MRVT
CONSULTORA

LAS MUJERES DICEN BASTA

El sector femenino potencia el 67 % de la imagen negativa de Milei en Posadas

1. Resumen Ejecutivo y Diagnóstico Principal

El monitoreo periódico de MRVT Consultora -que desde hace más de un año rastrea la percepción sobre Javier Milei y el clima de atención ciudadana en Posadas mediante el indicador *¿Dónde tenés puesta la cabeza hoy?*- confirma la consolidación de un escenario de alta polarización y posiciones congeladas en la capital provincial, donde la imagen negativa del presidente alcanza el 67%.

El principal hallazgo del estudio radica en la detección de un giro estructural en el comportamiento de las mujeres posadeñas, quienes protagonizan una retirada masiva de la simpatía oficialista nacional y desarticulan la base social libertaria.

La razón de este rechazo encuentra su anclaje directo en la preocupación por la situación económica (75%), pero su motor de crecimiento sociodemográfico es indiscutiblemente la población femenina. Este factor confirma que la mujer posadeña se consolida como el principal vector de crítica a la gestión nacional, con un desgaste que atraviesa a todas las generaciones y cuyo punto de inflexión más contundente se registra en las mujeres jóvenes, quienes encabezan el desprendimiento de la identidad libertaria.

Con la contracción drástica de la neutralidad (el *No sabe / No contesta* cae al 4%), la opinión pública posadeña ha quedado dividida entre un núcleo duro de simpatía inelástica del 29% frente a una desaprobación mayoritaria del 67%, configurando un diferencial neto negativo de -38 puntos porcentuales.

2. Indicadores clave de clima político y agenda social en Posadas

A. Imagen presidencial y evolución del diferencial neto

El seguimiento longitudinal durante más de un año sobre la figura presidencial refleja un tránsito continuo desde el optimismo inicial hacia un diferencial negativo consolidado en el escenario urbano de Posadas:

- **Imagen positiva:** 29% (núcleo duro inelástico de respaldo).
- **Imagen negativa:** 67% (techo crítico consolidado en la ciudad).

- **Diferencial neto:** -38 puntos porcentuales.

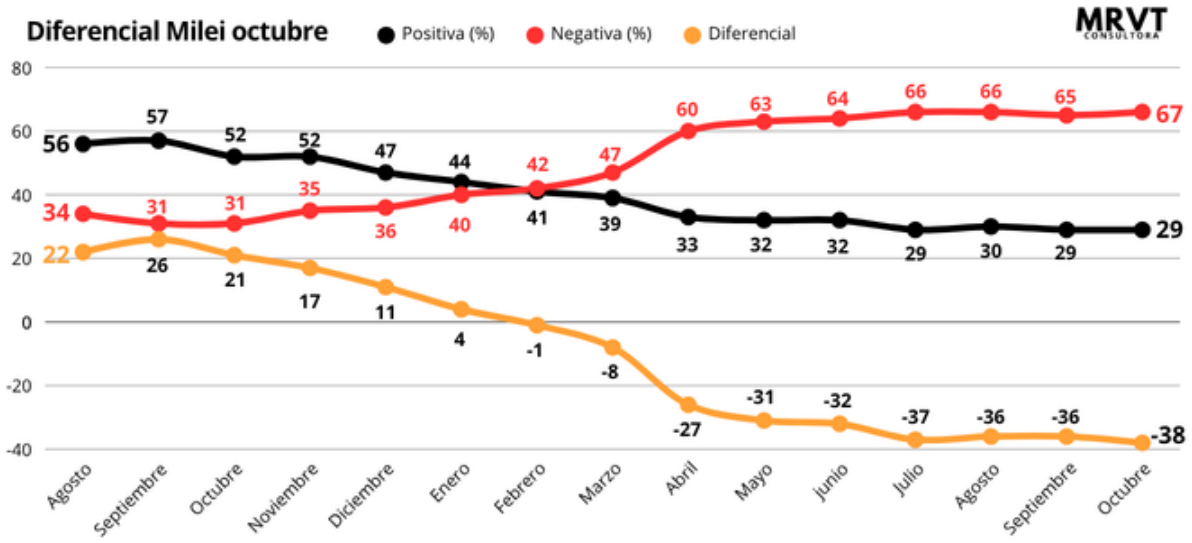


Gráfico 1: Evolución del diferencial de imagen presidencial en Posadas (Agosto a Octubre).

B. La licuación de los neutrales (Fin del margen de espera)

La contracción de la zona intermedia de indecisión forzó un veredicto definitivo sobre el gobierno nacional, clausurando el margen de espera en la opinión pública posadeña. El registro de No sabe / No contesta (NS/NC) se redujo a un mínimo histórico del 4%. La migración de este segmento nutrió casi en su totalidad al bloque crítico, consolidando el techo de imagen negativa en 67%.

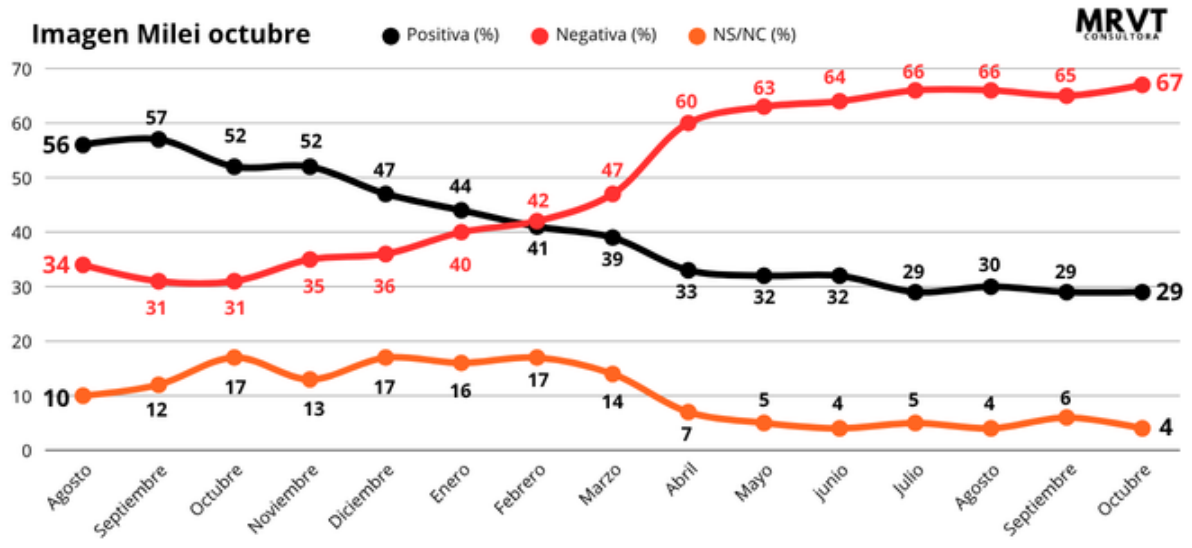


Gráfico 2: Reducción del segmento No Sabe / No Contesta (NS/NC) al 4% en Posadas.

C. ¿Dónde tiene puesta la cabeza hoy la ciudadanía?

A través de la serie de seis meses del indicador diario en Posadas, se comprueba una profunda desconexión entre la narrativa política del oficialismo nacional y las preocupaciones concretas de la capital provincial:

- **Situación económica (75%):** Atención concentrada de forma directa en el poder adquisitivo, la canasta básica, los servicios y las tarifas públicas.
- **Ambos por igual (16%):** Economía cotidiana y debate institucional.
- **Rosca política (7%):** Debates parlamentarios, alianzas partidarias e internas gubernamentales.
- **Desconectado de la agenda pública (2%).**

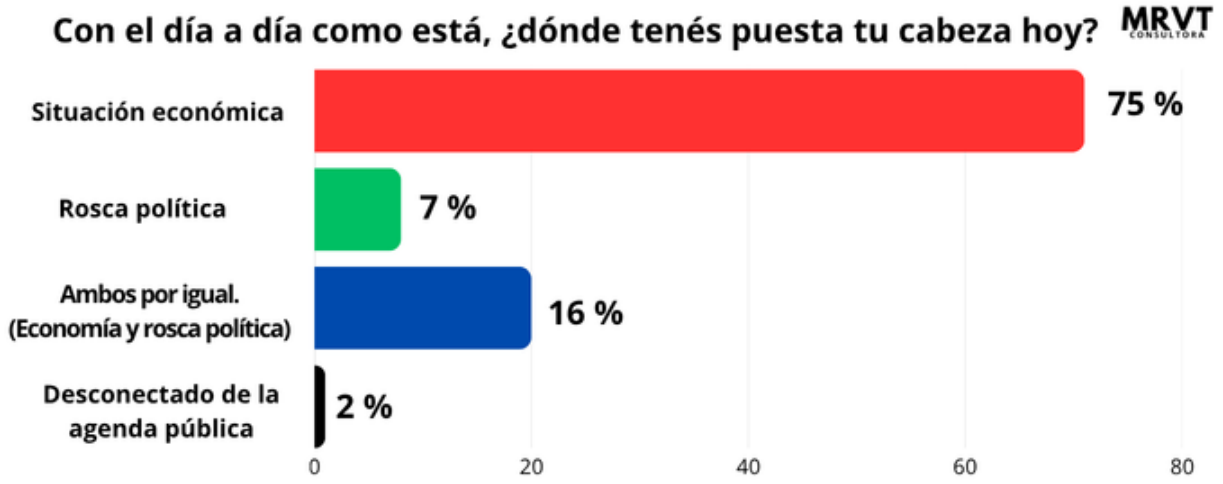


Gráfico 3: Distribución de la atención ciudadana en Posadas: microeconomía vs. rosca política.

3. Profundización de género: La retirada femenina y la transversalidad del rechazo

Al cruzar la variable de género a través de los diferentes grupos etarios en Posadas, se observa que la desaprobación hacia Javier Milei no es un fenómeno aislado de un sector, sino una matriz estructural del comportamiento femenino frente al impacto del ajuste económico y la pérdida de ingresos:

Franja Etaria Femenina	Dinámica Social y Percepción en Posadas
Mujeres Jóvenes (16 a 35 años)	Fractura ideológica, precarización laboral y abandono de la adhesión al liberalismo.

Mujeres Adultas (35 a 55 años)	Colapso del presupuesto doméstico y choque frontal con tarifas y precios de consumo básico.
Mujeres Mayores (55 años o más)	Caída del poder adquisitivo en jubilaciones e ingresos fijos, disparada en medicamentos y coberturas.

La generalidad de la mujer en los distintos grupos etarios

1. Mujeres adultas (35 a 55 años): El colapso de la economía familiar

Como administradoras directas de los hogares en la capital, este grupo experimenta de primera mano la tensión del presupuesto cotidiano: alimentos, cuotas escolares, indumentaria y tarifas de servicios esenciales. A diferencia de sectores masculinos que sostienen justificaciones ideológicas o expectativas a futuro, la mujer adulta evalúa la gestión de manera pragmática frente al mostrador del supermercado, lo que ha provocado una pérdida casi total de tolerancia hacia la narrativa oficial.

2. Mujeres adultas mayores (55 o más años): Pérdida de cobertura y red familiar

En esta franja, el deterioro persistente de los ingresos de clase media y de las jubilaciones, sumado al aumento desproporcionado de medicamentos y coberturas médicas, genera un juicio altamente crítico. En Posadas, la mujer mayor cumple además un rol activo de contención económica para hijos y nietos, por lo que la incertidumbre sobre el bienestar familiar amplifica su desaprobación.

4. La particularidad de la juventud: El desgarro de la adhesión

El sector joven fue el motor fundacional que impulsó el ascenso del fenómeno libertario en Posadas. Sin embargo, el análisis desagregado por género en la franja de 16 a 35 años revela la mayor brecha de percepción del estudio.

A. El relieve estratégico de la huida en las mujeres jóvenes

La huida de la adhesión hacia Javier Milei encuentra en las mujeres jóvenes de Posadas su expresión más contundente. No se trata necesariamente de que hayan sido el primer sector en manifestar distancia, sino de que, tratándose del segmento generacional que constituyó la vanguardia e identidad del espacio libertario, su retroceso cobra un relieve estratégico singular.

• **Precarización e ingresos:** Las jóvenes enfrentan elevadas tasas de informalidad laboral en el comercio y los servicios de Posadas, junto al encarecimiento del transporte público y los costos asociados a los estudios superiores, lo que anuló la expectativa económica de movilidad ascendente.
• **Barrera cultural y simbólica:** El discurso confrontativo del gobierno nacional frente a la

agenda de género y diversidad actúa como un fuerte repelente para las jóvenes posadeñas, acelerando su alejamiento definitivo de la simpatía oficialista.

B. El repliegue en el núcleo duro masculino

Mientras las mujeres jóvenes lideran la desafección, la simpatía que aún sobrevive en la juventud de Posadas queda concentrada de forma exclusiva en los varones de 16 a 35 años (42%), quienes mantienen una adhesión de base identitaria. Esto produce un mapa juvenil fuertemente masculinizado en el respaldo a la gestión nacional.

Segmento Juvenil (16 a 35 años) en Posadas	Imagen Positiva de Milei (%)
Varones Jóvenes (16 a 35 años)	**42%**
Promedio General Jóvenes (16 a 35 años)	**31%**
Mujeres Jóvenes (16 a 35 años)	**20%**

Diferencial interno: Brecha de género de -22 puntos porcentuales entre varones y mujeres jóvenes en Posadas.



Gráfico 4: Matriz Comparativa del Voto de Confianza y Percepción Femenina por Generación en Posadas.

5. Conclusiones

1. La mujer como eje de la opinión pública urbana: Con un 67% de desaprobación generalizada y un 75% de la ciudadanía enfocado en la microeconomía diaria, la mujer posadeña -a través

de todas sus franjas etarias- se establece como el actor determinante que consolida el piso crítico hacia la gestión nacional.

2. Fractura en la base fundacional: La pérdida de respaldo en las mujeres jóvenes desarma la homogeneidad libertaria en el segmento que le dio origen, reduciendo el apoyo en Posadas a un núcleo joven marcadamente masculinizado.

3. Condicionante económico: El margen de recuperación de la adhesión en la capital misionera dependerá del grado de alivio real al bolsillo de las familias. Sin mejoras palpables en el poder adquisitivo percibidas por las mujeres a cargo de la administración doméstica, la brecha crítica continuará profundizándose.

6. Ficha Técnica Metodológica

• **Ámbito geográfico:** Ciudad de Posadas, Provincia de Misiones.
• **Diseño muestral:** Estudio cuantitativo mediante encuesta panel longitudinal.
• **Tamaño de la muestra:** 220 casos fijos seguidos de forma periódica e ininterrumpida.
• **Instrumento:** Cuestionario estructurado con seguimiento de imagen de gestión (más de un año) y registro del clima de atención ciudadana (“¿Dónde tenés la cabeza?”, serie de seis meses).
• **Composición sociodemográfica:** Muestra estratificada por género y franjas etarias (16 a 35 años, 35 a 55 años y 55 años o más), representativa del universo urbano de Posadas.