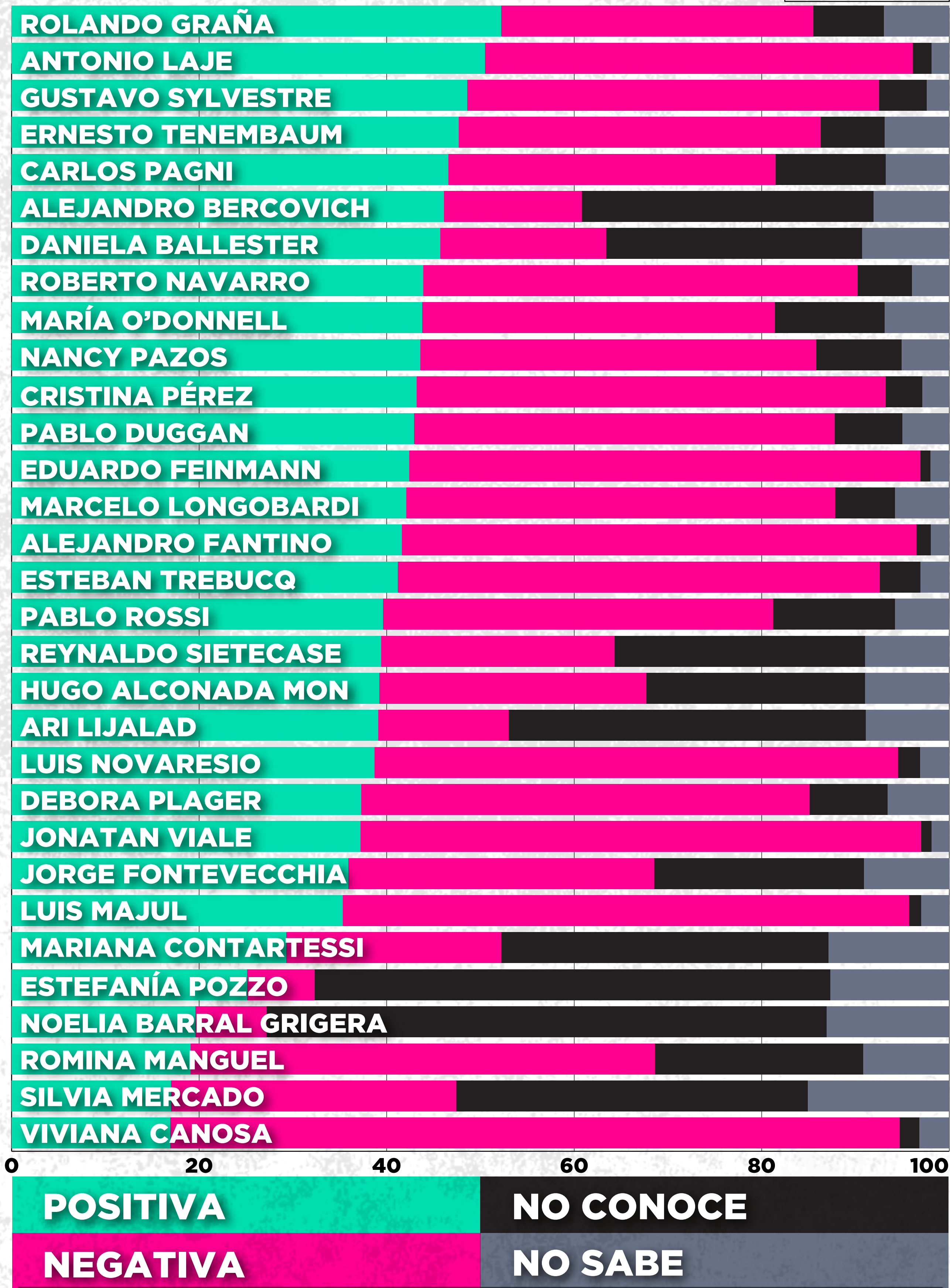
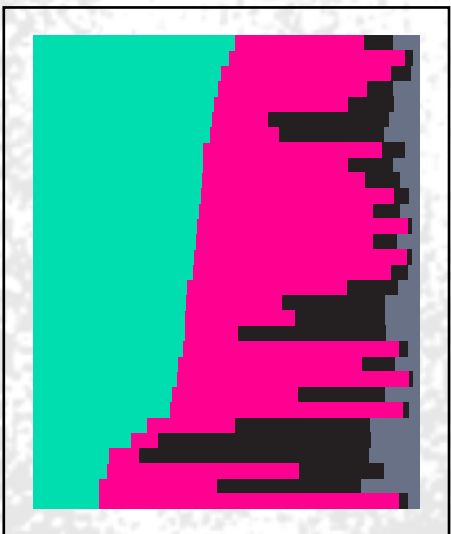
POSITIVA

NO CONOCE

NEGATIVA

NO SABE

DE LOS SIGUIENTES PERIODISTAS
DE ARGENTINA,
¿QUÉ OPINIÓN TIENE DE ELLOS?
VISTA GENERAL*

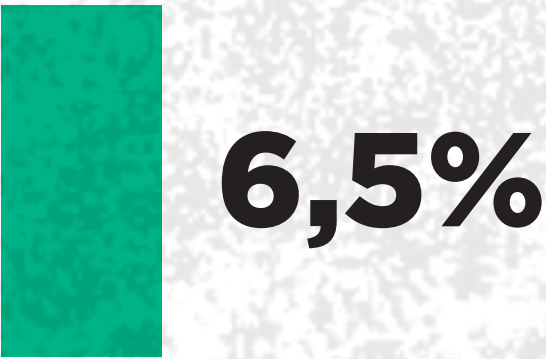


PENSANDO EN LA RELACIÓN ENTRE EL PERIODISMO Y EL PODER POLÍTICO EN ARGENTINA, DEBERÍA...?

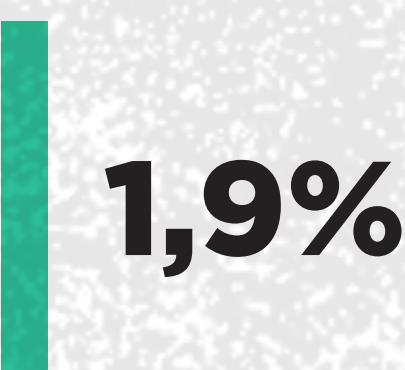
NO TOMAR POSICIÓN. SER CRÍTICO Y NEUTRAL



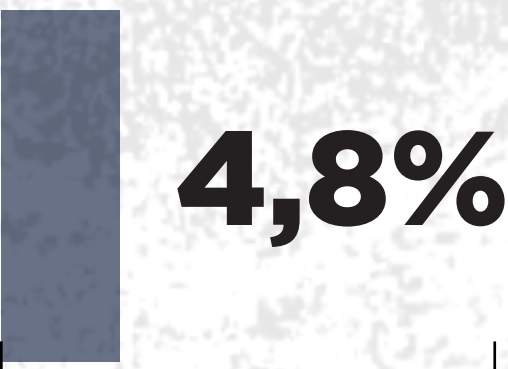
TOMAR POSICIÓN POLÍTICA/ IDEOLOGÍA OPOSITORA



TOMAR POSICIÓN POLÍTICA/ IDEOLOGÍA OFICIALISTA



NO SABE



0 20 40 60 80 100

NO TOMAR POSICIÓN. SER CRÍTICO Y NEUTRAL	86,8%
TOMAR POSICIÓN POLÍTICA/ IDEOLOGÍA OPOSITORA	6,5%
TOMAR POSICIÓN POLÍTICA/ IDEOLOGÍA OFICIALISTA	1,9%
NO SABE	4,8%

**¿COMO CREE QUE LA FORMA EN QUE
MILEI TRATA AL PERIODISMO AFECTA
A LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN
QUE RECIBE?**



LA MEJORA

NO LA AFECTA

LA EMPEORA

NO SABE

**¡ME ATRAPASTE,
HAY BONUS TRACK!**

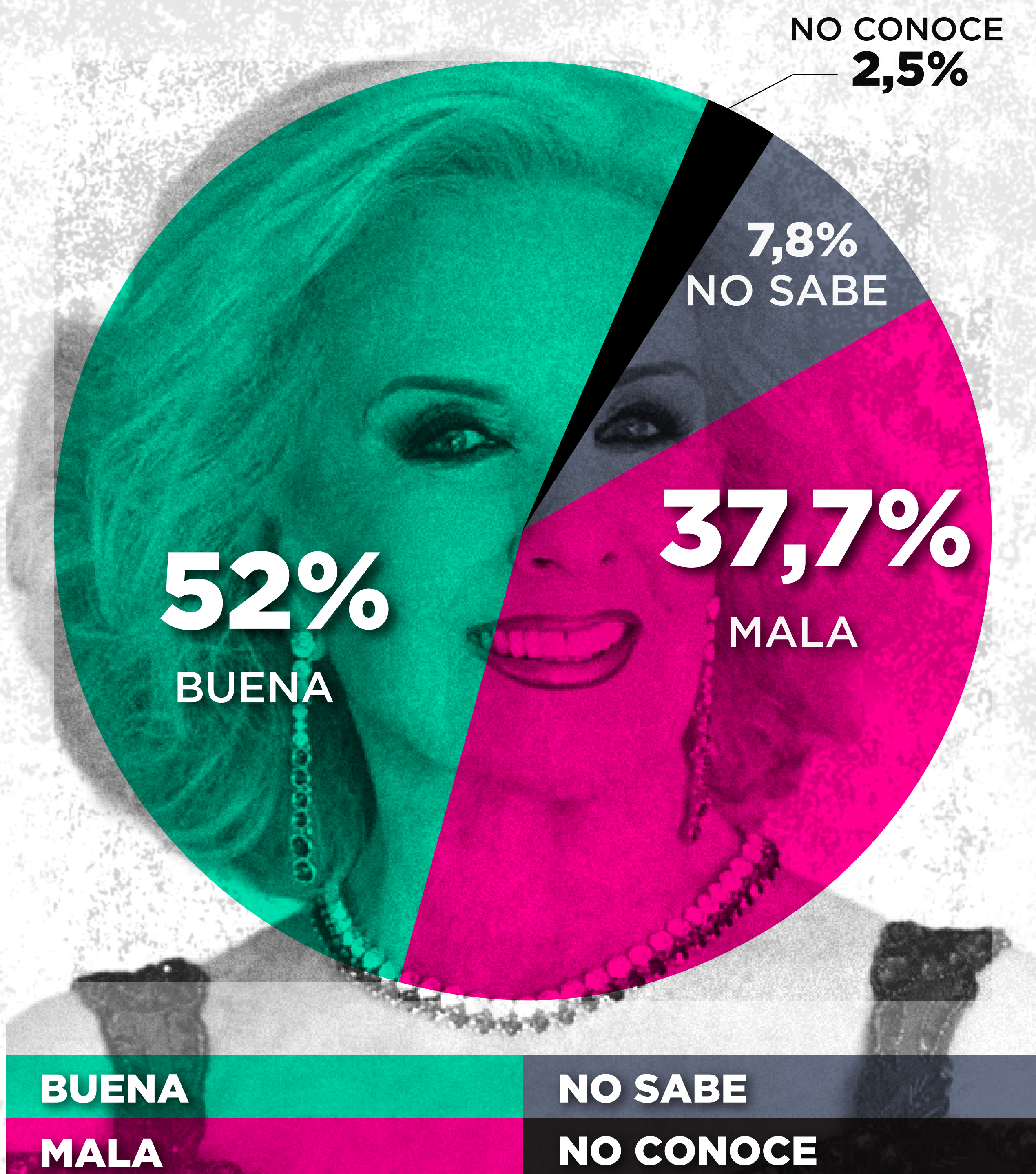


ZUBANCORDOBA.COM
X ZUBAN_CORDOBA

 **Zuban
Córdoba**
y Asociados



¿QUÉ IMAGEN TIENE USTED DE MIRTHA LEGRAND?



BUENA

MALA

NO SABE

NO CONOCE

**¡MUCHAS
GRACIAS!**



**Zuban
Córdoba**
y Asociados